

Comunicat de presă

5 mai 2022

Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

- Zipse: "Forța și rezistența BMW Group evidentă în mod deosebit într-un mediu dificil"
- EBT BMW Group crește la 12,2 miliarde de euro
- Cash flow disponibil de 4,8 miliarde de euro pentru segmentul auto
- Vânzările de automobile electrice au crescut cu aproape 150%
- Orientări confirmate în ciuda volatilității ridicate

București/München. BMW Group și-a consolidat și mai mult poziția competitivă, precum și rentabilitatea în primul trimestru al anului 2022, datorită cererii ridicate susținute pentru automobilele sale premium.

Situațiile financiare trimestriale ale companiei includ și efectele pozitive ale **consolidării complete a joint-venture-ului din China, BMW Brilliance Automotive Ltd (BBA)**, așa cum s-a anunțat anterior.

Chiar și fără aceste efecte, marjele BMW Group au fost puternice - o dovadă a puterii sale financiare într-un mediu economic și geopolitic volatil.

Randamentul brut al BMW Group (marja EBT) a fost de 39,3% în primul trimestru (2021: 14,0%). **Fără reevaluarea participației existente și efectele de consolidare care decurg din consolidarea integrală a BBA**, randamentul vânzărilor companiei a atins 18,4%.

Segmentul auto a prezentat o performanță la fel de puternică în primele trei luni: **marja EBIT din segmentul Auto** a fost de **8,9%** (2021: 9,8%) și, astfel, se

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 2

plasează la limita superioară a intervalului-țintă pentru 2022. Excluzând efectele de consolidare, **marja EBIT** se ridică la **13,2%**.

"Forța și rezistența BMW Group sunt deosebit de evidente în acest mediu dificil: cu un nivel ridicat de flexibilitate, excelență operațională și angajamentul extraordinar al echipei noastre, conducem compania către succes, astăzi și în viitor", a spus **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG**, joi, la München.

Creștere semnificativă a livrărilor de automobile electrificate

În primul trimestru al anului 2022, **vânzările de automobile electrificate** au crescut semnificativ - cu **28%**, până la **89.669 de unități** (2021: 70.207 / +27,7%). După cum era planificat, **vânzările de automobile electrice** s-au mărit de peste două ori, la **35.289 de unități** (2021: 14.161 / +149,2%). BMW iX3 (2022: 11.200 unități / 2021: 2.330) și MINI Cooper SE (2022: 8.925 / 2021: 5.852) au fost cele mai căutate modele electrice, cu vânzări semnificativ mai mari decât în același trimestru al anului precedent. La scurt timp de la introducerea pe piață, simbolurile inovației - BMW iX și BMW i4 - generează deja o cerere puternică și comenzi noi mari. Sedanul electric de lux BMW i7 și BMW iX1, precum și BMW i3 electric din China vor extinde gama de modele electrice în 2022.

"Credem cu tărie că este deosebit de important în momentele dificile să nu încetăm să facem lucrurile corecte. De aceea, creștem ritmul de accelerare a mobilității electrice și accelerăm transformarea către mobilitatea durabilă. Iar prin abordarea noastră completă de reducere a emisiilor de CO₂ de la

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 3

automobilele noastre de-a lungul lanțului de valori aducem o contribuție eficientă la combaterea schimbărilor climatice", a spus **directorul executiv Zipse**.

Compania își propune să aibă peste **două milioane de automobile electrice** pe șosele până în 2025. În acest an, inclusiv automobilele de preproducție, BMW Group va avea **15 modele electrice în producție** - acoperind aproximativ **90% din segmentele sale actuale** - și este pe cale să livreze cel puțin 10% din volumul anual de vânzări sub formă de automobile electrice.

Creștere ușoară a livrărilor în SUA - blocajele de aprovizionare continuă

Un total de **596.907 de automobile** au fost livrate clienților în **primul trimestru**. Această valoare a fost mai mică decât maximul istoric al anului precedent (2021: 636.606 / -6,2%), din cauza disponibilității limitate a componentelor și a perioadelor mari de carantină din China. Rata de creștere a vânzărilor a variat între diferitele regiuni ale lumii: în America și în SUA, BMW Group a raportat o creștere similară cu trimestrul I al anului precedent. În **America**, compania a livrat clienților **99.169 de automobile** (2021: 96.352; +2,9%). În SUA, vânzările BMW Group au ajuns la **80.974 de automobile** (2021: 78.067; +3,7%), ceea ce i-a adus o poziție de lider în segmentul premium din SUA.

Piețele europene, în schimb, au înregistrat o scădere moderată de 7,8% a livrărilor BMW, MINI și Rolls-Royce (2022: 220.393 de unități; 2021: 239.018). Vânzările în **Germania** au fost ușor mai scăzute față de anul precedent, totalizând **60.098 de unități** (2021: 62.696 / -4,1%).

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 4

Evoluția vânzărilor în **Asia** a reflectat în primul rând restricțiile legate de COVID și noua carantină din China, care a condus la o scădere moderată a livrărilor, totalul fiind de **265.065 de unități** (2021: 287.697; -7,9%). În **China**, compania a livrat clienților **208.953 automobile** (2021: 230.193 / -9,2%).

Mărcile premium MINI și Rolls-Royce își măresc vânzările

În primele trei luni ale anului 2022, **marca BMW** a livrat clienților un total de **519.796 de automobile** - o scădere de 7,3% față de trimestrul I puternic din anul precedent (2021: 560.543). 2022 marchează aniversarea a 50 de ani pentru BMW M. **39.055** de modele de înaltă performanță de la BMW M au ajuns la clienți, o creștere de 3,1% (2021: 37.894 automobile).

La nivel de marcă, vânzările **MINI** pentru primul trimestru au crescut ușor (**75.487 automobile**; 2021: 74.683, +1,1%) - în principal datorită modelelor electrificate MINI Cooper SE și MINI Countryman plug-in hybrid. Împreună, ambele modele au reprezentat peste 17% din totalul vânzărilor MINI.

Rolls-Royce Motor Cars a predat clienților **1.624 de automobile** în primul trimestru - o creștere de **17,7%** față de anul precedent (2021: 1.380). Această creștere a vânzărilor vine în principal de la modelele Rolls-Royce Ghost și Cullinan.

Creștere semnificativă a veniturilor companiei

Veniturile din primul trimestru au crescut cu **16,3%**, la **31,142 miliarde de euro** (2021: 26,778 miliarde €). Această creștere semnificativă este rezultatul **consolidării complete a BBA** deja menționată: joint-venture-ul a fost

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 5

consolidat integral din 11 februarie 2022, ca urmare a prelungirii acordului de asociere în participație și a creșterii acțiunilor deținute de BMW AG de la 50% la 75%. De la această dată, **aproximativ 23.000 de angajați din China** au fost adăugați la totalul **forței de muncă** BMW Group. Filiala a contribuit cu **3,287 miliarde de euro** la venituri începând cu 11 februarie 2022. Compania a beneficiat, de asemenea, de **efectele pozitive privind prețurile și mixul de produse** și și-a putut extinde **activitatea postvânzare**. Evoluția pozitivă continuă pe piețele de mașini second hand, în special în SUA și Marea Britanie, a dus la venituri mai mari din vânzarea de automobile la final de leasing. Veniturile au beneficiat și de pe urma ratei de schimb valutar. Prețurile puternice au contribuit, de asemenea, la compensarea parțială a dificultăților create de creșterea prețurilor la materiile prime și la energie.

Cheltuielile companiei pentru cercetare și dezvoltare au totalizat **1,391 miliarde de euro** (2021: 1,287 miliarde €/+8,1%) și, prin urmare, au fost mai mari decât în anul precedent. Cheltuielile s-au concentrat în principal pe modele noi, precum și pe electrificarea și digitalizarea în continuare a portofoliului. S-au făcut și investiții în avans pentru Neue Klasse. **Rata de cercetare și dezvoltare** a scăzut la **4,5%** (2021: 4,8%) din cauza creșterii veniturilor.

Rezultatul financiar și veniturile BMW Group - creștere puternică de la BBA

Datorită consolidării complete a BBA, **rezultatul financiar al BMW Group**, în special, a înregistrat o creștere puternică la **8,836 miliarde de euro** (2021: 732 milioane €). Acest lucru se datorează unui profit preliminar de 7,7 miliarde de euro din reevaluarea participației existente deținută la BBA. În același timp, rezultatul capitalurilor proprii a scăzut (2022: 260 milioane €, 2021: 429

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 6

milioane €/ -39,4%), deoarece câștigurile de la BBA au fost incluse doar până la 10 februarie 2022, datorită consolidării complete după această dată.

Ca urmare a acestui efect, **veniturile brute ale companiei (EBT)** au crescut, ajungând la 12,227 miliarde de euro (2020: 3,757 miliarde €; +225,4%).

Marja EBT a BMW Group pentru primul trimestru a crescut semnificativ, la **39,3%** (2021: 14,0%). Fără reevaluarea participației existente și efectele de consolidare care decurg din consolidarea integrală a BBA, marja EBT a Grupului a ajuns la **18,4%**.

Profitul net al companiei a fost de **10,185 miliarde de euro** (2021: 2,833 miliarde €; +259,5%).

Consolidarea completă crește cifrele financiare în Segmentul Auto

Segmentul Auto și-a crescut semnificativ **veniturile din primul trimestru**, care au totalizat **26,726 miliarde de euro** (2021: 22,762 miliarde €/ +17,4%), ca urmare a consolidării complete. Efectele pozitive ale prețurilor și ale mixului de produse, combinate cu problemele create de rata de schimb valutar, dar și cu condițiile bune continue pe piețele de mașini second hand - cu evoluția favorabilă a valorii reziduale care rezultă din aceasta - au susținut, de asemenea, veniturile.

Veniturile anterior rezultatului financiar (EBIT) pentru primul trimestru au ajuns la **2,367 miliarde de euro** (2021: 2,236 miliarde €/ +5,9%). **Marja EBIT** în segmentul Auto pentru aceeași perioadă a fost de **8,9%** (2021: 9,8%).

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 7

Consolidarea integrală a BBA a dus și la efecte de consolidare în segmentul Auto: "Deprecierea din alocarea prețului de achiziție și eliminările profiturilor intercompanii s-au ridicat la aproximativ 1,2 miliarde de euro. Fără aceste efecte, marja EBIT a fost de 13,2%. Acest lucru reflectă puterea segmentului nostru de bază în primul trimestru - mai ales în fața condițiilor externe dificile", a declarat **Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru finanțe.**

Rezultatul financiar pentru segment a totalizat **8,053 miliarde de euro** (2021: 540 milioane €). Acest lucru a fost afectat pozitiv de reevaluarea pachetului de acțiuni deținut anterior la BBA la care s-a făcut referire deja. Datorită efectelor descrise mai sus, **veniturile brute ale segmentului (EBT)** pentru primele trei luni ale anului 2022 s-au ridicat la **10,420 miliarde de euro** (2021: 2,776 miliarde €).

Cash flow disponibil în segmentul Auto pentru primul trimestru al anului 2022 a totalizat, conform așteptărilor, **4,816 miliarde de euro** (2021: 2,522 miliarde €). **Consolidarea completă a BBA** a contribuit la aceasta cu un cash flow din activități de investiții de **5,011 miliarde de euro**. Prețul de cumpărare pentru cota de acțiuni de 25%, în valoare de 3,735 miliarde de euro, a fost plătit integral în numerar. După cum a anunțat anterior, BMW Group intenționează să livreze un cash flow disponibil de cel puțin **12 miliarde de euro** pentru întregul an.

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 8

Segmentul Financial Services oferă o creștere mare a EBT

Segmentul Financial Services avea un total de **5.516.021 de contracte de finanțare și leasing cu clienți retail** la sfârșitul primului trimestru (31 decembrie 2021: 5.577.011 / -1,1%). Disponibilitatea limitată a mașinilor noi s-a reflectat și în numărul de contracte noi. În perioada ianuarie-martie 2022 au fost încheiate un total de **433.429 de contracte noi** cu clienți de retail (2021: 489.066 / -11,4%). Evoluția pozitivă pe piețele de mașini second-hand a dus la creșterea veniturilor din vânzarea de automobile aflate la final de leasing, cu un efect pozitiv corespunzător asupra cifrelor financiare ale segmentului.

Veniturile din primul trimestru au înregistrat o creștere solidă de la 7,906 miliarde € la **8,486 miliarde de euro** (+7,3%). Cu o creștere semnificativă de **28,0%, veniturile brute (EBT) din segmentul Financial Services** au crescut la 1.007 milioane de euro (2021: 787 milioane €). Un factor principal de contribuție a fost creșterea veniturilor din revânzarea automobilelor la final de leasing în SUA și Marea Britanie.

Procentul de automobile noi ale BMW Group închiriate sau finanțate de segmentul Financial Services a fost de **46,8%** la sfârșitul primului trimestru (2021: 50,4% / -3,6 puncte %).

Segmentul moto își mărește livrările și veniturile

Segmentul moto a reușit din nou să-și crească **volumul de vânzări** în primul trimestru, bazându-se pe un an anterior de mare succes. Un total de **47.403 de motociclete și scutere BMW** au fost livrate clienților - în creștere cu **11,3%**

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 9

față de același trimestru al anului precedent (2021: 42.592). **Veniturile** au crescut cu 6,1%, la **799 milioane de euro** (2021: 753 milioane €).

Veniturile anterior rezultatului financiar (EBIT) ale segmentului au totalizat **108 milioane de euro** (2021: 135 milioane € / -20,0%), în timp ce **marja EBIT** a fost de **13,5%**.

BMW Group își menține orientarea - se așteaptă ca volatilitatea ridicată să continue

Susținut de cererea globală puternică pentru automobilele sale premium atractive, BMW Group își menține orientarea pentru întregul an. Compania monitorizează îndeaproape situația geopolitică, dominată de războiul din Ucraina, precum și evoluția constantă a prețurilor volatile pe piețele de mărfuri și energie. Situația de pe piețele de mărfuri este de așteptat să rămână tensionată. De asemenea, este posibil ca prețurile la energie să rămână la un nivel ridicat. Prin urmare, BMW Group a luat deja în considerare impactul inițial al situației predominante în perspectiva sa pentru exercițiul financiar 2022. Războiul din Ucraina și creșterea ratelor inflației ar putea exacerba aceste evoluții. Ca și în exercițiul financiar 2021, persistă riscul blocajelor de aprovizionare pentru componentele semiconductoare necesare producției. În prezent, situația nu se așteaptă să se atenueze până în a doua jumătate a anului 2022, cel mai devreme. Prin urmare, se estimează că **livrările în segmentul Auto** vor fi **la egalitate cu cele de anul trecut**. **Marja EBIT** este de așteptat să fie tot în intervalul **7-9%**.

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 10

Deși se prognozează o **ușoară creștere a livrărilor** pentru **segmentul moto**, **marja EBIT** ar trebui să rămână în intervalul-țintă de **8-10%**. Indicatorii de performanță pentru segmentul moto sunt afectați doar marginal de consolidarea completă a BBA.

În **segmentul Financial Services**, ne așteptăm ca **RoE** să fie între **14 și 17%**. În comparație cu anul de raportare 2021, se preconizează că efectele pozitive puternice ale revânzării automobilelor aflate la sfârșitul leasingului se vor normaliza.

Se estimează că efectele consolidării complete a BBA vor duce la o **creștere semnificativă a veniturilor brute ale BMW Group**, în ciuda impacturilor negative ale ajustărilor de producție.

Țintele prezentate în ghidul companiei sunt destinate a fi atinse cu un **număr de angajați puțin mai mare**, excluzând angajații de la BBA.

În această prognoză nu sunt luate în considerare: o înăsprire semnificativă a sancțiunilor împotriva Rusiei și/sau a contramăsurilor din partea Rusiei, o escaladare a conflictului în afara Ucrainei, precum și o prelungire sau extindere semnificativă a carantinei cauzate de pandemie în China.

Indiferent de aceste incertitudini, situația rămâne însă extrem de volatilă, ceea ce face extrem de dificilă prognozarea cu exactitate a rezultatelor pentru exercițiul financiar 2022.

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 11

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul I 2022	Trimestrul I 2021	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	596.907	636.606	-6,2
Din care:			
BMW ² (unități)	519.796	560.543	-7,3
MINI ² (unități)	75.487	74.683	1,1
Rolls-Royce ² (unități)	1.624	1.380	17,7
Motociclete (unități)	47.403	42.592	11,3
Angajați (la 31 decembrie 2021)	118.909		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	8,9	9,8	-0,9 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	13,5	17,9	-4,4 puncte %
Marjă EBT² (%)	39,3	14,0	25,3 puncte %
Venituri (miliarde €)	31,142	26,778	16,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	26,726	22,762	17,4
Motociclete (milioane €)	799	753	6,1
Financial Services (miliarde €)	8,486	7,906	7,3
Alte entități (milioane €)	1	1	-
Eliminări (miliarde €)	-4,870	-4,644	4,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	3,391	3,025	12,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,367	2,236	5,9
Motociclete (milioane €)	108	135	-20,0
Financial Services (milioane €)	966	767	25,9
Alte entități (milioane €)	-32	-6	-
Eliminări (milioane €)	-18	-107	-83,2
Profit brut (EBT) (miliarde €)	12,227	3,757	225,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	10,420	2,776	275,4
Motociclete (milioane €)	109	135	-19,3
Financial Services (milioane €)	1.007	787	28,0
Alte entități (milioane €)	685	141	-
Eliminări (milioane €)	6	-82	-
Impozit pe profit (milioane €)	-2.042	-924	-
Profit net (miliarde €)	10,185	2,833	259,5
Venituri per acțiune <small>(ordinară/preferențială) (€)</small>	15,33/15,33	4,26/4,26	-/-

¹ Include 96.133 de unități (2021: 175.838) livrate clienților de joint-venture-ul

BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, în perioada 1 ianuarie - 10

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 12

februarie 2022 (adică înainte de consolidarea integrală a acelei entități în situațiile financiare ale BMW Group).

² Raportul dintre câștigurile companiei înainte de impozite și veniturile BMW Group.

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare anume.

EBIT

Profitul anterior/pierderea anterioară exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 13

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Creștere puternică a veniturilor și a marjei în urma consolidării complete a joint-venture-ului din China

Pagina 14

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania