



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
13 mai 2022

"MBEDDED" #6: noul episod al documentarului video intră în culisele producției de motoare pentru prototipul LMDh

- Episodul 6 din serialul documentar "MBEDDED" îl însoțește pe Andreas Roos, directorul BMW M Motorsport, la prima sa cursă la Sebring.
- "MBEDDED" dezvăluie în premieră și detalii despre producția complexă de motoare hibrid pentru modelul LMDh.
- Link către videoclip: <https://youtu.be/ZfVH4JhPb8U>.

București/München. În sezonul 2022, "MBEDDED" - documentarul video în timp real al BMW M Motorsport - continuă să ofere perspective exclusive din culisele programului de curse, să însoțească managementul în rolurile lor și să ofere spectatorilor o perspectivă cu totul nouă asupra marilor procese de luare a deciziilor. Al șaselea episod începe prin a-l însoți pe Andreas Roos la prima sa cursă ca director al BMW M Motorsport la Sebring (SUA). Partea a doua oferă o primă perspectivă exclusivă asupra procesului complex de fabricare a sistemului de propulsie hibrid pentru prototipul BMW M LMDh. Link către videoclip: <https://youtu.be/ZfVH4JhPb8U>.

Episodul al șaselea începe cu cursa de 12 ore de la Sebring și o privire în profunzime asupra lui Andreas Roos în rolul său de director al BMW M Motorsport. Telespectatorii nu numai că îl cunosc mai bine, ci învață și puțin despre planurile pentru faza de testare ce urmează pentru noua mașină LMDh, care își va face debutul competițional în cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA) în 2023.

A doua parte a episodului intră pe un teritoriu neexplorat. Pentru prima dată, BMW M Motorsport oferă informații detaliate despre dezvoltarea motorului pentru prototipul LMDh. Inginerii responsabili arată și explică procesul de fabricație al motorului termic și al motorului electric, care completează sistemul de propulsie hibrid. Și aici, inginerii oferă o impresie foarte bună despre cât de sofisticat este proiectul. Ca punct culminat, "MBEDDED" oferă o avanpremieră a sunetului pe care fanii îl pot auzi de la motorul termic al mașinii BMW M LMDh.



Data 13 mai 2022
Titlu "MBEDDED" #6: noul episod al documentarului video intră în culisele producției de motoare pentru prototipul LMDh
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania