



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
9 mai 2022

Dublă pentru BMW M4 GT3 la repetiția generală pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring

- **BMW Junior Team obține victoria, în fața ROWE Racing, în cursa de sâmbătă a calificărilor pentru cursa de 24 de ore la Nürburgring.**
- **Augusto Farfus stabilește un nou record pe tur cu BMW M4 GT3 în Top 30 din calificări.**
- **Locul al doilea pentru BMW Junior Team, în ciuda unei penalizări de timp, în cursa de duminică - Probleme pentru ROWE Racing.**
- **50 de ani de BMW M: BMW M Race of Legends, cu eroi de curse la volanul BMW M2 CS Racing, în programul complementar al cursei de 24 de ore.**

București/Nürburgring. Echipele BMW M Motorsport au folosit noul format al calificărilor pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring (Germania) pentru a finaliza pregătirile pentru momentul culminant al sezonului de anduranță, care are loc în 28/29 mai. Noul BMW M4 GT3 a impresionat în cele două curse de trei ore, cu două pole positions, un record pe tur, o dublă și încă un nou podium. Sâmbătă, BMW Junior Team a obținut victoria înaintea #99 BMW M4 GT3 înscris de ROWE Racing. Duminică, Dan Harper (Marea Britanie), Max Hesse (Germania) și Neil Verhagen (SUA) au terminat pe locul al doilea, în ciuda unei penalizări de timp. BMW M GmbH, care sărbătorește cea de-a 50-a aniversare în 2022, a anunțat câteva evenimente spectaculoase care vor fi incluse în programul complementar pentru cursa de 24 de ore; BMW M Race of Legends cu BMW M2 CS Racing și test drive pentru reprezentanții mass-media în actualele mașini BMW M.

Cursa 1: record pe tur și dublă în clasament

Calificările din Top 30 de vineri seara l-au făcut pe Farfus să stabilească un nou record pe tur în antrenamente cu timpul de 8:08,421, la comenzile #99 BMW M4 GT3 al ROWE Racing. Prin aceasta, el a asigurat pole position pentru echipa sa pentru cursa de deschidere de sâmbătă. BMW Junior Hesse a plasat #72 BMW M4 GT3 pe locul secund al grilei, în fața lui Christian Krognès (Norvegia), aflat în #101 BMW M4 GT3 înscris de Walkenhorst Motorsport.

În prima cursă, spectatorii au asistat la o luptă în partea din față a plutonului între #99 și #72. După puțin peste o oră, Harper - unul dintre juniorii BMW - l-a depășit pe Nick Yelloly (Marea Britanie), aflat în mașina ROWE Racing. Din acel moment, BMW Junior Team a fost pe drumul spre victorie și nici măcar apariția



Data 9 mai 2022
Titlu Dublă pentru BMW M4 GT3 la repetiția generală pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 2

ploii, cu aproximativ 20 de minute până la final, nu l-a putut scoate Hesse, cel aflat în cockpit în ultimul schimb, din ritmul său. După trei ore de cursă, echipele BMW M Motorsport au obținut o dublă, Verhagen, Harper și Hesse reușind victoria cu mașina #72, în fața piloților ROWE Racing - Philipp Eng (Austria), Yelloly și Augusto Farfus (Brazilia) - din mașina #99. Coechipierii acestora, Marco Wittmann (Germania), Sheldon van der Linde (Africa de Sud) și Nick Catsburg (Olanda), au încheiat pe locul al patrulea, ratând la limită o clasare pe podium.

Cursa 2: pole position pentru Walkenhorst Motorsport

A doua sesiune de calificări pentru Top 30 a avut loc duminică dimineață - iar primele două locuri pe grilă au revenit BMW M4 GT3. De data aceasta, Krognès a plasat mașina #101 a Walkenhorst Motorsport în pole position. Harper a fost din nou al doilea cel mai rapid cu #72 pentru BMW Junior Team. În cursă, cele două BMW M4 GT3 s-au îndepărtat inițial de pluton, însă #101 BMW M4 GT3, cu Sami-Matti Trogen (Norvegia) la volan, a fost forțat ulterior să se retragă în urma unui accident. BMWTeam a trecut din nou linia de sosire pe primul loc, dar a fost retrogradată pe locul secund în urma unei penalizări de timp, acordată pentru depășirea limitei de viteză în zonele Cod 60. Cursa de duminică nu a mers conform planului pentru ROWE Racing. #98 BMW M4 GT3 a coborât mult în pluton ca urmare a unei coliziuni pe linia boxelor. Mașina #99 s-a retras din cauza unei probleme tehnice. #20 BMW M4 GT3 înscris de Schubert Motorsport, decorat în designul aniversar BMW M Motorsport, a încheiat cursa de trei ore pe locul al nouălea, după Jens Klingmann (Germania), Alexander Sims (Marea Britanie), Jesse Krohn (Finlanda) și Niklas Krütten (Germania) terminaseră sâmbătă pe locul al 10-lea.

50 de ani de BMW M: BMW M Race of Legends la cursa de 24 de ore

Fanii sporturilor cu motor pot aștepta cu nerăbdare un moment culminant special în weekendul cursei de 24 de ore, BMW M Race of Legends, care să marcheze cea de-a 50-a aniversare a BMW M. Multe legende ale curselor se vor confrunta în modele identice BMW M2 CS Racing. Cursa va avea loc sâmbătă, chiar înainte de începerea celei de-a 50-a ediții a cursei de 24 de ore de la Nürburgring. Oricine nu poate urmări cursa în direct la circuit poate vedea cursa BMW M Race of Legends în direct pe Nitro, dar streamul live al cursei de 24 de ore. Partenerii BMW M GmbH pentru BMW M Race of Legends sunt: Shell, Goodyear, Puma și Nitro. Lista detaliată a legendelor din curse care vor concura în BMW M Race of Legends va fi anunțată în curând.



Data 9 mai 2022
Titlu Dublă pentru BMW M4 GT3 la repetiția generală pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania