

Comunicat de presă

21 martie 2022

Amprenta reală de CO₂ a unui automobil BMW electric față de unul cu motor cu ardere internă

- Cu un proces de producție eficient, un automobil electric poate avea un impact semnificativ mai mic asupra mediului față de un automobil convențional similar pentru un ciclu de viață de 200.000 km.
- Evaluare independentă TÜV Rheinland pe baza standardelor de evaluare ISO 14040/44.
- Rezultatele arată că emisiile pentru tot ciclul de viață pentru BMW iX3, BMW iX și BMW i4 sunt cu cel puțin o treime mai mici față de modele BMW cu motor cu ardere internă de dimensiuni similare. În același timp, dacă în utilizare se folosește energie din surse regenerabile, un automobil electric BMW are o amprentă de emisii cu două treimi mai mică față de un automobil convențional BMW de aceleași dimensiuni.

București/München. Transparența este un pas esențial în evaluarea reală a impactului asupra mediului. BMW Group are o politică clară de evaluare a emisiilor de CO₂ dincolo de faza de utilizare pentru tot ciclul de viață. De aceea lucrează cu TÜV Rheinland pentru o evaluare pe baza ISO 14040/44 (pentru management de mediu, evaluare ciclul de viață) a emisiilor CO₂ generate de un automobil începând cu faza de extragere a materiei prime și până la reciclare.

Evaluarea a fost făcută pentru o utilizare de 200.000 km și are ca referință emisiile de CO₂ echivalente pentru producția de energie în Germania care sunt cu aproximativ 33% mai mari decât în România. Aceasta înseamnă că, pentru piața locală, nivelul de emisii pe tot ciclul de viață pentru alimentarea cu energie din rețea sunt și mai bune.

Comunicat de presă

Titlu Amprenta reală de CO₂ a unui automobil BMW electric față de unul cu motor cu ardere internă

Pagina 2

Rezultatele arată că emisiile pentru tot ciclul de viață pentru BMW iX3, BMW iX și BMW i4 sunt cu cel puțin o treime mai mici față de modele cu motor cu ardere internă BMW de dimensiuni similare. În același timp, dacă în utilizare se folosește energie din surse regenerabile, un automobil electric BMW are o amprentă de emisii cu două treimi mai mică față de un automobil convențional BMW de aceleași dimensiuni.

Rezultatele în detaliu:

- BMW iX3 are o amprentă cu 40% mai mică față de BMW X3 30i dacă este alimentat cu energie de la rețea și cu 67% dacă este alimentat cu energie verde.
- BMW iX are o amprentă cu 36% mai mică față de BMW X5 30d dacă este alimentat cu energie de la rețea și cu 66% dacă este alimentat cu energie verde.
- BMW i4 are o amprentă cu 32% mai mică față de BMW Seria 4 420i dacă este alimentat cu energie de la rețea și cu 64% dacă este alimentat cu energie verde.

Rezultatele evaluării au la bază un proces de producție eficient, bazat pe un set amplu de măsuri importante pentru protecția mediului, care includ utilizarea exclusivă a energiei din surse regenerabile în centrele de producție din 2020, atingerea neutralității în ceea ce privește centrele de producție proprii din 2021 prin măsuri suplimentare de compensare.

BMW Group urmărește procesul de producție și la nivel de furnizori. De aceea are angajamente directe cu furnizorii de celule de baterii pentru utilizarea exclusivă a energiei din surse regenerabile în procesul de producție și investește constant în surse eficiente de materii prime, așa cum sunt noile

Comunicat de presă

Titlu Amprenta reală de CO₂ a unui automobil BMW electric față de unul cu motor
cu ardere internă

Pagina 3

tehnologii pentru producția oțelului și aluminiului produs exclusiv cu energie solară.

Măsurile clare de reducere a emisiilor merg mai departe

În controlul impactului asupra mediului, BMW Group a fost primul producător de automobile german care a aderat la "BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C" (<https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>) ca parte a Science Based Targets și în conformitate cu Acordul Climatic de la Paris.

Obiectivul BMW Group este de a continua reducerea reală a emisiilor pe tot ciclul de viață al produselor sale, dincolo de procesul de utilizare. De aceea, BMW Group și-a asumat aceste obiective la nivel de management, monitorizează și emisiile pentru furnizorii săi și folosește datele de mediu drept criteriu în alegerea furnizorilor.

Până în 2030, BMW Group urmărește să reducă emisiile de CO₂ pe ciclul de viață cu 40%, cu reducerea cu 80% a emisiilor din producție, 20% de la furnizori și 50% în timpul utilizării. Urmărind principiile economiei circulare, BMW Group intenționează să crească utilizarea de materiale reciclate de la 30%, cât este în prezent, până la 50% odată cu lansarea gamei de modele Neue Klasse încă din a doua jumătate a acestui deceniu.

Comunicat de presă

Titlu

Amprenta reală de CO₂ a unui automobil BMW electric față de unul cu motor cu ardere internă

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu Amprenta reală de CO₂ a unui automobil BMW electric față de unul cu motor
cu ardere internă

Pagina 5

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania