



BMW Group și Mercedes-Benz Mobility intenționează să vândă joint-venture-ul de car-sharing SHARE NOW către Stellantis

- Doi piloni puternici: BMW Group și Mercedes-Benz Mobility dezvoltă în continuare joint-venture-urile de mobilitate într-o manieră țintită.
- Consolidarea mobilității multiple: FREE NOW, ca aplicație principală de mobilitate multiplă în Europa, va continua să crească.
- Joint-venture-ul pentru servicii de încărcare electrică, CHARGE NOW, plănuiește noi cooperări.
- Joint-venture-urile de mobilitate au avut cu 30% mai multe tranzacții în primul trimestru al anului 2022 comparativ cu același trimestru al anului precedent.

București/Stuttgart/München. Mercedes-Benz Mobility și BMW Group intenționează să vândă joint-venture-ul SHARE NOW către Stellantis. Recent, cele trei companii au semnat un acord în acest sens și au convenit să nu dezvăluie detaliile tranzacției. De asemenea, aceasta este supusă aprobării de către autoritățile antitrust relevante.

Vânzarea filialei de car-sharing contribuie la realinierea societăților joint-venture-urilor de mobilitate: în viitor, acționarii intenționează să se concentreze pe două domenii centrale de afaceri cu potențial ridicat de creștere: mobilitatea digitală multiplă (FREE NOW) și serviciile digitale legate de încărcarea automobilelor electrice (CHARGE NOW).

Gero Götzenberger, director de strategie și investiții la Mercedes-Benz Mobility: "Suntem mândri că am înființat segmentul de car-sharing în sistem free-floating cu car2go. Deși Mercedes-Benz se va concentra mai mult pe afacerea sa de bază în segmentul de lux, car-sharing va rămâne o parte importantă a mobilității urbane și un element esențial în oferta de mobilitate la FREE NOW. Cu FREE NOW și CHARGE NOW, ne concentrăm pe două segmente de creștere care vor continua să ofere clienților noștri întreaga gamă de servicii de mobilitate în viitor și sprijină extinderea mobilității electrice."

Rainer Feurer, director de investiții corporative la BMW Group, adaugă: "Joint-venture-urile de mobilitate au fost pionieri în Europa - FREE NOW și CHARGE NOW au avut mare succes în construirea unei platforme software pentru cât mai mulți jucători în segmentele respective. Cu aplicațiile FREE NOW și CHARGE NOW, dorim să oferim clienților noștri o gamă completă și largă de servicii digitale. Noua orientare ne permite să ne extindem activitățile mai rapid și astfel să obținem o creștere profitabilă în continuare în cel mai scurt timp posibil."

FREE NOW este un pionier al mobilității multimodale cu platforma sa digitală Mobility-as-a-Service - astăzi, compania oferă acces la aproape 180.000 de automobile în peste 150 de orașe în aplicația FREE NOW prin intermediul rețelei sale de parteneri. Cu un singur clic, utilizatorii pot ajunge la cea mai mare selecție de vehicule din Europa, de la scutere electrice la biciclete electrice, moped electrice și car sharing până la taxiuri și automobile cu șofer. Astfel, FREE NOW îndeplinește nevoia de a putea alege liber cea mai bună cale de a ajunge de la A la B cu o aplicație de mobilitate. Integrarea tot mai mare a transportului public și implementarea unui buget de mobilitate anul trecut demonstrează perspectiva de creștere vizată a aplicației de mobilitate multimodală.

În 2021, FREE NOW a înregistrat cifre puternice de creștere în sectorul multimodal - și anume trotinete electrice, biciclete electrice, moped electrice și car-sharing - și a reușit aproape să tripleze numărul de tranzacții față de anul precedent, în ciuda pandemiei. În acest an, FREE NOW își extinde și mai mult oferta de mobilitate multiplă - și în domeniul car-sharing: automobilele SIXT share, Miles și SHARE NOW pot fi rezervate prin intermediul aplicației. Un total de 10 parteneri de mobilitate noi vor fi integrați pe platformă în 2022, creând noi opțiuni de mobilitate pentru utilizatorii actualii (56,8 milioane). În primul trimestru al anului 2022, tranzacțiile FREE NOW au crescut cu un total de 31,4% față de același trimestru al anului precedent, arătând o tendință de creștere puternică.

Digital Charging Solutions GmbH (DCS), care se află în spatele mărcii CHARGE NOW, reunește conducători de automobile electrice și operatori de stații de încărcare din 31 de țări europene. Liderul de piață oferă servicii digitale ca soluții white label (produse sau servicii care au fost concepute și aprobate de o companie, astfel încât să poată fi vândute unui concern), de la acces vast la infrastructura de încărcare a peste 300.000 de puncte de încărcare din Europa până la facturarea completă. În prezent, DCS acoperă mai mult de 85% din serviciile de încărcare din Europa - mai mult decât orice alt furnizor. De asemenea, prin CHARGE NOW for Business, DCS oferă software-ul de vârf pentru gestionarea flotelor de mașini electrice. Compania beneficiază de cererea tot mai mare de mobilitate electrică. Intrarea bp ca al treilea acționar în 2021 consolidează DCS pentru a valorifica pe deplin potențialul de creștere suplimentară. Acordul de cooperare cu HERE, platforma pentru date și tehnologie location based în primul trimestru al anului 2022, precum și parteneriatul cu smart și ABB-E-Mobility înainte de premiera smart #1 electric subliniază impulsul puternic a DCS.

În primele trei luni ale anului, joint-venture-urile de mobilitate și-au dezvoltat constant produsele și au implicat alți parteneri. La 42,3 milioane, tranzacțiile au fost cu aproape 30% mai mari decât în trimestrul anterior (32,6 milioane).

Extinderea SHARE NOW în principalul furnizor de car-sharing din Europa

SHARE NOW a fost înființată în 2019 de către pionierii serviciilor de car-sharing în sistem free-floating și combină ADN-ul car2go, care a fost dezvoltat de fosta Daimler AG, și DriveNow, oferta BMW Group. Împreună, ambii acționari au transformat SHARE NOW în lider de piață în Europa și l-au dezvoltat continuu, inclusiv noi oferte precum car-sharing pe termen lung.

Odată cu achiziționarea SHARE NOW, filiala de mobilitate a Stellantis, Free2move, ar avea oportunitatea de a extinde suplimentar oferta de car-sharing în Europa și, astfel, de a răspunde nevoilor diverse de mobilitate ale clienților săi.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări. În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motocicletele. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați. Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania

Mercedes-Benz Mobility pe scurt

Cu aproximativ 10.000 de angajați, Mercedes-Benz Mobility AG este specializată în servicii financiare și de mobilitate. Produsele variază de la finanțare, leasing, abonamente de automobile, închiriere și management de flote până la servicii digitale de încărcare și plăți, precum și servicii inovatoare de asigurare și mobilitate. Mercedes-Benz Mobility este o divizie a Mercedes-Benz Group AG, care include și producătorul de automobile Mercedes-Benz AG, unul dintre cei mai mari furnizori de automobile și autoutilitare premium și de lux. Mercedes-Benz Group AG este una dintre cele mai de succes companii de automobile din lume. În calitate de furnizor de servicii financiare, Mercedes-Benz Mobility sprijină vânzările mărcilor de automobile ale Mercedes-Benz Group în întreaga lume. În Germania, Mercedes-Benz Bank AG, ca parte a Mercedes-Benz Mobility AG, este una dintre principalele bănci de finanțare a automobilelor și oferă flexibilitate financiară pentru aproximativ un milion de clienți. Ofertele flexibile de mobilitate, cum ar fi abonamentul Mercedes-Benz Rent sau EQ, permit un acces simplu și flexibil la mobilitate electrică, completând portofoliul de servicii. Prin filiala sa Athlon, Mercedes-Benz Mobility este prezentă în Europa în gestionarea operațională de flote și în leasingul de automobile și este responsabilă pentru aproximativ 400.000 de automobile. În plus, investițiile Mercedes-Benz Mobility pe piața serviciilor de mobilitate urbană: joint-venture-urile FREE NOW, REACH NOW, SHARE NOW și CHARGE NOW combină soluții pentru ride-hailing și mobilitate multimodală, car-sharing și încărcarea automobilelor electrice. În același timp, portofoliul include și StarRides - un joint-venture pentru servicii de transport cu limuzine din China - și participarea la serviciul de șofer Blacklane din Berlin. În 2021, Mercedes-Benz Mobility a finanțat sau a închiriat aproximativ fiecare al doilea automobil al Mercedes-Benz Group vândut în întreaga lume. Aceasta corespunde unui volum contractual de 133,7 miliarde de euro. Segmentul de afaceri a generat vânzări de 27,9 miliarde € în 2021 și a atins EBIT ajustat de 3,4 miliarde €. Mercedes-Benz Mobility operează în 36 de țări.