



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
BMW Group Classic
9 mai 2022

BMW M Race of Legends în cadrul programului complementar pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring
BMW M și BMW Group Classic aduc o formulă binecunoscută la Nürburgring +++ 50 de ani de BMW M, a 50-a cursă de 24 de ore la Nürburgring, vârsta minimă pentru a participa în cursă: 50 de ani +++ Spirit competițional pur cu BMW M2 CS Racing identice +++

București/München/Nürburg. BMW M GmbH organizează BMW M Race of Legends ca parte a celei de-a 50-a curse ADAC TotalEnergies 24h de la Nürburgring. În colaborare cu BMW Group Classic, cele două entități și-au asigurat o grilă de start internațională bine-cunoscută pentru cursă. Numeroase legende BMW din curse se vor confrunta într-o cursă de 30 de minute pe circuitul de Grand Prix chiar înainte ca marea cursă de 24 de ore să înceapă sâmbătă, 28 mai 2022. Vârsta minimă pentru a concura este de 50 de ani.

Dirk Adorf (Germania), Bill Auberlen (SUA), Johnny Cecotto (Venezuela), Eddie Cheever (SUA), Harald Grohs (Germania), Olaf Manthey (Germania), Jochen Mass (Germania), Arturo Merzario (Italia), Steve Soper (Marea Britanie), ASR Prințul Leopold de Bavaria (Germania), Franciscus van Meel (Olanda) și Eric van de Poele (Belgia) se vor înfrunta la comenzile unor BMW M2 CS Racing identice.

Jochen Neerpasch (Germania), cofondator al BMW Motorsport GmbH și mentor al actualei BMW Junior Team, precum și BMW Group Classic brand ambassador ASR Prințul Leopold of Bavaria (Germania) vor susține întreaga desfășurare de forțe.

BMW M2 CS Racing de 365 CP va avea un design de curse BMW M emblematic din anii 1970, în onoarea istoriei de curse a BMW M GmbH, care va fi ușor diferit pentru a identifica fiecare dintre piloți.

Franciscus van Meel, director executiv al BMW M GmbH: "Anul acesta vom sărbători o mare petrecere aniversară în weekendul cursei de 24 de ore de la Nürburgring, pentru a marca cea de-a 50-a aniversare a BMW Motorsport și BMW M GmbH. Vor fi o mulțime de momente importante ale BMW M pregătite



Data 9 mai 2022
Titlu BMW M Race of Legends în cadrul programului complementar pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 2

pentru spectatori și fani. O tratație specială va fi BMW M Race of Legends, cu o grilă de start de legende ale curselor care este rar întâlnită. Dorim să mulțumim ADAC e.V. pentru că ne-a oferit această oportunitate". Cele 12 legende ale curselor vor evolua pe circuitul de Grand Prix de la Nürburgring, după cum urmează:

Joi, 26 mai 2022

10.50-11.10 - Antrenamente libere, sesiunea 1
11.20-11.40 - Antrenamente libere, sesiunea 2

Vineri, 27 mai 2022

16.40-17.10 - Antrenamente libere, sesiunea 3
17.20-17.30 - Calificări

Sâmbătă, 28 mai 2022

14.40-14.50 - Formalitățile de start
15.00-15.30 - Cursa (30 de minute)

Numărul imens de fani îi vor putea întâlni și în padoc, unde vor fi disponibili pentru sesiuni foto și autografe.

Goodyear este partenerul exclusiv al spectaculoasei BMW M Race of Legends și va furniza anvelope de curse pentru BMW M2 CS Racing la acest eveniment și pe tot parcursul anului în BMW M2 Cup Germany.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 9 mai 2022
Titlu BMW M Race of Legends în cadrul programului complementar pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania