



Comunicat de presă
5 mai 2022

Dublă premieră: BMW Group este pentru prima dată partener oficial al Festivalului Internațional de Film de la Cannes, BMW i7 pentru prima dată prezent oficial pe șosele

- Flotă BMW Festival de 163 de automobile electrificate pentru a oferi VIP-urilor și invitaților experiențe speciale.
- Prima apariție live a noului BMW i7 electric după premiera mondială - trei BMW i7 pe drumurile din Cannes.
- BMW Group susține angajamentul festivalului față de mediu și oferă un exemplu pentru inovație, electrificare și dezvoltare durabilă.

București/München/Canne. Emoție pe covorul roșu de peste trei sferturi de secol pe Coasta de Azur. Când cea de-a 75-a ediție a Festivalului Internațional de Film de la Cannes va avea loc între 17 și 28 mai 2022, BMW va juca un rol proeminent: pentru prima dată BMW Group intră într-un parteneriat cu cel mai renumit festival de film și artă din lume și va oferi flota oficială a festivalului cu 163 de automobile electrificate.

"Parteneriatul cu BMW indică exact direcția în care Festivalul Internațional de Film de la Cannes ar dori să se dezvolte pentru a-și îndeplini responsabilitatea față de provocările climatice", explică Samuel Faure, responsabil pentru parteneriatele festivalului. "BMW este un brand emblematic care a fost foarte prezent în multe filme de zeci de ani, simbolizând eleganța, performanța și luxul, fiind totodată unul dintre pionierii electrificării. Am observat o cerere puternică de automobile electrice în timpul festivalului în ultimii ani, iar în BMW am găsit în sfârșit un partener care să o îndeplinească."

Ca parte a noului parteneriat, BMW oferă oaspeților internaționali, VIP-urilor și părților interesate oportunitatea unică de a experimenta flota extinsă de automobile electrice premium. BMW Group se va ocupa de transferurile între aeroport, diverse locații ale evenimentelor și hoteluri cu modele interesante și variate precum BMW iX, BMW i4 sau BMW iX3.

Primul automobil cu un cinematograful integrat

Vedeta auto de pe covorul roșu va fi noul BMW i7, care va putea fi admirat pe șosea pentru prima dată de la premiera mondială din 20 aprilie. Trei exponenți ale acestui sedan electric vor fi pe drumurile din oraș, în timp ce unul va fi expus în salonul de la intrarea unui hotel de pe legendarul Boulevard de la Croisette. BMW i7 definește un nivel complet nou de design și tehnologie de vârf. Ca nici un alt automobil BMW înainte, reprezintă o nouă înțelegere a luxului, care include experiența exclusivă a pasagerilor, precum și digitalizarea avansată și dezvoltarea durabilă de-a lungul întregului lanț de valori.



Comunicat de presă

Dotă 5 mai 2022

Temă Pentru prima dată, BMW Group este partener oficial al Festivalului Internațional de Film de la Cannes

Pagină 2

Cu propulsia puternică și silențioasă a celor două motoare electrice de pe puntea față și spate, BMW i7 oferă o plăcere de a conduce definită și prin lux, cu zero emisii și o autonomie de până la 625 de kilometri, conform ciclului de testare WLTP. Punctul culminant din interior este BMW Theatre Screen, un afișaj panoramic de 31,3 țoli (79,5 cm), în format 32:9, cu rezoluție 8K, care se extinde din tapițeria plafonului și transformă al doilea rând de scaune într-un lounge de cinema exclusivist. Iubitorii de cinema își pot apela propriul streaming video și programul de filme preferat în drumul lor prin orașul festivalului și se pot bucura de divertismentul în mașină al viitorului.

"Festivalul de film și BMW i7 cu ecranul său mare de cinema se potrivesc perfect și se completează unul pe celălalt, mai ales că angajamentul nostru față de industria cinematografică are o tradiție lungă", a declarat Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW AG pentru clienți și brand, în descrierea noului parteneriat. "De asemenea, Festivalul Internațional de Film este o platformă importantă pentru noi, deoarece grupul nostru țintă este chiar aici. Este parte din pasiunea noastră să oferim mai multă dezvoltare durabilă și lux festivalului prin flota noastră electrică."

De peste 30.000 de ori, automobilele BMW au impresionat pe marele ecran: au apărut în filme și documentare de-a lungul anilor, contribuind la recunoașterea mondială a mărcii. Numeroasele apariții ale sedanurilor BMW Seria 7 și Seria 5 în thrillere de spionaj sunt de neuitat. Modelele BMW M din franciza Mission Impossible sunt întotdeauna o priveliște impresionantă de văzut. Și în producțiile proprii recente, precum filmul de Crăciun din 2021 sau reclama pentru Super Bowl din 2022, BMW iX apare alături de vedetele de la Hollywood. Nu există nici o îndoială: dacă ai fost la Hollywood, te vei simți ca acasă pe covorul roșu de pe Coasta de Azur.

Referință suplimentară – BMW în apariții cinematografice:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0362773RO/o-istorie-a-apari%C5%A3iilor-cinematografice-bmw-pentru-evadarea-de-s%C4%83rb%C4%83tori-de-la-agen%C5%A3i-secre%C5%A3i-%C5%9Fi-supereroi-la-documentare>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 5 mai 2022

Temă Pentru prima dată, BMW Group este partener oficial al Festivalului Internațional de Film de la Cannes

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania