

Comunicat de presă

9 mai 2022

Uzina BMW Group din Eisenach sărbătorește 30 de ani

Fabrica BMW Group de la Eisenach – un loc cu tradiție și viitor.

+++ Cea mai amplă extindere a fabricii de până acum este finalizată. +++ Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție: "Uzină esențială pentru BMW Group". +++ Un loc cu istorie – în Eisenach s-a fabricat primul automobil BMW în 1929.

București/Eisenach. Primul automobil din sotiara mărcii a fost fabricat în 1929

la Eisenach – era modelul BMW 3/15. Uzina modernă BMW Group din Eisenach a fost deschisă oficial în 1992. Situată în landul german Turingia, aceasta a jucat un rol important în moștenirea BMW Group și a cunoscut îmbunătățiri constante de-a lungul anilor. Acum este cea mai mare facilitate a companiei din întreaga lume pentru unelte. Secția originală de fabricare a uneltelor a fost transformată într-o operațiune de presare industrializată, extrem de digitalizată. Acum, fostul atelier de piese unice complexe este o unitate de producție supereficientă de piese și componente pentru producții în serie mică și foarte mică.

Uzina BMW Group din Eisenach are un statut special în cadrul rețelei de producție a BMW Group (care cuprinde 31 centre de producție în 15 țări). Produce unelte de presare care conferă forma distinctivă fiecărei aripi, fiecărui plafonului și fiecărei capote a motorului de la aproape fiecare model BMW, MINI și Rolls-Royce. Uzina BMW Motorrad din Berlin beneficiază și de serviciile uzinei din Turingia.

Pe măsură ce diversitatea modelelor crește, iar cerințele de design devin din ce în ce mai exigente, fabricile de unelte ale BMW Group din Eisenach, München și

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Eisenach sărbătorește 30 de ani

Pagina 2

Dingolfing evoluează continuu. "Uneltele sunt de o importanță esențială pentru sistemul nostru de producție", spune Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW Group, responsabil pentru producție, "pentru că fără instrumente de presare, nu am putea oferi automobilelor noastre stilul lor inconfundabil".

Dar nu numai pentru unelte BMW Group se bazează pe competența, inovația și calitatea uzinei din Eisenach: unitatea produce anual și aproape 230.000 de piese de caroserie din tablă pentru modelele BMW, Rolls-Royce și BMW Motorrad. Gama de produse include în prezent toate acoperișurile pentru Rolls-Royce Wraith, Ghost, Phantom și Cullinan, precum și toate aripile pentru M3, M4, M5 și M8 de la BMW M.

Calitate, precizie și inovație - Made in Eisenach

Uzina BMW Group din Eisenach a început să livreze unelte de presare pentru componente structurale în septembrie 1992. Operațiunile au fost lansate cu echipamente pentru a treia generație BMW Seria 7, printre altele. Actualul BMW Seria 7 din a șaptea generație - care și-a făcut debutul mondial pe 20 aprilie - este format și cu unelte de la Eisenach. Uneltele de presare pentru acoperiș, aripi și capota motorului noului Seria 7 - care include și primul BMW i7 electric - au fost toate dezvoltate și produse aici. În fiecare an, uzina din Eisenach produce circa 140 de unelte pentru modelele BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad. A evoluat de-a lungul anilor pentru a deveni centrul de excelență al BMW Group pentru caroserii.

Eisenach este importantă și pentru producția de piese din tablă pentru BMW Group. Pentru marca Rolls-Royce, aceasta este chiar furnizorul principal, anual

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Eisenach sărbătorește 30 de ani

Pagina 3

livrând în prezent aproximativ 6.500 de piese către Rolls-Royce Motor Cars din Goodwood. În calitate de client pentru piese, BMW Motorrad este și mai mare, achiziționând peste 100.000 de componente ale rezervorului de combustibil de la Eisenach pentru modele precum BMW R 1200 RS, BMW S 1000 RR și F 700 GS. Dar cele mai multe părți ale caroseriei din tablă sunt fabricate pentru automobilele BMW, cu peste 120.000 de aripi și capote de motor expediate către fabricile auto din întreaga lume pentru modele precum BMW M3, BMW 4 și BMW Seria 8.

Începutul automobilelor BMW

La inaugurarea oficială a uzinei din Eisenach în urmă cu 30 de ani, Eberhard von Kuenheim, președintele Consiliului de Administrație la acea vreme, a comentat: "Eisenach este locul unde ne avem rădăcinile ca producător de automobile. Deci motivul pentru care ne-am întors este, în parte, emoțional". Decizia din 1990 de a amplasa o mare fabrică de scule în Turingia s-a născut parțial din dorința de a reveni în orașul care a produs primul automobil BMW.

Odată cu achiziționarea fabricii de automobile din Eisenach în 1928, Bayerische Motorenwerke s-a aventurat pentru prima dată în lumea producției de automobile. Operațiunile au fost lansate în 1929, cu BMW 3/15 PS, iar Eisenach a rămas locul de naștere a tuturor automobilelor BMW în perioada interbelică, inclusiv legendarul BMW 328. Divizarea Germaniei după Al Doilea Războir Mondial a dus la încheierea oficială a activităților BMW de aici. Acestea au continuat sub numele de Eisenach Motoren Werke (EMW) și ulterior Wartburg, după numele castelului care domină orașul Eisenach. Abia după reunificarea Germaniei, compania a putut să se întoarcă la acest reper din istoria sa.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Eisenach sărbătorește 30 de ani

Pagina 4

Ceremonia de inaugurare care a marcat începerea lucrărilor de construcție a noii unități din Turingia a avut loc în octombrie 1990. După doar doi ani, uzina din Eisenach a fost inaugurată oficial și a livrat primele unelte. De atunci a suferit o extindere constantă, investițiile ulterioare fiind făcute tot timpul în mașini și sisteme noi. BMW Group a investit în total 208 milioane de euro de la înființarea noii fabrici.

Investițiile-cheie din ultimii câțiva ani includ cele două prese cu servinducție de ultimă generație, care pregătesc sculele de presare pentru producția de serie. Prima a intrat în funcțiune în 2016, cea de-a doua la începutul anului 2022, fiind adăugată la cea mai recentă extindere a fabricii. Presele cu servinducție simulează viitoarele procese de producție de serie și transmit digital datele setărilor către presele din fabrici. Acest lucru reduce semnificativ timpul necesar pentru configurarea noilor sisteme de scule pentru operațiuni și este doar un exemplu al modului în care uzina din Eisenach contribuie la îmbunătățirea constantă a calității și la structuri extrem de eficiente în rețeaua de producție BMW Group.

Cea mai vastă modernizare din istoria fabricii

Între 2001 și 2016, uzina din Eisenach a fost modernizată treptat, dar cea mai mare extindere a sa până în prezent a început cu ceremonia de inaugurare din 2019. A venit după o investiție de 38 de milioane de euro și adaugă facilități încă 13.500 de metri pătrați. Acum, cu o suprafață totală de peste 34.000 de metri pătrați, uzina din Eisenach este cea mai mare fabrică de scule din BMW Group din punct de vedere al suprafeței. Inaugurarea noii extensii coincide cu aniversarea de 30 de ani a fabricii.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Eisenach sărbătorește 30 de ani

Pagina 5

Cea mai recentă actualizare afectează fiecare zonă a unității, de la producția mecanică, unelte și atelierul de presă până la producția de piese, asigurarea calității, administrare, logistică și zone de parcare. Este o investiție nu doar în capacitatea suplimentară, ci și în viabilitatea viitoare a fabricii. Accentul s-a pus pe dezvoltare durabilă și pe utilizarea eficientă a energiei și a resurselor. La fel ca toate uzinele BMW Group, Eisenach este alimentată exclusiv cu energie din surse regenerabile. Deșeurile de oțel și aluminiu din producție sunt reduse pe cât posibil și sunt returnate în ciclul materialelor pentru a fi reutilizate.

Angajați foarte calificați și foarte motivați ca factor de succes

Un factor-cheie în competitivitatea uzinei din Eisenach îl reprezintă angajații. "Echipa noastră este foarte calificată, flexibilă și angajată, iar creșterea și dezvoltarea fabricii din Eisenach nu ar fi fost posibile niciodată fără ei", spune Robert Frittrang, director general al BMW Fahrzeugtechnik GmbH din 1 martie. "Pe măsură ce ne sărbătorim aniversarea, aș dori să le mulțumesc tuturor - pentru că mai mult decât orice, succesul oricărei companii depinde de echipa sa."

Uzina din Eisenach are în prezent aproximativ 300 de angajați, dintre care 16 stagiași și 10 studenți care urmează studii universitare și formare profesională combinate la Universitatea din Gera/Eisenach. La deschiderea sa, în 1992, forța de muncă era formată din aproximativ 150 de oameni. De atunci, numărul s-a dublat și va continua să crească în următorii câțiva ani, cu planuri ca încă 40 de angajați să se alăture echipei până la sfârșitul lui 2024. Investițiile în recrutarea de specialiști și viitori specialiști continuă.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Eisenach sărbătorește 30 de ani

Pagina 6

Pregătită pentru viitor

Extinderile și investițiile din anii precedenți au stabilit cursul viitor al uzinei din Eisenach. În viziunea directorului Robert Frittrang, Eisenach este pregătită pentru provocările viitoare și procesele de transformare: "Producția viitorului se bazează pe procese flexibile și agile. Este durabilă și circulară și folosește întregul potențial al digitalizării. În opinia mea, uzina din Eisenach este pregătită pentru viitor în fiecare dintre aceste domenii".

Rețeaua de producție BMW Group

Timp de decenii, BMW Group s-a văzut ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile. BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă ținta strategică a rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

Agilă reprezintă eficiență, precizie, flexibilitate maximă și capacitate remarcabilă de integrare. Verde include utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili o producție cu cea mai mică cantitate de resurse. Obiectivul este ca până în 2030 să se reducă emisiile de CO2 per automobil produs cu 80% față de nivelurile din 2019. Digitală se concentrează pe știința datelor, inteligența artificială, precum și planificarea și dezvoltarea virtuală. Producția BMW Group aduce astfel o contribuție decisivă la rentabilitatea companiei.

Comunicat de presă

Titlu

Uzina BMW Group din Eisenach sărbătorește 30 de ani

Pagina

7

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Eisenach sărbătorește 30 de ani

Pagina 8

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania