



Comunicat de presă
9 mai 2022

MIMI EVO la Cupa Cheile Grădiștei – în căutarea vitezei

- După patru urcări – îmbunătățire cu mai bine de 5 secunde față de anul precedent.
- Progam amplu de evenimente în luna mai, debut în Super Rally 2022, participare la Creative Sustainability Week București cu o lucrare de artă, demonstrații la Poli Auto Fest.

București/Cheile Grădiștei. După debutul plin de provocări de la Râșnov, echipa Engage Engineering a continuat dezvoltarea MIMI EVO cu noi optimizări de masă și reglaje la sistemul de frânare.

La Cupa Cheile Grădiștei echipa a dorit să demonstreze îmbunătățirile de performanță ale noului model. Andrei Barbu, pilotul oficial al proiectului pentru Campionatului Național de Viteză în coastă, a avut în final la dispoziție doar 3 urcări de pregătire și o singură manșă cronometrată. În tot acest interval Andrei a încercat mai multe strategii pentru a aborda traseul cu înclinație mare care solicită mult sistemul electric al lui MIMI.

Cu un timp cronometrat de 2:15.025 în manșa de concurs, Andrei a îmbunătățit cu mai bine de 5 secunde cea mai bună performanță de anul trecut (2:20,322). Suspendarea ultimei probe de concurs datorită condițiilor de pe traseu (ulei și ploaie), dar și formatul mai scurt cu o singură zi de în competițiile de Viteză în Coastă 2, au limitat perioada de acomodare cu noul MIMI EVO care arăta potențial suplimentar pentru optimizarea timpilor.

La final, abordarea strategică a lui Andrei și optimizările de masă s-au făcut simțite nu doar printr-o viteză mai bună, dar și printr-un consum mai mic cu aproape 15%

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 9 mai 2022

Titlu MIMI EVO la Cupa Cheile Grădiștei – în căutarea vitezei

Pagina 2

față de anul precedent. MIMI EVO a consumat, în medie, pe o urcare pe traseul de 3,3 km aproximativ 4,3 kWh, față de aproximativ 5 kWh anul trecut.

Luna mai continuă cu un program competițional plin. Weekendul viitor, în zilele de 13-14 mai, Ciprian Lupu revine la comenzile MIMI pentru prima curță în sezonul de Super Rally, la Mangalia, cu angajamentul ca MIMI să participe în acest an la tot sezonul de Super Rally.

În această lună MIMI va fi prezent și la două evenimente din afara lumii sportului cu motor. MIMI EVO marca participarea BMW Group România la Creative Sustainability Week București cu relansarea prezentării lucrărilor de artă pe acoperiș, în colaborare cu Galeria Galateca, cu o prezentare specială pe 17-19 mai. Ulterior, pe 20 mai, MIMI EVO va fi în centrul prezentării BMW Group la Poli Auto Fest.

Partenerii care susțin MIMI EVO

Ca în orice proiect sportiv, partenerii sunt un element esențial în susținerea poveștii MIMI. MIMI EVO marchează o nouă etapă a parteneriatului tradițional dintre BMW Group România (BMW Financial Services și MINI Financial Services) și UniCredit Leasing, în calitate de finanțator de top pe piața din România, o colaborare care se aliniază obiectivelor comune privind sustenabilitatea și implicarea în promovarea motorsportului. Recent, UniCredit Leasing a lansat pe piața locală GoGreen, o nouă alternativă de finanțare care are ca scop, prin structură și preț, încurajarea achiziției de autovehicule cu impact redus asupra mediului, susținând astfel și creșterea segmentului mașinilor eco în parcul auto național. De asemenea, anul acesta compania sărbătorește al șaselea an de existență a echipei UniCredit Leasing Motorsport, un parteneriat prin care compania își reafirmă susținerea unor valori împărtășite precum performanța, curajul și determinarea de a fi cei mai buni.

Mai departe, Renovatio e-charge, cea mai mare rețea de stații de încărcare din România, va asigura energia MIMI la competiții, în timp ce Michelin "va încălța" mașina cu o gamă variată de pneuri - de la soluții sport de stradă până la gama Michelin Motorsport.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 9 mai 2022

Titlu MIMI EVO la Cupa Cheile Grădiștei – în căutarea vitezei

Pagina 3

Engage Engineering, un atelier care pregătește automobile de curse deosebit de competitive în România, și-a asumat pregătirea MIMI. Echipa vine cu o experiență deosebit de bogată, formată în echipa BlueStreamline de Formula Student a Universității Transilvania Brașov și apoi prin pregătirea unor automobile de competiție excepționale, cum ar fi mașina campioană în Campionatul de Coastă 2020 sau campioana Romanian Endurance Series 2021.

Andrei Barbu, după ce a fost la comenzile MIMI la prima competiție oficială din istorie, devine pilotul principal și va fi prezent pentru întreg sezonul 2022 în Campionatul Național de Viteză în Coastă. Ciprian Lupu este un membru drag al familiei MIMI și va continua participările în Super Rally, într-un proiect cu partenerul comun Michelin. Sunt planificate și curse în Campionatul Național de Super Slalom și Women Rally.

Un număr de concurs special, 128, o nouă imagine.

În Campionatul Național de Viteză în Coastă, MIMI va concura cu numărul 128. Este numărul cu care legendarul Niki Lauda și-a făcut debutul de motorsport, în aprilie 1968, cu Mini Cooper S. În acel an, Lauda a participat în campionatul de coastă al Austriei, a reușit locul al doilea în clasă la debut și cel mai rapid timp pe a doua urcare. Următoarele trei curse cu Mini le-a câștigat, ultima fiind pe ploaie. La mijlocul sezonului, Lauda trecea deja pe o mașină de putere mai mare și încheia primul an în competiții cu opt victorii, un loc secund și un abandon.

Un nou design grafic, creat de artistul Alexandru Mariș, vine în completarea îmbunătățirilor tehnice, unui nou grup de parteneri și unui nou număr de concurs. Albastru este culoarea dominantă a noului design, alături de elementele distinctive în culoare galbenă specială pentru oglinzi și acum roll cage. În spate și lateral, acolo unde este poziționată și bateria, se remarcă elemente în formă de fulgere stilizate. Acestea sunt transferate printr-un cablu către partea din față, pe capotă, acolo unde este poziționat motorul, sub forma unor descărcări de electricitate.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 9 mai 2022

Titlu MIMI EVO la Cupa Cheile Grădiștei – în căutarea vitezei

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania