



Comunicat de presă
8 aprilie 2022

Festivalul de artă & muzică Coachella Valley 2022: BMW Group colaborează cu Doja Cat, artist câștigător al premiului Grammy, și extinde lista de colaboratori inspiraționali

- Colaborare extinsă cu legendarul festival din California.
- Cocreatorul Doja Cat creează un desing grafic pentru BMW iX.
- Echipă diversă de influenceri, inclusiv Tremaine Emory, profită de etosul dezvoltării durabile a festivalului și aduce în prim plan mobilitatea electrică și modelele BMW iX și i4.

București/München. După două pauze legate de pandemie și pentru a patra oară consecutiv, BMW Group folosește Festivalul de muzică și artă Coachella Valley ca platformă pentru a prezenta mobilitatea electrică și modelele sale electrice BMW iX și i4. Mai mult ca niciodată, festivalul reprezintă un amestec unic de extravaganță, bucurie pură și o conștientizare puternică a provocărilor socio-ecologice ale vremurilor noastre. Inspiră și fii inspirat este motto-ul BMW pentru cele două weekenduri de festival din perioada 15-24 aprilie 2022. Pentru Stefan Ponikva, director de comunicare și experiență de brand, Coachella este un eveniment ideal pentru a prezenta marca și cele două modele electrice BMW iX și i4:

"Sunt foarte încântat de revenirea Coachella. Nevoia de experiențe emoționale este la fel de importantă pentru mărci, precum este pentru oameni. Coachella întruchipează amestecul perfect de inspirație, inovație și accent pe dezvoltare durabilă. Acest lucru se potrivește perfect cu valorile și obiectivele mărcii BMW și este ceea ce s-a dovedit decisiv pentru reînnoirea angajamentului nostru. Anul acesta ne proiectăm comunicările cu artista Doja Cat - ea ne-a inspirat cu adevărat prin ideile și creativitatea ei."

Fiind unul dintre cei mai influenți artiști ai vremurilor noastre și câștigătoare a premiului Grammy, Doja Cat este noua completare fascinantă a unei liste remarcabile de creatori care susțin BMW cu impulsuri noi - în timpul Festivalului Coachella și dincolo de acesta.

Inspiră în loc să convingă

De la lansarea campaniei #RoadtoCoachella în 2017, obiectivul a fost de a găsi artiști cu care să fim parteneri și să cocreăm, implicând participanții Coachella într-un mod autentic, creând în același timp o relație naturală între festival și BMW i. După colaborarea cu Hans Zimmer, trupa de rock alternativ Portugal, The Man și superstarul global Khalid, BMW revine în deșert în 2022 cu cel mai influent artist de astăzi, Doja Cat.

Pentru Doja Cat, Coachella înseamnă a crea ceva de impact. "Showul pe care îl pregătesc pentru Coachella definește tot ceea ce am făcut din prima zi. Nu îmi place niciodată să fac același lucru iar și iar, vreau să îmbrățișez acest lucru în loc să fug de el", spune ea. "BMW este un brand emblematic și sunt onorată să lucrez cu el. Fii atent la Coachella pentru



Comunicat de presă

Data 7 aprilie 2022

Temă Festivalul de artă & muzică Coachella Valley 2022: BMW Group colaborează cu Doja Cat, artist câștigător al premiului Grammy, și extinde lista cocreatorilor ce sunt surse de inspirație

Pagină 2

câteva călătorii inspirate de Doja." Succesul ei îi dă dreptate: nominalizată la numeroase premii muzicale, ea inspiră peste 20 de milioane de urmăritori pe Instagram cu stilul expresiv și personalitatea autentică. Ea întruchipează în mod convingător diversitatea, egalitatea, creativitatea - și esența mărcii BMW: Joy.

Cum să creăm lucruri împreună pentru a fi benefic pentru toată lumea

Campania BMW Coachella 2022 prezintă conținut original, cu imagini exclusive din culisele Road to Coachella al Doja Cat și ale repetițiilor ei. Designul BMW iX personalizat, inspirat de albumul ei nominalizat la Grammy - Planet Her -, este unul dintre punctele de atracție. Pentru această operă de artă unică, Doja Cat a făcut echipă cu unul dintre cei mai renumiți fotografi din lume, David LaChapelle, și cu directorul de creație Brett Alan Nelson. Colaborarea creativă cu alți designeri este, de asemenea, abordarea celorlalți 20 de ambadori BMW, inclusiv Nyjah Huston (de 13 ori medaliat cu aur la X Games și vedetă olimpică a skateboardingului), Riccardo Simonetti (actor german, activist LGBTI și autor de bestseller) și Tremaine Emory (respectat designer de modă din SUA).

Susținuți de o flotă de modele electrice BMW iX și i4, aceștia vor transmite atmosfera plină de bucurie a Coachella 2022 diversilor lor urmăritori din lumea întreagă - cel mai probabil, precum organizatorii creativi ai festivalului, într-un mod inspirațional pentru a încuraja regândirea dezvoltării durabile și a mobilității. Urmărește-ne: hashtag #roadtocoachella.

Despre Doja Cat

Artista Doja Cat, nominalizată de 11 ori la Grammy și câștigătoare a premiului Grammy, a făcut primul ei upload pe Soundcloud în 2013, la doar 16 ani. După ce a crescut în zona metropolitană Los Angeles, ea și-a dezvoltat talentul pentru muzică studiind pianul și dansul în copilărie și ascultând artiști precum Busta Rhymes, Erykah Badu, Nicki Minaj, Drake și mulți alții. Curând, ea a trecut de la obsesia pentru Catwoman (versiunea Halle Berry) la evoluții pe YouTube. Talentul în devenire a învățat singură logica și cum să compună pe un controler midi. După ce a semnat cu Kemosabe/RCA în 2014, ea și-a lansat EP-ul Purr! , după care a urmat albumul ei de debut, Amala, în primăvara anului 2018 - lansarea din august 2018 a "Mooo!" a fost cea care a catapultat-o în mainstream și a fost întâmpinată cu elogii.

Albumul nominalizat la GRAMMY al lui Doja Cat, Planet Her, a apărut în iunie 2021 și a dominat topurile, debutând pe locul 1 în topul Billboard Top R&B Albums și pe locul 2 în Billboard Top 200 și Billboard Top R&B/Hip-Hop Albums, fiind cel mai bun debut și pe cea mai înaltă poziție din carieră. Cuprinzând o gamă largă de genuri, Planet Her a generat, de asemenea, cele mai mari fluxuri Spotify în prima zi pentru un album al unei femei rapper, a



Comunicat de presă

Data 7 aprilie 2022

Temă Festivalul de artă & muzică Coachella Valley 2022: BMW Group colaborează cu Doja Cat, artist câștigător al premiului Grammy, și extinde lista cocreatorilor ce sunt surse de inspirație

Pagină 3

fost cel mai bun album pop la lansare, pe baza consumului, conform datelor MRC și marchează atât cel mai mare debut pentru rapper feminin, cât și R&B feminin din 2021. Nominalizat la GRAMMY, "Kiss Me More" feat. SZA - single-ul principal de pe Planet Her, este certificat cu platină de către RIAA și a ajuns pe locul 1 în Top 40 și Rhythm radio cu peste 2,8 miliarde de streamuri în întreaga lume. Recent, Doja Cat a devenit primul rapper care a avut trei piese în Top 10 în Top 40 Radio. Printre altele, Doja a primit 5 AMA, 3 MTVVMA, 3 BMI Awards, 2 MTV EMA, 1 Billboard Music Award și 1 NAACP Image Award, împreună cu nenumărate nominalizări, inclusiv 11 premii GRAMMY.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Dotă 7 aprilie 2022

Temă Festivalul de artă & muzică Coachella Valley 2022: BMW Group colaborează cu Doja Cat, artist câștigător al premiului Grammy, și extinde lista cocreatorilor ce sunt surse de inspirație

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania