

Comunicat de presă

11 aprilie 2022

BMW i Ventures investește în compozite de înaltă performanță realizate din fibre naturale

BMW Group achiziționează o participație la Bcomp, o companie elvețiană care produce soluții de armare durabile. Parteneriatul de colaborare în sporturile cu motor trece la următorul nivel, demarând activitatea comună de cercetare și dezvoltare pentru automobile de producție. Primele materiale de acest gen au fost deja folosite în motorsport, pentru monopostul de Formula E BMW iFE.20 sau BMW M4 GT4.

București/München/Mountain View. BMW Group își intensifică implicarea în domeniul producției durabile, eficiente din punct de vedere al resurselor, a componentelor automobilelor realizate din materiale naturale. BMW i Ventures, fondul de investiții al producătorului auto premium, investește acum în compania elvețiană de tehnologie curată Bcomp, principalul producător de compozite de înaltă performanță din fibre naturale. În același timp, cele două companii își consolidează parteneriatul și pe partea de motorsport, Bcomp fiind acum partener oficial al BMW M Motorsport cu noul model de curse BMW M4 GT4. În plus, BMW Group Research și Bcomp stabilesc și o colaborare de dezvoltare cu obiectivul de a utiliza o proporție mai mare de materii prime regenerabile pentru componentele viitoarelor modele de automobile.

Soluțiile de armare de ultimă oră ale Bcomp au fost implementate pentru prima dată de BMW M Motorsport în Formula E din 2019. O conductă de răcire din in folosită pe BMW iFE.20 a făcut din aceasta prima mașină de curse BMW cu piese construite din fibre vegetale regenerabile. Între timp, soluțiile de ranforsare powerRibs™ și ampliTex™ dezvoltate de Bcomp și realizate din materiale compozite naturale au fost folosite în turismele BMW M Motorsport din DTM pentru a înlocui anumite componente din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP). Astfel de progrese subliniază rolul vital al BMW M Motorsport

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures investește în composite de înaltă performanță realizate din fibre naturale

Pagina 2

ca laborator de tehnologie pentru BMW Group, care acum continuă colaborarea pentru BMW M4 GT4. Luând ca bază experiența dobândită pe circuit, aceste tehnologii noi de materiale își vor găsi drumul și în modelele BMW M și BMW M Performance Parts. "Dezvoltarea durabilă a produselor devine din ce în ce mai importantă și în universul motorsportului", spune **Franciscus van Meel, președintele Consiliului de Administrație al BMW M GmbH**. "Așa că suntem încântați să avem Bcomp alături ca partener oficial BMW M Motorsport pentru proiectul BMW M4 GT4."

Inspirată de nervurile frunzelor, tehnologia de armare powerRibs™ dezvoltată de Bcomp maximizează rigiditatea cu adaos minim de masă prin crearea unei structuri 3D pe o parte a unui element de înveliș cu pereți subțiri. Acest lucru permite o scădere a cantității de material de bază utilizate, reducând astfel masa, costurile și consumabilele în producție. Armăturile ampliTex™ adaugă un strat vizibil de fibre de in ca înlocuitor neutru din punct de vedere al carbonului pentru materialul de acoperire convențional. Combinarea celor două materiale face posibilă reducerea cantității de plastic folosită pentru panourile interioare cu până la 70% și, în același timp, reducerea emisiilor de CO₂ cu până la 60%. Rezultatul sunt componente pentru automobile sustenabile. Suplimentar, prin modul în care aceste componente reacționează la impact au avantajul suplimentar de a crește siguranța față de compositele tradiționale. Compositele din fibre naturale se pot folosi și cu accesorii clasice pentru motorsport, cum ar fi cele din gama BMW M Performance Parts.

Colaborarea de dezvoltare dintre BMW Group Research și Bcomp funcționează și la utilizarea de noi soluții de materiale durabile pentru viitoarele modele de producție. Dezvoltarea unor astfel de materiale inovatoare constituie un

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures investește în composite de înaltă performanță realizate din fibre naturale

Pagina 3

element-cheie al strategiei de sustenabilitate a BMW Group, care urmărește să reducă emisiile de carbon pe ciclul de viață al automobilelor cu peste 40% până în 2030, comparativ cu nivelul din 2019.

Folosirea de materii prime regenerabile și fibre naturale, cum ar fi cânepa, kenaf sau inul, minimizează consumul de materie primă, obținând totodată o reducere a masei de până la 50% față de materialele convenționale. La rândul său, acest lucru contribuie la reducerea consumului de energie al automobilelor în care sunt utilizate. În plus, materialele naturale reduc valoarea calculată a CO₂, deoarece plantele lor originale au absorbit CO₂ în timp ce au crescut și au eliberat oxigen.

În prezent, fibrele naturale se dovedesc foarte potrivite pentru a fi utilizate în părțile vizibile și panouri din interiorul automobilelor. "Pentru a reduce emisiile de carbon în întreaga sa flotă, BMW Group nu se concentrează doar pe faza de utilizare, ci acordă atenție și proceselor de economisire a energiei în timpul producției", explică **Florian Preuß, vicepreședinte executiv BMW Group pentru dezvoltare completă a automobilelor**. "Selecția și compoziția materialelor inovatoare reprezintă un pas important aici, pe măsură ce ne îndreptăm către neutralitatea climatică."

BMW Group investește de câțiva ani în cercetare și dezvoltare în domeniul materialelor regenerabile pentru a îndeplini obiectivele climatice și a redefini standardele pentru o calitate premium durabilă. În timp compania urmărește să stabilească o formă completă de dezvoltare durabilă a produselor, să utilizeze responsabil resursele și să se transforme într-o economie circulară. BMW

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures investește în compozite de înaltă performanță realizate din fibre naturale

Pagina 4

Group își unește forțele cu companii start-up atent selectate și furnizori de materiale cu experiență pentru a lucra la materiale de pionierat pentru viitor.

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures este fondul de investiții al BMW Group, care investește bani și resurse în companii start-up din domeniile transportului, producției, lanțului de aprovizionare și dezvoltării durabile. Fondul a făcut numeroase investiții de succes de-a lungul anilor în companii precum Bright Machines, Blackmore, Chargepoint, Graphcore, Urgent.ly, Proterra, PureCycle, Solid Power, Tekion, Turntide, Xometry și multe altele. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază până la companii în creștere, cu accent pe Series A/B.

Despre Bcomp

Bcomp™ este o companie elvețiană de tehnologie curată și un agent ESG care dezvoltă și vinde soluții ultraușoare durabile. Tehnologiile sale brevetate de armare pe bază de fibre naturale ampliTex™ și power-Ribs™ reduc impactul asupra mediului într-o gamă largă de aplicații de înaltă performanță, de la interioare auto până la cele mai înalte niveluri din motorsport, de la yachting de lux la sport, infrastructură, industrie aerospațială și chiar spațiu. Echipa Bcomp oferă clienților săi asistență tehnică de ultimă oră, de la idee până la piesa finală, din sediul central din Fribourg. Mai multe informații: www.bcomp.ch.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures investește în composite de înaltă performanță realizate din fibre naturale
Pagina 5

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures investește în composite de înaltă performanță realizate din fibre naturale

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania