

Comunicat de presă

12 mai 2022

BMW Group folosește vopsele durabile realizate din deșeuri biologice

Protecția inovatoare împotriva coroziunii și vopseaua mată fără resurse fosile reduc emisiile de CO₂ cu 40%.

București/München. BMW Group folosește tehnologii inovatoare în eforturile sale către o dezvoltare durabilă și de a profita de noi opțiuni pentru conservarea resurselor și reducerea emisiilor de la vopsirea caroseriei. BMW Group este primul producător de automobile din lume care folosește vopsele mate realizate din biomasă în loc de țiței la fabricile sale europene. În plus, fabricile BMW Group din Leipzig și Rosslyn (Africa de Sud) folosesc și protecție împotriva coroziunii produsă în mod durabil. Materiile prime regenerabile, cum ar fi deșeurile biologice sau deșeurile de la stațiile de tratare a apelor uzate, servesc drept materie primă pentru vopsele. Reducerea emisiilor de CO₂ determinate într-un proces certificat de TÜV se ridică la peste 15.000 de tone de emisii de CO₂ până în 2030.

"Prin reducerea utilizării de materii prime fosile, putem conserva resursele naturale și, în același timp, putem reduce emisiile de CO₂. Pentru a realiza acest lucru ne bazăm din ce în ce mai mult pe inovațiile de dezvoltare durabilă în rețeaua noastră de furnizori", spune Joachim Post, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru achiziții și rețeaua de furnizori. "Vopselele inovatoare pe bază de materii prime regenerabile reprezintă un pas important în această direcție."

Deșeurile organice înlocuiesc resursele fosile

Procesul de producție inovator al BASF face posibilă înlocuirea precursorilor pe bază de petrol, cum ar fi nafta, cu materii prime regenerabile din deșeuri

Comunicat de presă

Titlu BMW Group folosește vopsele durabile realizate din deșeuri biologice

Pagina 2

organice, începând din primele etape ale producției de vopsele. Acest lucru nu numai că reduce consumul de resurse fosile, dar evită și emisiile de CO₂ asociate producției, transportului și procesării țițeiului.

Protecția anticorozivă și vopselele mate utilizate la uzinele BMW Group din Leipzig și Rosslyn sunt identice din punct de vedere chimic cu vopselele utilizate anterior, cu toate aceleași proprietăți ca și acoperirile de caroserie fabricate în mod convențional. Deoarece acoperirile pe bază bio și cele convenționale sunt produse pe aceeași linie, BASF adoptă o abordare a echilibrului de masă certificată extern.

Cantitatea de vopsea achiziționată de BMW Group este calculată a fi exact echivalentă cu cantitatea de bionafta și biometan care ar fi necesară pentru o producție 100% fără petrol. Procesul de fabricație durabil reduce emisiile de CO₂ din producția de vopsea cu peste 40%. Cele două fabrici BMW Group din Leipzig și Rosslyn produc în medie aproximativ 250.000 de automobile pe an.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group folosește vopsele durabile realizate din deșeuri biologice

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania