

Comunicat de presă

28 aprilie 2022

BMW IconicSounds Electric în noul BMW i7: o experiență de sunet nouă care completează ex

Pachet de sunete noi în combinație cu BMW Theatre Screen. +++ Sedanul electric de lux are un spectru acustic, dezvoltat în colaborare între BMW Group și compozitorul Hans Zimmer, de două ori câștigător al Premiului Oscar. +++ My Modes Expressive și Relax cu universuri acustice distinctive permit o interacțiune deosebit de intensă între conducător și automobil.

București/München. Noul BMW i7 electric anunță o nouă eră pentru plăcerea de conduce susținută de o experiență nouă și exclusivă, susținută și de un univers sonor atent construit împreună cu celebrul compozitor Hans Zimmer - BMW IconicSounds Electric. Aceste include scenariul de bun venit, semnalul ready-to-drive și sunetele de condus pentru fiecare My Mode selectat, până la pachete sonore acustice combinate cu BMW Theatre Screen, disponibil prima dată o dată cu noul model.

Incluzând un pachet sonor exclusiv pentru Theatre Mode opțional, spectrul acustic complet al BMW IconicSounds Electric poate fi experimentat pentru prima dată în noul BMW i7. Pachetul de sunet a fost dezvoltat printr-o colaborare între BMW Group și compozitorul Hans Zimmer, dublu câștigător al Premiului Oscar acordat de Academia Americană de Film. Ele întăresc acordul autentic al caracterului automobilului cu designul BMW și experiența de condus rezultată în primul sedan electric de lux din lume.

Experiența sonoră de la BMW i7 poate fi selectată individual prin My Modes. Pe lângă setările Personal, Sport și Efficient, și modurile Expressive și Relax sunt disponibile standard. La BMW i7, fiecare dintre aceste moduri este asociat și cu un univers sonor independent. Intensitatea și frecvența sunetului de condus se bazează pe poziția accelerației și pe situația de condus, creând un profil de sunet personalizat individual pentru fiecare My Mode. Selectarea modurilor „Expressive” sau „Relax” are ca rezultat o interacțiune deosebit de intensă. Acestea oferă o experiență individuală completă de sunet, lumini ambientale și grafică pe ecranul central curbat BMW, modelată de starea de spirit și de stilul de condus ale conducătorului.

Comunicat de presă

Titlu

BMW IconicSounds Electric în noul BMW i7: universuri sonore unice pentru o experiență de condus completă și nouă

Pagina

2

"Vrem să oferim clienților o experiență unică de condus și de călătorie în BMW i7. În domeniul experienței de utilizator, deschidem noi căi pentru a realiza acest lucru, care include și sunetul de condus", explică Domagoj Dukec, director BMW Design.

"Sunetul în special joacă un rol central în legătura emoțională dintre conducător și automobilul său. Inovații precum BMW IconicSounds Electric fac din BMW i7 un pionier pentru o nouă experiență de condus completă."

Prin My Modes, conducătorul poate crea o experiență de utilizator completă, care include o gamă largă de setări ale automobilului. La BMW i7, aceasta include și sunetul de condus. Sunetele modului „Personal” subliniază caracterul progresiv al modelului, în timp ce peisajul sonor din setarea „Sport” are o prezență acustică puternică și pronunțată. Un sunet foarte viu și dinamic caracterizează experiența acustică în modul „Expressive”, în timp ce un fundal de sunet extrem de relaxant este creat în modul „Relax”. Secvențele de sunet caracteristice la pornirea și oprirea sistemului de propulsie fac parte din BMW IconicSounds Electric, la fel ca și sunetele care însoțesc activarea Theatre Screen opțional pentru pasagerii din spate.

Feedbackul acustic de la mișcările accelerației este complet suprimat doar în modul Efficient. Datorită caracteristicilor acustice remarcabile ale noului BMW i7, liniștea rezultată în acest mod este la fel de clară și pură ca și experiența sonoră intensă din celelalte moduri. Sedanul electric de lux are izolare fonică optimizată, care protejează eficient interiorul de zgomotele externe. Confortul acustic excelent al noului BMW i7 poate fi atribuit optimizării acustice a unităților de propulsie electrice, izolării fonice nou dezvoltate pentru motoarele electrice, precum și rigidității crescute a șasiului în față și anvelopelor cu amortizoare de spumă. În plus, zgomotele aerodinamice sunt reduse semnificativ datorită unei caroserii aproape complet etanșeizate, cu suprafețe ample, a mânerelor încastate ale ușilor și oglinzilor exterioare optimizate aerodinamic. Acest lucru permite ca toate aspectele universurilor sonore specifice ale BMW IconicSounds Electric să fie experimentate pe deplin, fără nici o interferență.

Comunicat de presă

Titlu

BMW IconicSounds Electric în noul BMW i7: universuri sonore unice pentru o experiență de condus completă și nouă

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania