



Comunicat de presă
31 martie 2022

Primul BMW Seria 3 electric, creat special pentru China: noul BMW i3 eDrive35L

București/München/Lydia. BMW Group continuă să-și extindă portofoliul de automobile cu propulsie electrică. Cea mai recentă completare este BMW Seria 3 electric, care va intra pe piața chineză în mai 2022.

BMW i3 eDrive35L se potrivește perfect pentru cerințele particulare ale acestei piețe. Se bazează pe BMW Seria 3, model de mare succes care a fost lider al segmentului compact premium din China în 2021.

Cu un ampatament cu 11 cm mai lung decât Seria 3 standard, BMW i3 eDrive35L combină experiența premium pe locurile din spate cu condusul fără emisii locale. În același timp, sedanul electric cu patru uși oferă toată dinamica sportivă, confortul pe distanțe lungi și o gamă largă de opțiuni de personalizare pentru care BMW Seria 3 este atât de cunoscut. Un nivel ridicat de calitate a construcției, calitatea serviciilor sunt, de asemenea, caracteristici remarcabile ale BMW i3 eDrive35L, făcându-l o ofertă unică în segmentul compact.

BMW i3 eDrive35L vine cu cele mai recente componente ale sistemului de propulsie BMW eDrive de generația a cincea, deja familiare de la BMW iX3, BMW i4 și BMW iX. Aceasta înseamnă unul din cele mai sofisticate motoare electrice de pe piață, care combină o soluție AC sincron, mai eficient și mai performant, cu un rotor fără metale rare, cu o contribuție pentru dezvoltarea durabilă, dar și un control precis al recuperării energiei la frânare.

În plus, sistemul de operare BMW 8 și o gamă largă de funcții și servicii digitale de ultimă oră - de exemplu, conectivitatea 5G și Digital Key - își fac acum debutul la Seria 3.

Reglarea fină a sistemelor de suspensie ale BMW i3 eDrive35L la condițiile de drum din China a fost efectuată de divizia de cercetare și dezvoltare a BMW Brilliance Automotive Ltd. din Shenyang, care a adaptat, de asemenea, o parte dintre componentele mașinii la cerințele lanțului de aprovizionare din China.

Ca și în cazul tuturor modelelor electrice BMW din China, clienții beneficiază de acces gratuit la peste 98% din infrastructura publică a sutelor de operatori de puncte de încărcare. Tot ceea ce este necesar este o simplă înregistrare unică la BMW Charging.

BMW i3 eDrive35L va fi asamblat exclusiv pentru piața chineză la uzina BMW Brilliance Automotive Ltd. din Lydia (Shenyang).



Comunicat de presă

Data 31 martie 2022

Temă Primul BMW Seria 3 electric, creat special pentru China: noul BMW i3 eDrive35L

Pagină 2

Acum, odată cu BMW i3 eDrive35L, portofoliul de automobile electrice al BMW Group cuprinde șase modele.

BMW Group urmărește ca automobilele electrice să reprezinte 50% din vânzările sale globale până în 2030.

Date principale BMW i3 eDrive35L:

Concept caroserie	Sedan cu patru uși
Lungime	4.872 mm
Ampatament	2.966 mm
Putere maximă	210 kW @ 5.000-12.000 rpm
Cuplu maxim	400 Nm @ 0-5.000 rpm
Sprint (0-100 km/h)	6,2 secunde
Consum de energie (CLTC)	14,3 kWh/100 km
Autonomie (CLTC)	526 km
Capacitatea bateriei de înaltă tensiune	70,3 kWh (brută) / 66,1 kWh (netă)
Putere maximă de încărcare	100 kW (DC), 11 kW (AC)
Timp de încărcare SOC 10-80% cu DC max	36 minute
Autonomie (CLTC) după 10 minute de încărcare DC max	97 km
Portbagaj	410 litri

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 31 martie 2022

Temă Primul BMW Seria 3 electric, creat special pentru China: noul BMW i3 eDrive35L

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania