



Comunicat de presă
10 mai 2022

Gheața și zăpada abordate cu propulsie electrică: teste finale de iarnă cu noul BMW iX1

Următoarea generație BMW X1, model Sports Activity Vehicle de clasă compactă, va fi disponibilă și cu tehnologia BMW eDrive de a cincea generație pentru plăcerea de a conduce cu emisii locale zero. Finalizarea cu succes a testelor dinamice la centrul de teste de iarnă al BMW Group din Arjeplog, în nordul Suediei.

București/München. Numărătoarea inversă este pornită pentru cea de-a treia generație BMW X1 - și pentru primul Sports Activity Vehicle (SAV) cu propulsie electrică din segmentul compact premium. Noul BMW iX1 a finalizat cu succes testarea dinamicii la centrul de teste de iarnă al BMW Group din Arjeplog, în nordul Suediei. Pe drumurile acoperite cu zăpadă și pe piste de gheață special pregătite în jurul orașului Arjeplog, aproape de Cercul Polar, modelul electric s-a alăturat variantelor plug-in hybrid și celor alimentate convențional ale noului BMW X1, trecând testele de aplicare integrate pentru sistemele sale de propulsie și șasiu. Așadar, un alt model electric de la BMW Group a ajuns în faza finală a procesului de dezvoltare de serie.

Acest test de rezistență și durabilitate la temperaturi extrem de scăzute și condiții de drum de iarnă a supus motoarele electrice, tehnologia de tracțiune integrală electrică, bateria de înaltă tensiune, electronica de putere și tehnologia de încărcare ale BMW iX1 la o verificare deosebit de exigentă. A cincea generație a sistemului de propulsie BMW eDrive folosește cea mai recentă tehnologie a celulelor de baterii și un management termic controlat inteligent pentru a permite timpi scurți de încărcare și o autonomie mai mare, chiar și la temperaturi extreme sub zero grade Celsius. Cu două motoare electrice (unul pe puntea față și unul pe cea spate), a căror livrare a puterii este coordonată precis pentru a optimiza tracțiunea și performanțele dinamice, și tehnologia sa extrem de rapidă de control al patinării roților, BMW iX1 este perfect echipat pentru a asigura un progres sigur pe orice teren.

La centrul de teste de iarnă al BMW Group din Arjeplog, sistemul de propulsie și sistemele de șasiu ale modelelor noi sunt supuse unui proces de reglare fină extrem de detaliat. Drumurile acoperite cu zăpadă și zonele de lacuri înghețate pregătite special pentru aceste programe de testare prezintă inginerilor de dezvoltare și testare ai BMW Group condițiile ideale în care să perfecționeze interacțiunea dintre motoare, tehnologia de tracțiune integrală electrică și sistemele de control al suspensiilor la limitele dinamice longitudinale și laterale. Suprafețele de gheață, în special, oferă condițiile perfect reproductibile în care să se exploreze în detaliu și să se optimizeze modul în care sistemul de propulsie și șasiul funcționează împreună. Acest program intensiv de testare pune bazele unor caracteristici



Comunicat de presă

Data 10 mai 2022

Temă Gheața și zăpada abordate cu propulsie electrică: teste finale de iarnă cu noul BMW iX1

Pagină 2

de condus sigure - cu cele mai sportive calități pe care conducătorii le așteaptă de la un BMW - și o experiență generală a automobilului bine rezolvată.

BMW iX1 este al treilea SAV al mărcii care prezintă un sistem de propulsie electric și va fi adăugat la gama de modele imediat după lansarea noului BMW X1, care este programată să înceapă în toamna anului 2022. Modelul cu propulsie electrică se bazează pe o arhitectură auto flexibilă și va fi produs pe aceeași linie de asamblare ca și variantele cu motor termic și sistem plug-in hybrid ale modelului SAV compact.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania