



Comunicat de presă
12 mai 2022

Celebrul fotograf Nick Knight creează o serie de fotografii spectaculoase cu noul BMW i7

- Campania de lansare a noului BMW i7 este organizată de unul dintre cei mai vizionari și influenți fotografi de modă ai vremurilor noastre.
- Conceptul foto și video unic transformă mental obiceiurilor vizuale clasice.
- Arta de a reinventa viitorul: This is Forwardism.

București/München. Noul BMW i7 electric introduce o nouă eră a plăcerii de a conduce și mobilitatea individuală în segmentul de lux. Pentru campania de lansare BMW Group a colaborat cu fotograful de modă și artistul britanic de renume mondial Nick Knight. "BMW i7 este inginerie la cel mai înalt nivel. În consecință, ambiția noastră a fost ca automobilul să fie fotografiat de un artist de renume internațional și pusă în scenă ca o operă de artă. Colaborarea extraordinară cu Nick Knight a fost o importantă sursă de inspirație pentru noi toți. Niciodată până acum, un BMW nu a fost expus într-un mod atât de artistic și progresiv", explică Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW AG pentru clienți și brand.

This is Forwardism: noul BMW i7 electric marchează începutul unei noi ere, surprinsă de Nick Knight într-o serie unică de imagini și videoclipuri. Termenul de artă Forwardism descrie bucuria de a vedea și simți viitorul chiar înainte de a fi creat. Acest concept se referă la întrebarea și contestarea constantă a convențiilor comune pentru a avea cele mai bune experiențe posibile și pentru a crea un viitor mai bun. Rezultatul acestei ședințe foto este o serie de imagini expresive, senzuale și în egală măsură inovatoare din punct de vedere estetic, care transformă mental obiceiurilor vizuale clasice. Fotografiile și videoclipurile par a fi pictate cu lumină și duc privitorul într-o lume plină de culoare, de noi posibilități și emoții.

"Îmi place ideea că Forwardism înseamnă mai degrabă a merge spre viitor, decât a ne referi la trecut. Pentru mine, acesta este singurul mod în care ne putem exprima cu adevărat și ne putem stabili obiective provocatoare. De aceea am decis să inversez culorile pentru aceste fotografii și să lucrez într-un spațiu de culoare care exprimă ideea: «Este nou, asta este ceva ce nu ai mai văzut până acum». Acesta a fost punctul de plecare pentru acest proiect, pentru a încuraja oamenii să aibă o gândire de avangardă. A fost deosebit de important pentru mine că arată diferit de orice ai văzut înainte", așa își descrie Nick Knight munca.

Provocator, curajos, explorând noi teritorii

Nick Knight este unul dintre cei mai influenți și vizionari fotografi ai vremurilor noastre. De zeci de ani, fotograful de modă britanic a eliminat convențiile clasice din munca sa,



Comunicat de presă

Data 12 mai 2022

Temă Noul BMW i7 pus în scenă într-un mod progresiv: celebrul fotograf Nick Knight creează serii de fotografii futuriste expresive

Pagină 2

explorând constant granițele artistice și tehnice. Prin colaborările sale creative cu designeri de top, artistul, născut în 1958, s-a impus ca o forță în lumea fotografiei de modă. Prin obiectivele sale, el contestă noțiunile convenționale de frumusețe, abordează probleme sociale controversate și se joacă cu iluzia și adevărul. El experimentează cu pasiune cele mai noi tehnologii și le combină cu fotografia clasică în lucrările sale. Și continuă să se reinventeze pe sine și arta lui.

Campania a fost realizată de agenția de renume The Game și regizată de directorul executiv multipremiat Thim Wagner. "A fost o mare onoare să lucrez cu Nick Knight. Îi urmăresc munca de zeci de ani și știu că întotdeauna a fost un avangardist. Acesta este ceea ce îl leagă de BMW - acest sentiment de «niciodată să nu stea pe loc, mereu în evoluție»."

Îndrăzneț, jucăuș și care provoacă gândirea - acestea sunt atributele care au rezumat munca lui Nick Knight de ani de zile. Nici că se putea o descriere mai potrivită pentru campania de lansare pe piață a noului BMW i7.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Dotă 12 mai 2022

Temă Noul BMW i7 pus în scenă într-un mod progresiv: celebrul fotograf Nick Knight creează serii de fotografii futuriste expresive

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania