

Comunicat de presă

27 aprilie 2022

Folosit în NBA și FIFA, dar și în fabricile BMW – platformă de automatizare de top: BMW Group achiziționează o participație la furnizorul de tehnologie Kinexon GmbH din München

- Platforma software inovatoare, dezvoltată în comun, permite automatizarea proceselor în producția de automobile.
- Participație minoritară achiziționată prin BMW i Ventures.
- Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție: "Noi standarde în conducerea producției digitale".
- Platforma este folosită și de mari echipe din NBA și FIFA.

București/München/Mountain View. BMW Group a achiziționat o participație la partenerul său Kinexon. Cele două companii lucrează împreună de câțiva ani pentru a promova digitalizarea completă a rețelei de producție BMW Group. Producătorul de automobile premium a anunțat marți că a achiziționat acum un pachet minoritar în compania de software inovatoare, cu sediul în München, prin propriul fond de investiții, BMW i Ventures.

Pentru a îmbunătăți conducerea proceselor extrem de complexe din producția de automobile, platforma software integrată IPS-i a fost dezvoltată în colaborare cu Kinexon. Această platformă poate înregistra o mare varietate de date de poziționare (RFID, UWB, RTLS, GPS) și le poate transfera către platforma digitală. Pe această bază virtuală, software-ul recunoaște, observă și automatizează o mare varietate de procese de producție și logistică cu cea mai mare precizie.

Astfel, platforma inovatoare simplifică păstrarea unei imagini de ansamblu digitale a proceselor extrem de complexe. În producția de automobile, aproximativ 10.000 de componente trebuie să fie disponibile exact la locul

Comunicat de presă

Titlu

Folosit în NBA și FIFA, dar și în fabricile BMW – platformă de automatizare de top: BMW Group achiziționează o participație la furnizorul de tehnologie Kinexon GmbH din München

Pagina

2

potrivit pe linia de producție, chiar lângă uneltele care vor fi folosite - și toate la timp. În consecință, noul sistem de operare de ultimă generație orchestrează aplicația secundă cu secundă.

De asemenea, sistemele de localizare în timp real de înaltă precizie de la Kinexon sunt concepute pentru a fi utilizate în sporturi de competiție și sunt aplicate de numeroase cluburi sportive din FIFA și NBA dar și alte discipline, care înregistrează datele de mișcare ale sportivilor și echipamentele acestora prin dispozitive portabile. Acest lucru permite ca datele de poziție, tacticile, modelele de mișcare și performanța sportivilor de top și a echipelor întregi să fie analizate și introduse măsuri direcționate pentru a le îmbunătăți.

"Producția de automobile de la BMW Group seamănă mult cu sportul de top, prin faptul că este vorba despre procese de înaltă performanță. Platforma de localizare în timp real IPS-i formează coloana vertebrală pentru digitalizarea completă a producției noastre. Este un sistem de operare inovator care face ca procesele noastre de producție extrem de complexe să fie transparente și mărește și mai mult eficiența producției. Acum intensificăm parteneriatul nostru consacrat, de lungă durată, cu Kinexon, prin achiziționarea unui pachet de acțiuni din această companie", a declarat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție.

"Împreună, dorim să stabilim noi standarde în conducerea producției digitale."

Platforma IPS-i este utilizată la BMW Group din 2017 și operează în 10 fabrici din întreaga lume. Acesta formează baza a numeroase proiecte de digitalizare, permițând BMW Group - un pionier în optimizarea și automatizarea proceselor

Comunicat de presă

Titlu

Folosit în NBA și FIFA, dar și în fabricile BMW – platformă de automatizare de top: BMW Group achiziționează o participație la furnizorul de tehnologie Kinexon GmbH din München

Pagina

3

digitale - să dezvolte producție inovatoare acolo unde eficiența și calitatea sunt pe primul loc.

Platforma IPS-i permite, de asemenea, controlul proceselor logistice și va fi implementată în alte fabrici în viitor. În 2021, arhitectura sa holistică de servicii bazată pe locație a fost nominalizată pentru Premiul German pentru Inovație.

BMW Group și Kinexon GmbH au convenit să nu dezvăluie nici un detaliu al achiziției.

Kinexon GmbH

KINEXON este un lider global în tehnologie care dezvoltă software inovator și dispozitive conectate pentru Internet of Things (IoT). KINEXON Industries implementează soluții specializate IoT în timp real pentru Industry 4.0, pentru a capta, a analiza și a automatiza procesele de producție și logistică pentru liderii din industrie precum BMW și Continental. Peste 400 de echipe și ligi din întreaga lume se bazează pe KINEXON Sports & Media în domeniile urmăririi performanței, analizei și implicării fanilor. Cu sediul central în München, KINEXON a crescut la peste 300 de angajați în birourile din München și Chicago. Pentru mai multe informații, vizitați www.kinexon.com.

BMW i Ventures

BMW i Ventures este fondul de investiții al BMW Group, care investește bani și resurse în companii start-up din domeniile transportului, producției, lanțului de aprovizionare și dezvoltării durabile. Firma a făcut multe investiții de succes de-a lungul anilor în companii precum Chargepoint, Graphcore, Proterra, Solid

Comunicat de presă

Titlu

Folosit în NBA și FIFA, dar și în fabricile BMW – platformă de automatizare de top: BMW Group achiziționează o participație la furnizorul de tehnologie Kinexon GmbH din München

Pagina

4

Power, Tekion, Turntide, Xometry și multe altele. BMW i Ventures investește în toate etapele de la început până la creștere, cu accent pe Series A/B.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Folosit în NBA și FIFA, dar și în fabricile BMW – platformă de automatizare de top: BMW Group achiziționează o participație la furnizorul de tehnologie Kinexon GmbH din München

Pagina

5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu

Folosit în NBA și FIFA, dar și în fabricile BMW – platformă de automatizare de top:
BMW Group achiziționează o participație la furnizorul de tehnologie Kinexon GmbH
din München

Pagina

6

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania