



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
2 mai 2022

Piloții oficiali BMW M în puncte de la deschiderea sezonului DTM - Marco Wittmann termină pe locul al patrulea și obține cel mai bun rezultat al weekendului

- Walkenhorst Motorsport și Schubert Motorsport au început primul sezon cu BMW M4 GT3 la Portimão.
- Marco Wittmann termină pe locul al patrulea în cursa de duminică, ratând la limită o clasare pe podium.
- Piloții Schubert Motorsport, Sheldon van der Linde și Philipp Eng, au punctat de asemenea.

București/Portimão. Echipele BMW M Motorsport, Walkenhorst Motorsport și Schubert Motorsport, au început sezonul DTM cu câteva rezultate bune. Piloții oficiali BMW M - Marco Wittmann (Germania), Sheldon van der Linde (Africa de Sud) și Philipp Eng (Austria) - au ieșit în evidență la debutul noului BMW M4 GT3 în DTM, la Portimão (Portugalia). Cel mai bun rezultat a fost reușit de Wittmann, care a terminat pe locul al patrulea în cursa de duminică. Van der Linde a obținut clasări pe locurile al șaptelea, respectiv al optulea, fiind singurul pilot care a intrat în Top 10 în ambele curse. Sâmbătă, o cursă de recuperare grozavă a lui Eng l-a dus pe locul al nouălea de pe poziția a 24-a ocupată pe grila de start. Franciscus van Meel, directorul executiv BMW M GmbH, și Andreas Roos, directorul BMW M Motorsport, au fost în Portugalia pentru weekendul de cursă.

Van der Linde s-a comportat constant bine pe parcursul întregului weekend, încheind ambele sesiuni de calificări ca cel mai rapid pilot BMW M Motorsport și acumulând 10 puncte. După ce s-a retras din cursa de sâmbătă, Wittmann a revenit puternic duminică, realizând câteva manevre de depășire notabile cu BMW M4 GT3, astfel că a încheiat pe locul al patrulea, obținând 12 puncte. După cursa de recuperare de sâmbătă, Eng s-a retras din manșa de duminică după o coliziune la start, fără să fie vinovat pentru incident. Esteban Muth (Belgia) a trecut linia de sosire de două ori pe locul al 14-lea, în al doilea BMW M4 GT3 al Walkenhorst Motorsport. Sezonul continuă la 21-22 mai, cu cele două curse de la Lausitzring (Germania).

Reacții după weekendul DTM de la Portimão

Andreas Roos (director BMW M Motorsport): "Acesta a fost un început bun și solid pentru BMW M4 GT3 în DTM. În special duminică, sesiunea de calificări și



Data 2 mai 2022
Titlu Piloții oficiali BMW M în puncte de la deschiderea sezonului DTM - Marco Wittmann termină pe locul al patrulea și obține cel mai bun rezultat al weekendului
Pagina 2

curse au dezvăluit cât de aproape este întregul pluton. Marco Wittmann a reușit să lupte pentru un loc pe podium, dar, din păcate, nu a obținut rezultatul dorit. În general, plasarea a două mașini în Top zece cu fiecare ocazie a fost o performanță pe care piloții și echipele pot construi mai departe. Totuși, obiectivul este să ne îmbunătățim rezultatele în continuare, astfel încât curând să putem vedea un reprezentant BMW M Motorsport pe podium. Felicitări Walkenhorst Motorsport, Schubert Motorsport și piloților pentru o performanță bună în acest weekend."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania

