

Comunicat de presă

7 aprilie 2022

BMW Group accelerează ritmul rapid de creștere în mobilitatea electrică și dublează vânzările de automobile electrice în primul trimestru

- BMW Group vinde în total 596.907 unități în primul trimestru.
- Piața din SUA a crescut cu 3,7%, cu 80.590 de automobile BMW și MINI vândute.
- Vânzările de BEV în primul trimestru au crescut cu 149%.
- Pieter Nota: "Accentul nostru este pe creșterea mobilității electrice. Suntem clar pe drumul cel bun pentru a ne îndeplini obiectivele ambițioase de creștere pentru automobilele electrice în 2022."
- Compania stabilește cursul pentru viitorul model european de vânzări.

București/München. BMW Group și-a extins de peste două ori vânzările de automobile BMW și MINI electrice la nivel mondial în primul trimestru al anului 2022, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut (+149,2%). În primele trei luni ale anului, compania a vândut un total de 596.907 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce. Cu portofoliul său larg de sisteme de propulsie, cu tehnologie de ultimă oră, care are un impact pozitiv asupra climei, BMW Group a reușit să răspundă diferitelor nevoi de mobilitate ale clienților săi din întreaga lume. Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, care a fost cel mai puternic prim trimestru din istoria companiei, vânzările au înregistrat o scădere moderată (-6,2%). După un început de an puternic, într-un mediu extrem de volatil, efectele combinate ale situației geopolitice din Europa de Est și ale blocajelor cauzate de Covid-19 în China au umbrat dezvoltarea afacerilor pe măsură ce trimestrul a progresat. Cu toate acestea, compania a absorbit bine aceste impacturi în general.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group accelerează ritmul rapid de creștere în mobilitatea electrică și dublează vânzările de automobile electrice în primul trimestru

Pagina 2

"Accentul nostru clar este pe creșterea mobilității electrice. În primul trimestru, am crescut și mai mult ritmul rapid de creștere din 2021 și suntem clar pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele noastre ambițioase de creștere pentru automobilele electrice în 2022", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Cererea pentru produsele noastre pline de emoție și inovatoare, cu o gamă largă de sisteme de propulsie care acoperă toate nevoile clienților, rămâne ridicată la nivel mondial. Datorită acestui portofoliu puternic de produse și nivelului nostru înalt de flexibilitate și excelență operațională, ne așteptăm ca vânzările pentru întregul an 2022 să fie la același nivel cu anul trecut, în ciuda mediului global dificil", a continuat **Nota**.

Compania stabilește cursul pentru viitorul model european de vânzări

Odată cu introducerea BMW iX și BMW i4, BMW Group și-a extins deja în mod semnificativ digitalizarea interfeței cu clienții și a creat condițiile necesare pentru o comercializare eficientă și personalizată a acestor două avanposturi tehnologice. Acest lucru are ca rezultat un aport de comandă ridicat pentru ambele automobile.

Cu noua sa strategie de vânzări și marketing, compania pune experiența clienților în centrul activităților sale de vânzări. Într-un pas următor, BMW Group va răspunde așteptărilor în schimbare ale clienților, digitalizării în creștere și extinderii vânzărilor online de automobile. "Pentru regiunea Europei, credem că viitorul se află într-un nou model de agenție paneuropeană. Accentul nostru se pune pe accesul direct al clienților, cu o loialitate ridicată a clienților și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group accelerează ritmul rapid de creștere în mobilitatea electrică și dublează vânzările de automobile electrice în primul trimestru

Pagina 3

o experiență de client premium, digitală și fizică, de la un capăt la celălalt", a explicat **Nota**. Acum, BMW Group elaborează detaliile acestui nou model împreună cu partenerii săi de retail europeni. "Vrem ca viitorul nostru model de vânzări pentru Europa să fie benefic pentru toți cei implicați: pentru noi, partenerii noștri din retail și, mai ales, pentru clienții noștri", a continuat **Nota**.

Marca BMW vinde peste jumătate de milion de automobile în întreaga lume

De asemenea, marca BMW a avut rezultate bune în primul trimestru al anului, datorită gamei sale de produse fresh și inovatoare. Nivelul ridicat de interes al clienților s-a reflectat în vânzarea a peste jumătate de milion de automobile (519.796 de unități) pe tot globul. BMW Seria 4, care combină plăcerea de a conduce caracteristica mărcii cu eleganța sportivă, a oferit o performanță deosebit de impresionantă: vânzările pentru primele trei luni aproape s-au dublat de la an la an, la 27.704 de unități.

BMW Group se concentrează pe creșterea mobilității electrice

În ciuda condițiilor dificile, BMW Group a reușit din nou să-și dubleze vânzările de automobile electrice în primul trimestru față de anul precedent, cu un total de 35.289 de automobile BMW și MINI electrice livrate clienților (+149,2%). În special BMW iX și BMW i4, care în curând vor fi disponibile amândouă pe piețele din întreaga lume, aduc o contribuție semnificativă la accelerarea mobilității electrice. În 2022, compania își propune din nou să-și dubleze vânzările de automobile electrice față de anul trecut.

De asemenea, BMW Group își stabilește obiective mai mari pentru oferta sa de BEV: deja în acest an, inclusiv automobilele preserie, compania va avea în

Comunicat de presă

Titlu BMW Group accelerează ritmul rapid de creștere în mobilitatea electrică și dublează vânzările de automobile electrice în primul trimestru

Pagina 4

producție 15 modele electrice - deservind aproximativ 90% din segmentele sale actuale. Pe lângă modelele existente precum BMW i4, BMW iX și MINI Cooper SE, acestea includ și patru serii de modele BMW de mare volum: BMW Seria 3 și BMW Seria 5, BMW X1 și BMW X3. De asemenea, noul BMW Seria 7 va juca un rol-cheie în 2022, odată cu lansarea noului BMW i7.

Cu această gamă de produse în creștere rapidă și cererea puternică pentru noile sale modele electrice, BMW iX și BMW i4, BMW Group se așteaptă ca vânzările sale de automobile electrice să crească semnificativ: până la sfârșitul anului 2025, compania își propune să aibă peste două milioane de automobile electrice pe șosele.

Orientată fără compromisuri către sisteme de propulsie electrice, Neue Klasse va aduce o contribuție semnificativă la volumul vânzărilor BMW Group începând cu mijlocul deceniului.

Marca MINI va avea o gamă completă de produse electrice până la începutul anilor 2030, în timp ce Rolls-Royce va deveni o marcă integral electrică din 2030. Toate viitoarele modele noi de la BMW Motorrad în domeniul mobilității urbane vor fi tot electrice, precum BMW CE 04, noul campion electric al orașului.

Cererea clienților pentru produse emoționante BMW M rămâne ridicată

Cu un total de 39.055 de unități vândute în primul trimestru al anului 2022, vânzările BMW M GmbH au crescut ușor față de anul precedent (+3,1%), în ciuda lipsei de aprovizionare. Cererea rămâne puternică. Modelele M3 și M4 de

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează ritmul rapid de creștere în mobilitatea electrică și dublează vânzările de automobile electrice în primul trimestru

Pagina

5

Înaltă performanță lansate pe piață anul trecut continuă să se bucure de o mare popularitate. Pe lângă lansarea de succes pe piața globală a M240i Coupé produs în Mexic, BMW M GmbH a marcat și o altă etapă importantă în istoria sa care acum numără 50 de ani: în martie, a introdus primul său derivat BMW M Performance electric și plin de emoție, i4 M50 Gran Coupé. 2022 va fi un an special pentru marca M, care sărbătorește cea de-a 50-a aniversare la 24 mai.

Marca MINI a început primul trimestru cu o ușoară creștere

Marca MINI a livrat un total de 75.487 de automobile în primul trimestru - puțin peste nivelul relativ ridicat al anului precedent (+1,1%). În primele trei luni ale anului 2022, 8.925 Cooper SE electrice au fost predate clienților din întreaga lume. Marca MINI este deja concentrată pe deplin pe drumul către un viitor complet electric. Noul MINI Hatch 3 uși din următoarea generație de modele este supus în prezent unor teste de iarnă. Noua familie MINI promite să maximizeze experiența clienților combinând sentimentul go-kart electrificat cu punctele de contact digitalizate - cu un accent clar pe dezvoltare durabilă și o amprentă minimă asupra mediului.

Rolls-Royce Motor Cars înregistrează o creștere de aproape 18% a vânzărilor

Cu 1.624 de autoturisme livrate clienților în primele trei luni ale anului (+17,7%), Rolls-Royce Motor Cars a obținut cel mai mare rezultat de vânzări în primul trimestru pentru istoria de 117 ani a mărcii. A existat o cerere mare pentru toate modelele, iar comenzile clienților se extind acum până la începutul anului 2023. Recent, compania a anunțat primul său automobil complet

Comunicat de presă

Titlu BMW Group accelerează ritmul rapid de creștere în mobilitatea electrică și dublează vânzările de automobile electrice în primul trimestru

Pagina 6

electric, Rolls-Royce Spectre, care va veni pe piață în trimestrul IV 2023; și că, până în 2030, toate produsele Rolls Royce vor fi complet electrice.

BMW Motorrad: rezultatul puternic din primul trimestru confirmă strategia de creștere de succes

Între ianuarie și martie, BMW Motorrad și-a crescut vânzările cu 11,3%, până la 47.403 de unități - cel mai bun rezultat de vânzări pentru primul trimestru.

Această performanță confirmă strategia de creștere de succes a BMW

Motorrad. Atât oferta sa de produse convingătoare, cu o varietate de modele diferite, cât și lansarea pe piață a diverselor produse noi ar trebui să garanteze din nou succesul BMW Motorrad.

Vânzările BMW & MINI pe regiuni/piețe

Lucrând îndeaproape cu partenerii săi chinezi, BMW Group a reușit să vândă un total de 208.507 automobile (-9,2%) în **China** în primul trimestru, în ciuda mediului dificil. Vânzările de automobile electrice au evoluat, de asemenea, bine și au crescut cu 207,9% față de anul precedent. Pe lângă iX și i4, iX3 a contribuit și el la această performanță puternică.

În **SUA**, livrările BMW și MINI au crescut cu 3,7%, ajungând la 80.590 de unități. Acest lucru a permis companiei să continue dinamica vânzărilor din ultimul an.

În **Europa**, vânzările combinate pentru BMW și MINI au totalizat 220.076 de unități (-7,8%). Cu 8.410 de automobile electrice înmatriculate în acest an până la sfârșitul lunii martie, **pieța germană** a contribuit în mod disproporționat

Comunicat de presă

Titlu BMW Group accelerează ritmul rapid de creștere în mobilitatea electrică și dublează vânzările de automobile electrice în primul trimestru

Pagina 7

la ofensiva electrică a BMW Group. În primul trimestru al anului 2022, pe piața sa internă au fost înmatriculate un total de 61.552 de automobile.

Vânzările BMW Group în T1 2022, pe scurt

	Trimestrul I 2022	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	596,907	-6,2
BMW	519,796	-7,3
- BMW M GmbH	39,055	+3,1
MINI	75,487	+1,1
Modele electrice BMW Group	35,289	+149,2
Rolls-Royce	1,624	+17,7
BMW Motorrad	47,403	+11,3

Vânzările BMW & MINI pe regiuni/piețe

	Trimestrul I 2022	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	220.076	-7,8
Germania*	61.552	-9,4
Asia	264.235	-7,9
China	208.507	-9,2
America	98.718	+2,9
SUA	80.590	+3,7

*Date provizorii de înmatriculări

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea declarației trimestriale până la 31 martie 2022.

Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2021 la pagina 97.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group accelerează ritmul rapid de creștere în mobilitatea electrică și dublează vânzările de automobile electrice în primul trimestru

Pagina 8

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania