

Comunicat de presă

3 mai 2022

BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. - Plan general pentru producția viitorului

Foarte flexibilă, eficientă, durabilă și digitală: BMW iFACTORY stabilește noi standarde și definește viitorul producției de automobile pentru rețeaua de producție a BMW Group. +++ Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție: "Noua uzină din Debrecen va fi prima fabrică auto fără emisii de CO₂."

București/München. Este planul general pentru producția de automobile de mâine: Strategia de producție BMW iFACTORY definește orientarea viitoare a uzinelor și tehnologiilor de producție ale BMW Group și răspunde provocărilor transformării către mobilitatea electrică. "Producția de automobile a viitorului necesită un mod de gândire nou, cu o gândire holistică. Cu BMW iFACTORY, suntem lideri și stabilim noi standarde în ceea ce privește flexibilitatea, eficiența, dezvoltare durabilă și digitalizarea", a declarat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție.

În ultimele decenii, BMW Group s-a considerat reperul pentru tehnologiile de producție inovatoare, flexibile și eficiente în producția de automobile. Acum, tocmai de la acest nivel, compania redefinește excelența operațională. Viziunea strategică a rețelei globale de producție este BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ., cu abordarea sa globală, integrativă. "BMW iFACTORY nu este o demonstrație punctuală, ci o abordare pe care în viitor o vom implementa în toate uzinele noastre - de la fabrica noastră din Munchen, deschisă acum un secol, până la viitoarea noastră fabrică din Debrecen (Ungaria)", a spus Milan Nedeljković.

Comunicat de presă

Titlu BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. - Plan general pentru producția viitorului

Pagina 2

Misiunea: AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ.

BMW iFACTORY concentrează competența de producție a BMW Group pe trei domenii-cheie: AGILĂ, care reprezintă eficiență, precizie și flexibilitate extremă, VERDE, pentru durabilitate, eficiență a resurselor și circularitate și DIGITALĂ, pentru utilizarea activă a digitalizării în știința datelor, inteligența artificială (AI) și virtualizarea. Ca întotdeauna la BMW Group, abordarea completă a BMW iFACTORY este susținută de standardul constant ridicat de flexibilitate, competență în lansare și capacitatea de integrare în sistemul de producție al companiei.

AGILĂ: Bazată pe o producție extrem de flexibilă și eficientă

Rețeaua de producție a BMW Group se află în pragul unei transformări fundamentale: Neue Klasse, care urmează să fie lansată în producție în 2025, se bazează pe o arhitectură de automobil complet nouă. Având un accent clar pe propulsia electrică, stabilește baza pentru ca generațiile viitoare de automobile să fie fabricate eficient și în conformitate cu obiectivele de rentabilitate și calitate ale companiei. BMW iFACTORY este pregătită să consolideze factorii de succes dovediți ai rețelei globale de producție. Membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție, Milan Nedeljković declară: "Rețeaua noastră de producție are trei puncte forte principale: flexibilitate maximă, procese excelente și capacități remarcabile de integrare. Suntem reperul absolut în toate trei. Și ele reprezintă punctele centrale ale BMW iFACTORY". Subiectul-cheie din AGILĂ este despre producția extrem de flexibilă și eficientă prin procese simplificate în structuri competitive.

Comunicat de presăTitlu **BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. - Plan general pentru producția viitorului**Pagina **3**

Flexibilitatea rămâne avantajul competitiv principal al producției BMW Group, acum și în viitor - și în mai multe privințe: structurile de producție ale companiei sunt atât de flexibile încât o singură linie de producție poate produce diferite tipuri de propulsie și modele de automobile. De asemenea, ele stabilesc standardul în ceea ce privește receptivitatea și adaptabilitatea rapidă, absorbind blocajele și lipsurile de aprovizionare rapid și reacționând rapid la fluctuațiile cererii. Pentru clienți, această flexibilitate înseamnă că pot modifica anumite elemente ale configurației automobilului lor cu până la șase zile înainte de data producției.

Obiectivul BMW iFACTORY este de a utiliza într-un mod și mai semnificativ datele în timp real din întregul proces de producție pentru a controla producția globală mai îndeaproape și pentru a obține cât mai transparent cel mai rapid timp de răspuns posibil. Acest lucru va spori nu numai planificarea volumului și a pieței, ci și gestionarea lanțului de aprovizionare și a stocurilor și va sprijini și munca direcționată asupra calității.

VERDE: Dezvoltare durabilă de-a lungul întregului lanț de valori

Evitarea consumului, economisirea resurselor și utilizarea tehnologiilor de ultimă generație: cu BMW iFACTORY, accentul pe producția durabilă este mai puternic ca niciodată, reafirmând poziția BMW Group ca cel mai sustenabil producător de automobile premium. "Responsabilitatea de mediu, economică și socială sunt inseparabile și ne străduim să le atingem pe toate trei nu numai în produsul în sine, ci de-a lungul întregului lanț de valori. Până în 2030, ne propunem să reducem emisiile de CO₂ din producție cu 80% față de 2019", a explicat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție.

Comunicat de presă

Titlu BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. - Plan general pentru producția viitorului

Pagina 4

Fabrica din Debrecen: prima uzină care nu utilizează nici un combustibil fosil

Cu noua sa uzină din Debrecen (Ungaria) - unde se va lansa producția Neue Klasse electrică în 2025 -, BMW Group intră într-o nouă eră în producția durabilă de automobile. "Planurile noastre sunt ca uzina din Debrecen să fie prima fabrică de automobile din lume care renunță complet la sursele de energie fosilă în procesele sale de producție", a spus Nedeljković. "Debrecen va fi prima noastră fabrică de automobile fără CO₂ și ne pune în mod clar în avangarda dezvoltărilor în acest sens."

O parte semnificativă din energia electrică a uzinei va fi generată direct la fața locului. Restul va fi acoperit 100% de surse regenerabile, marea majoritate dintre acestea vor proveni din surse regionale. Nedeljković: "Contribuția noastră la tranziția energetică are sens nu numai pentru mediu, ci și pentru afaceri, deoarece abordarea noastră asigură prețuri stabile și aprovizionare sigură."

Un alt element al producției durabile este circularitatea consecventă. Ori de câte ori este posibil, materialele și resursele de producție vor fi reutilizate. Decupajele metalice și pilitura de la frezare, de exemplu, vor fi reciclate și refolosite, în timp ce căldura reziduală de la răcire va fi alimentată într-un circuit pentru a încălzi spațiile interioare și apa.

Utilizarea eficientă a resurselor aduce beneficii semnificative companiei din punct de vedere economic – dar soluțiile inteligente și eficiente fac, de asemenea, producția de la BMW Group unică în ceea ce privește acreditările de mediu. Exemple de tehnologii care realizează angajamentul nostru includ

Comunicat de presăTitlu **BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. - Plan general pentru producția viitorului**Pagina **5**

procesul de vopsire umed pe umed (IPP) și utilizarea în premieră a curentului continuu în construcția caroseriei.

Energia care alimentează uzinele BMW Group din întreaga lume provine exclusiv din surse regenerabile deja din 2020. Pe măsură ce uzina din Leipzig se dezvoltă într-un centru de excelență pentru hidrogen, facilitățile companiei din întreaga lume devin din ce în ce mai independente de furnizorii terți de energie sau de alte influențe externe. Acest lucru este posibil printr-o combinație de energie autogenerată și stocată cu profiluri flexibile de sarcină pe tot parcursul producției. Cele mai recente metode digitale și sisteme complexe asigură o transparență maximă și sprijină reducerea consecventă a consumului de energie, precum și utilizarea surselor regenerabile în funcție de nevoi, pe baza unor previziuni precise.

O altă problemă-cheie în domeniul protecției climei este biodiversitatea. Varietatea florei și faunei din locațiile BMW Group din întreaga lume este promovată prin măsuri specifice regiunii, de la stupi și șoimi până la pajște.

Între timp, pentru a sprijini logistica VERDE atât în interiorul fabricilor, cât și în afara acestora, BMW iFACTORY adoptă o abordare deschisă a tehnologiilor, concentrându-se pe concepte durabile din punct de vedere ecologic. În următorii câțiva ani, de exemplu, extinderea utilizării transportului feroviar și a camioanelor electrice va însemna zero emisii locale din logistica de transport la uzina din München.

Comunicat de presă

Titlu BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. - Plan general pentru producția viitorului

Pagina 6

DIGITALĂ: de la inovații la cazuri de utilizare eficientă

Automobilele premium personalizate, clienții încântați, calitatea excelentă și livrarea la timp au fost întotdeauna obiectivul digitalizării la BMW Group. "BMW iFACTORY avansează în digitalizare, ducând calitatea datelor la un nivel complet nou de-a lungul întregului lanț de valori și în fiecare dintre lanțurile noastre de proces. Folosim inovațiile digitale pentru a crea cazuri de utilizare eficientă în producție - pentru că pentru noi inovația și eficiența sunt interdependente", a subliniat Milan Nedeljković.

Producția de la BMW Group folosește cele mai noi tehnologii pentru a lega toate datele relevante despre produse, procese, calitate și costuri între procesele de dezvoltare, planificare și producție. Accentul principal este pus pe aplicațiile din domeniile virtualizării, științei datelor și inteligenței artificiale.

Virtualizarea joacă un rol important în cadrul modelului de strategie BMW iFACTORY. Într-un prim pas, fiecare detaliu al tuturor locațiilor de producție ale BMW Group este înregistrat într-o scanare 3D. În acest fel, lucrările de planificare pot fi efectuate practic în orice moment și de oriunde. În următorul pas logic, este creată o reprezentare virtuală - sau geamă digital - integrală a fiecărei uzine. Acest lucru poate fi folosit ulterior de către specialiștii în planificare în colaborări în timp real în diferite locații și fusuri orare. Această abordare duce planificarea tuturor structurilor, uzinelor de producție și chiar proceselor individuale la un nivel complet nou. Permite ca produsele virtuale să fie integrate devreme în fabrică, de exemplu, și reduce semnificativ în continuare activitatea de planificare. De asemenea, permite optimizarea investițiilor și sporește eficiența procesului și stabilitatea lansărilor de produse.

Comunicat de presăTitlu **BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. - Plan general pentru producția viitorului**Pagina **7**

În parteneriate precum cel cu NVIDIA, aplicațiile și realitatea augmentată și virtuală sprijină pregătirea angajaților pentru procesele și tehnologiile viitoare, iar planificarea sistemelor de producție digitală permite partenerilor globali să fie integrați devreme în organizarea producției.

Știința datelor oferă bazele pentru luarea deciziilor bazate pe informații, cifre și date (în timp real). Datele de calitate și transparente permit identificarea rapidă și proactivă a cauzelor principale, astfel încât procesele să poată fi optimizate. Producția BMW Group este deja un pionier în industrie în utilizarea eficientă a AI și utilizează în prezent peste 200 de aplicații bazate pe AI. Tehnologia permite automatizarea diferitelor procese logistice și de producție pentru o mai bună asigurare a calității. În plus, platformele standardizate și autoserviciile înseamnă că soluțiile pot fi scalate rapid pentru aplicare în toate tehnologiile și locațiile.

Angajații: potriviți pentru BMW iFACTORY

În centrul BMW iFACTORY se află oamenii care îl creează. Orientată spre viitor și înalt calificată, forța de muncă a BMW Group asigură o transformare competitivă și de succes. Divizia de producție are investiții importante în perfecționarea personalului pentru calitate, logistică, întreținere, electrică/electronică, mobilitate electrică și planificare digitală. Datorită metodelor de instruire de ultimă generație, angajații beneficiază de programe de instruire electronice care îi lasă liberi să se pregătească independent și din proprie inițiativă. Sunt disponibile, de asemenea, opțiuni suplimentare extinse de dezvoltare pentru a-i ajuta să-și mențină și să-și îmbunătățească abilitățile. Peste 50.000 de angajați BMW Group au urmat deja pregătirea de care au nevoie pentru a lucra în mobilitate electrică.

Comunicat de presăTitlu **BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. - Plan general pentru producția viitorului**Pagina **8****Motivul: dorințele clienților și responsabilitatea noastră**

Factorii-cheie din spatele transformării producției BMW Group sunt evoluțiile de pe piața auto și specificațiile privind schimbările climatice. BMW Group își dublează deja producția de automobile electrice în 2022, după ce a livrat clienților peste 35.000 de mașini electrice doar în primul trimestru. În același timp, cele mai recente inovații tehnice susțin compania, deoarece contribuie în mod semnificativ la protecția climatică și dezvoltarea durabilă. Milan Nedeljkovic: "BMW iFACTORY răspunde nu numai cererea crescândă a clienților pentru automobile electrice, ci și dorința noastră, ca membru al societății, de a sprijini protecția climatică și dezvoltarea durabilă. Folosim digitalizarea pentru a face acest lucru, rămânând în același timp absolut competitivi."

Rețeaua de producție BMW Group

Timp de decenii, BMW Group s-a văzut ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile. BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă obiectivul strategic al rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

Agil reprezintă eficiență, precizie, flexibilitate maximă și capacitate remarcabilă de integrare. Verde include utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili o producție cu cea mai mică cantitate de resurse. Obiectivul este ca până în 2030 să se reducă emisiile de CO₂ per automobil produs cu 80% față de nivelurile din 2019. Digital se concentrează pe știința datelor, inteligența

Comunicat de presă

Titlu BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. - Plan general pentru producția viitorului

Pagina 9

artificială, precum și planificarea și dezvoltarea virtuală. Producția BMW Group aduce astfel o contribuție decisivă la rentabilitatea companiei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. - Plan general pentru producția viitorului

Pagina 10

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motocicletă. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania