

Comunicat de presă

4 mai 2022

THE 8 X JEFF KOONS: livrarea exclusivă la BMW Welt a primelor exemplare

- În premieră, șase automobile din ediția limitată a BMW M850i xDrive Gran Coupé au fost predate clienților din Germania.
- Modelul Art Car istoric al lui Jeff Koons din 2010, expus la BMW Welt cu această ocazie.
- Trei clienți din România urmează să primească și ei exclusivul model produs în 99 exemplare.

București/München. În seara zilei de 2 mai 2022, primii clienți din Germania au primit THE 8 X JEFF KOONS ca parte a unui eveniment exclusiv la BMW Welt. O ediție limitată a BMW M850i xDrive Gran Coupé a fost creată într-o ediție limitată de doar 99 de exemplare într-o colaborare de mai mulți ani între artistul american Jeff Koons și BMW. Trei clienți din România urmează să primească și exclusivul model.

THE 8 X JEFF KOONS are în spate o tradiție BMW de peste jumătate de secol de colaborare cu mari artiști contemporani. Unul din cele mai remarcabile proiecte în acest sens este BMW Art Cars – o serie care a ajuns la 19 automobile transformate de unii din cei mai mari artiști contemporani, precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Esther Mahlangu, Jenny Holzer, David Hockney, Ólafur Elíasson, Frank Stella sau Robert Rauschenberg. În 2010, Jeff Koons a contribuit la această serie creând un BMW M3 GT2 Art Car unic, care a evoluat în cursa de 24 de ore de la Le Mans și a fost dezvăluit la Centrul Pompidou din Paris. În același an, cântărețul rock Bono de la U2 a scris într-un editorial pentru New York Times că Jeff Koons ar trebui să aibă un rol în proiectarea automobilului viitorului. BMW și Koons au continuat discuția și, la

Comunicat de presă

Titlu THE 8 X JEFF KOONS: livrarea exclusivă la BMW Welt a primelor exemplare

Pagina 2

Începutul lui 2020, au decis asupra unei ediții limitate a noului BMW Seria 8 Gran Coupé, care a avut premiera mondială în ianuarie 2022.

Modelul este pregătit manual la fabrica BMW din Leipzig de o echipă pregătită special. Sunt necesare 200 de ore de muncă numai pentru vopsirea manuală a modelului care combină 11 culori diferite pentru exterior. Două modele sunt finalizate în fiecare săptămână.

Un model din serie a fost vândut luna trecută la o licitație caritabilă Christie's ce a avut loc la New York pentru suma de 475.000 USD.

Cu ocazia specială de livrare a primelor modele din ediția limitată, BMW Group a invitat clienții la o experiență unică la München. Accentul s-a pus pe predarea automobilelor de către Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci, vânzări, și Stefan Teuchert, director BMW Group pentru Germania. După primirea în BMW Welt Premium Lounge, punctul culminant al serii i-a așteptat pe oaspeți: primele ediții limitate ale BMW M850i xDrive Gran Coupé X JEFF KOONS au fost prezentate noilor lor proprietari într-o manieră impresionantă în zona Premiere a BMW Welt. Un punct culminant special a fost modelul Art Car istoric BMW M3 GT2 de la Muzeul BMW.

Directorul BMW Welt, Tatjana Bister, este entuziasmată de evenimentul de succes: "BMW Welt este mai mult decât casa tuturor mărcilor BMW Group. Este un loc al inovației și al întâlnirii. Cu multă mândrie și bucurie, predarea automobilelor ediție limitată THE 8 X JEFF KOONS se transformă într-un moment de neuitat, pe care îl încheiem cu o întâlnire culinară deosebită în

Comunicat de presă

Titlu THE 8 X JEFF KOONS: livrarea exclusivă la BMW Welt a primelor exemplare

Pagina 3

restaurantul Esszimmer by Käfer". Oaspeții au mers după predare la restaurantul gourmet cu două stele Michelin pentru a încheia seara cu un deliciu culinar. De acolo, clienții s-au putut bucura din nou de priveliștea uluitoare a zonei Premiere a BMW Welt.

Istoria BMW Art Cars

Inițiat de francezul Hervé Poulain, pilot de curse și pasionat de artă, și conceput în colaborare cu fondatorul BMW Motorsport, Jochen Neerpasch, primul BMW Art Car a fost comandat atunci când ambii i-au cerut lui Alexander Calder să creeze designul mașinii de curse BMW a lui Poulain în 1975. De atunci, 19 artiști din întreaga lume au creat automobile BMW ale vremurilor lor. Modelele BMW Art Cars semnate de Roy Lichtenstein, Esther Mahlangu, Jenny Holzer, Andy Warhol, David Hockney, Ólafur Elíasson, Frank Stella, Robert Rauschenberg, Cao Fei și John Baldessari, printre alții, sunt toate inspirate de evoluțiile în artă, design și tehnologie. Jeff Koons a proiectat cel de-al 17-lea BMW Art Car în 2010, BMW M3 GT2, care a concurat și în cursa de 24 de ore de la Le Mans. Anul trecut, cu ocazia împlinirii a 50 de ani de angajament cultural al BMW Group anul trecut, Art Cars au intrat în universul digital și de atunci sunt prezentate în augmented reality. Prin aplicația gratuită Acute Art, sculpturile digitale rulante sunt accesibile oricui de pe mapamond în orice moment.

Mai multe detalii: <https://www.bmw.com/de/magazine/design/jeff-koons-x-bmw-8.html>.

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0368999RO/pop->

Comunicat de presă

Titlu THE 8 X JEFF KOONS: livrarea exclusivă la BMW Welt a primelor exemplare

Pagina 4

[pop-pop-prin-the-8-x-jeff-koons-artistul-american-a-creat-propriul-
automobil-de-vis-al%C4%83turi-de-bmw](#)

[https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0369075RO/the-
8-x-jeff-koons:-competen%C5%A3a-%C3%AEn-vopsit-a-uzinei-din-
landshut-este-demonstrat%C4%83-pe-sculptura-mobil%C4%83-a-lui-jeff-
koons](https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0369075RO/the-8-x-jeff-koons:-competen%C5%A3a-%C3%AEn-vopsit-a-uzinei-din-landshut-este-demonstrat%C4%83-pe-sculptura-mobil%C4%83-a-lui-jeff-koons)

Comunicat de presă

Titlu THE 8 X JEFF KOONS: livrarea exclusivă la BMW Welt a primelor exemplare

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania