

Comunicat de presă

14 aprilie 2022

Se deschide extensia uzinei BBA Dadong

+++ Producția locală a BMW X5 se lansează în China +++
Creștere a flexibilității și accent puternic pe digitalizare +++
Nedeljkovic: "Locațiile noastre de producție din China sunt
foarte importante pentru BMW Group" +++

București/Shenyang. După lucrări vaste de construcție, noua extensie a Uzinei Dadong este gata de deschidere. Deținută de joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd (BBA), fabrica va lansa simultan producția BMW X5 cu ampatament extins, exclusiv pentru piața chineză. O poveste de succes la nivel mondial, X5 a fost fabricat până acum doar la uzina BMW Group din SUA, la Spartanburg. Noua extindere a fabricii oferă o capacitate de producție suplimentară la nivel global. Odată cu finalizarea construcției, uzina Dadong va urma principiile BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ.

"Uzina Dadong dovedește puterea echipei noastre", spune Milan Nedeljkovic, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție: "În ciuda provocărilor din ultimii trei ani, acest proiect complex de construcție a fost finalizat la termen. Locațiile noastre de producție din China sunt foarte importante pentru BMW Group. Anul trecut, aproape unul din trei automobile BMW Group livrate în întreaga lume a fost fabricat în Shenyang."

Uzina BMW Brilliance Dadong este locul unde a început localizarea automobilelor BMW în China. Astăzi, fabrica este un pionier al producției de mașini "Industry 4.0" și se integrează perfect cu BMW iFACTORY - masterplanul pentru viitorul producției. Odată cu finalizarea actualizării, aceasta oferă o producție complet flexibilă de automobile cu motoare termice, sisteme plug-in hybrid și electrice. Această flexibilitate sporită îi permite să

Comunicat de presă

Titlu Se deschide extensia uzinei BBA Dadong

Pagina 2

răspundă rapid la tendințele viitoare ale pieței și la dorințele în schimbare ale clienților. În extinderea fabricii, punctele centrale au fost digitalizarea și dezvoltarea durabilă, tehnologiile de producție inovatoare reducând și mai mult impactul fabricii asupra mediului.

Franz Decker, președinte și director executiv BMW Brilliance: "În China, suntem hotărâți să fim lideri: verde, agil, digital! Conduși de tehnologie și inovație, creăm mai multă valoare pentru clienții noștri. Bazându-ne pe 100 de ani de experiență BMW în producție, am construit una dintre cele mai avansate și inteligente locații de producție din China, aici la Shenyang. Extensia uzinei Dadong va stabili din nou repere privind dezvoltarea durabilă, productivitatea, digitalizarea și agilitatea."

Pe lângă noul lansat BMW X5, uzina Dadong produce deja BMW Seria 5 și X3 pentru piața chineză. De asemenea, este singura facilitate pentru a produce modelul electric BMW iX3 pentru piața mondială. Împreună cu a doua facilitate a BBA, uzina Tiexi, anul trecut a produs un total combinat de peste 700.000 de automobile, făcând din Shenyang nu numai locația de producție cu cel mai mare volum al BMW Group, ci și cel mai mare producător premium din China. Uzina Tiexi produce BMW Seria 1 și Seria 3, precum și BMW X1 și X2. În vară se va deschide noua fabrică, uzina Lydia, ca centrul pentru noul BMW i3, un Seria 3 electric realizat exclusiv pentru piața chineză.

Cu uzina locală Powertrain, care produce motoare termice, precum și baterii de înaltă tensiune, Shenyang va găzdui patru unități de producție. Acolo se desfășoară și lucrări extinse de cercetare și dezvoltare. Din 2010, joint-

Comunicat de presă

Titlu Se deschide extensia uzinei BBA Dadong

Pagina 3

venture-ul BBA a investit aproximativ 83 de miliarde de yuani în fabrici, facilități, proiecte și activități de cercetare și dezvoltare în Shenyang.

Dadong - extinderea uzinei cu superlative

În forma sa modernizată, uzina Dadong are acum o amprentă de 910.000 m² - echivalentul a aproximativ 125 de terenuri de fotbal. Aceasta găzduiește un atelier de presă, un atelier de caroserii, un atelier de vopsire și o clădire de logistică și asamblare integrată totul într-o singură hală, cu două linii de producție independente. Atelierul de caroserii este echipat cu cel mai mare robot Titan al KUKA, cu o capacitate de încărcare de 1,3 tone pentru a susține caroseriile.

S-au făcut și alte investiții în dezvoltare durabilă. Aproape 80% din automobilele construite în Shenyang sunt transportate integral sau parțial pe calea ferată, prin urmare, cu nouă linii de cale ferată, Dadong are cea mai mare gară dintre toate structurile de uzină ale BMW Group. Atelierul de presă oferă o separare deșeurilor de aluminiu și oțel pentru circularitate, aducând astfel o contribuție majoră la reducerea în continuare a emisiilor de CO₂. Atelierul de vopsit din uzina Dadong a atins deja un consum nul de apă proaspătă, iar eficiența consumului de energie va crește și mai mult.

Rețeaua solară a uzinei Dadong a fost modernizată și ea. În acest an, cei 179.000 m² de panouri sunt de așteptat să producă peste 21 MWh de energie din surse regenerabile. Baza de producție BBA Shenyang deține acum o suprafață acoperită de 290.000 m² de sistem de panouri solare, ocupând locul 1 în provincia Liaoning. În plus, fabrica a introdus noi puncte de încărcare în parcuri pentru ca angajații să-și încarce mașinile.

Comunicat de presă

Titlu Se deschide extensia uzinei BBA Dadong

Pagina 4

Digitalizarea stabilește standarde

Dadong a primit, de asemenea, o modernizare pe parte de digitalizare.

Proiectele digitale bazate pe beneficii sunt implementate în cinci domenii de bază: platformă digitală, planificare, producție, logistică și campus. Big data, inteligența artificială și planificarea virtuală deschid noi dimensiuni în producția de automobile, făcând-o mai rapidă, mai precisă și mai transparentă și ducând eficiența, flexibilitatea, dezvoltarea durabilă și calitatea la un nivel cu totul nou.

Controlul procesului și diferitele date ale parametrilor sunt monitorizate și analizate în timp real de-a lungul întregului lanț al procesului de producție, permițând detectarea și rezolvarea rapidă a potențialelor probleme.

Rețeaua de producție BMW Group

Timp de decenii, BMW Group s-a văzut ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile. BMW iFACTORY. UȘOARĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă ținta strategică a rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

Ușoară reprezintă eficiență, precizie, flexibilitate maximă și capacitate remarcabilă de integrare. Verde include utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili o producție cu cea mai mică cantitate de resurse. Obiectivul este ca până în 2030 să se reducă emisiile de CO₂ per automobil produs cu 80% față de nivelurile din 2019. Digitală se concentrează pe știința datelor, inteligența artificială, precum și planificarea și dezvoltarea virtuală.

Comunicat de presă

Titlu Se deschide extensia uzinei BBA Dadong

Pagina 5

Producția BMW Group aduce astfel o contribuție decisivă la profitabilitatea companiei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Se deschide extensia uzinei BBA Dadong

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania