



Comunicat de presă
25 aprilie 2022

Smart home & smart car

BMW și Bosch Smart Home încep o campanie comună.

- **Apple CarPlay oferă conducătorilor BMW acces la dispozitivele Bosch Smart Home conectate prin Apple HomeKit. Toate funcțiile importante pot fi controlate și prin intermediul asistenților vocali, Google Assistant și Amazon Alexa.**
- **Campania comună a BMW și Bosch evidențiază în BMW i4 M50 beneficiile asistenților vocali consacrați de la terți.**

București/München. Utilizatorii BMW își pot controla Bosch Smart Home cu ușurință, în siguranță și convenabil prin integrarea Apple CarPlay și asistentul vocal Siri în timp ce conduc. Cu noul sistem de operare BMW 8 din i4, conducătorii pot spune pur și simplu "Hei Siri" pentru a activa asistentul vocal digital. Pentru prima dată nu mai este necesară apăsarea butonului de microfon de pe volan, bineînțeles este necesar ca telefonul mobil să fie conectat în modul Apple CarPlay.

O campanie comună a Bosch și BMW arată legătura inteligentă dintre Smart Home și Digital Car, care conectează casa inteligentă și mobilitatea digitală. Accesul la dispozitivele Bosch Smart Home este posibil și folosind asistentul vocal numit Google Assistant din Android Auto și Amazon Alexa Car Integration.

Cu HomeKit și Apple CarPlay de la Apple, luminile sau temperaturile de acasă pot fi reglate perfect și inteligent, iar starea ușilor și ferestrelor poate fi verificată. "În campania noastră comună cu Bosch suntem încântați să putem arăta soluții care ușurează viața. Pe lângă experiența de condus, clienții noștri se concentrează din ce în ce mai mult pe ecosistemul digital BMW. Obiectivul nostru este să oferim acces convenabil și fiabil la dispozitivele și funcțiile Smart Home în timp ce vă aflați în automobil", spune Stephan Durach, vicepreședinte de dezvoltare a companiei conectate și operațiuni tehnice.

Campania se concentrează pe confort și siguranță pentru conducătorii BMW prin control Smart Home

Beneficiile integrării Apple CarPlay în automobilul BMW și accesul corespunzător la produsele Bosch Smart Home sunt clarificate în campania "Living the smart life". În patru scurtmetraje diferite, trei prieteni urcă în BMW i4 și pornesc în călătorie. După un timp, colegii de apartament se întreabă în diferite scenarii dacă jaluzelele de acasă sunt închise, luminile sunt stinse sau sistemul de alarmă este activ. În loc să se întoarcă pentru a verifica, o întreabă pe Siri prin Apple CarPlay.

Siri nu răspunde doar la comenzi, ci și la întrebări. De exemplu, colega de apartament Audrey pune următoarea întrebare în clipuri: "Hei Siri, sunt toate ferestrele de acasă închise?". Filmele ilustrează cât de ușor și convenabil pot fi controlate dispozitivele Bosch



Comunicat de presă

Data 26 aprilie 2022

Temă Smart home & smart car

Pagină 2

Smart Home prin integrarea Apple CarPlay în automobilul BMW și modul în care rutinele de zi cu zi pot fi efectuate cu ușurință în timp ce conduceți - aproape ca și cum ați fi acasă.

"Soluțiile inteligente de la Bosch Smart Home sunt concepute pentru a ușura viața de zi cu zi pentru clienții noștri la toate nivelurile", spune Christian Thess, director general Bosch Smart Home. "Suntem încântați să avem opțiunea de control Apple CarPlay prin Siri. Astfel, conducătorii BMW își pot accesa casele în mod convenabil utilizând comenzi vocale familiare și își pot asigura cu ușurință un nivel mai ridicat de securitate și dezvoltare durabilă în propriile case în timp ce sunt în mișcare."

Controlul se potrivește perfect în mobilitatea lor și aduce beneficii suplimentare. Utilizatorii cu Smart Homes acționează astfel mai sustenabil, deoarece pot deconecta dispozitivele nefolosite de la sursa de alimentare în timp ce sunt absenți. De asemenea, au acces în orice moment la funcții relevante pentru securitate și, astfel, își pot proteja casa în mod ideal.

Filmele pot fi urmărite aici:

<https://www.youtube.com/watch?v=QoNohfA0B0k>

Despre Robert Bosch Smart Home

Robert Bosch Smart Home GmbH a fost fondată ca o subsidiară deținută integral a Robert Bosch GmbH. Cu sediul în Stuttgart-Vaihingen, compania oferă soluții inteligente pentru clienții retail care doresc o casă conectată de la o singură sursă. Bosch Smart Home simplifică viața de acasă controlând în mod discret activitățile de rutină din fundal. Oferă mai mult confort, securitate și eficiență energetică sporite.

Mai multe informații sunt disponibile la www.bosch-smarthome.com.

Bosch Group este un furnizor global de top de tehnologie și servicii. Are aproximativ 395.000 de angajați în întreaga lume (la 31 decembrie 2020). Compania a generat vânzări de 71,5 miliarde de euro în 2020. Operațiunile sale sunt împărțite în patru sectoare de afaceri: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologia energiei și clădirilor. În calitate de furnizor IoT de frunte, Bosch oferă soluții inovatoare pentru casele inteligente, Industria 4.0 și mobilitatea conectată. Bosch urmărește o viziune a mobilității care este durabilă, sigură și atractivă. Își folosește competența în tehnologia senzorilor, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților săi soluții conectate, transindustriale dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al Bosch Group este de a facilita viața conectată cu produse și soluții care fie conțin inteligență artificială (AI), fie au fost dezvoltate sau fabricate cu ajutorul



Comunicat de presă

Data 26 aprilie 2022

Temă Smart home & smart car

Pagină 3

acesteia. Bosch îmbunătățește calitatea vieții la nivel mondial cu produse și servicii care sunt inovatoare și stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează o tehnologie care este "inventată pentru viață". Bosch Group cuprinde Robert Bosch GmbH și aproximativ 440 de filiale și companii regionale ale sale din aproximativ 60 de țări. Inclusiv partenerii de vânzări și service, rețeaua globală de producție, inginerie și vânzări Bosch acoperă aproape fiecare țară din lume. Cu cele peste 400 de locații din întreaga lume, Bosch Group este neutru din punct de vedere al carbonului din primul trimestru al anului 2020. Baza creșterii viitoare a companiei este puterea sa inovatoare. În 129 de locații de pe mapamond, Bosch are aproximativ 73.000 de angajați în cercetare și dezvoltare, dintre care aproape 34.000 sunt ingineri software.

Compania a fost înființată la Stuttgart în 1886 de către Robert Bosch (1861-1942) ca "Atelier de mecanică de precizie și inginerie electrică". Structura specială de proprietate a Robert Bosch GmbH garantează libertatea antreprenorială a Bosch Group, astfel încât compania poate să planifice pe termen lung și să întreprindă investiții inițiale semnificative în protejarea viitorului său. 94% din capitalul social al Robert Bosch GmbH este deținut de Robert Bosch Stiftung GmbH, o fundație caritabilă. Acțiunile rămase sunt deținute de Robert Bosch GmbH și de o corporație deținută de familia Bosch. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de proprietate antreprenorială sunt îndeplinite de trust.

Informații suplimentare sunt disponibile online la www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 26 aprilie 2022

Temă Smart home & smart car

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania