



Comunicat de presă
19 mai 2022

Old School vs. Electric Cool - BMW Group la prima ediție Poli Auto Fest

- Cea mai nouă gama de modele BMW i întâlnește abordarea old school - BMW M240i Coupé și modelul original BMW 2002.
- MINI Electric Racing prezentat cu acoperișul lucrare de artă primit la Creative Sustainable Week.
- Echipa Romania Driving Experience prezintă experiențe de condus semiautonom, dar și recomandări esențiale pentru condus în siguranță.
- Prezența BMW completată de BMW Motorrad.

București. Prima ediție Poli Auto Fest, o expoziție auto organizată în Campusul Politehnicii București în perioada 20-22 mai, va pune față în față două imagini diferite ale BMW Group – avangarda electrică BMW i4 și BMW iX alături de BMW Seria 2 Coupé și referința de acum o jumătate de secol, BMW 2002. Cele mai noi modele electrice BMW vin cu unul dintre cele mai sofisticate sisteme de propulsie electrică, un redesign spectaculos de interior și multe soluții tehnologice sofisticate. În contrast, BMW Seria 2 Coupé vine cu o abordare puristă - un motor de șase cilindri, emblematic pentru BMW, amplasat longitudinal, tracțiune concentrată pe puntea spate și distribuția de mase 50-50, esențială pentru un comportament dinamic exemplar. Referința istorică pentru Seria 2 Coupé, legendarul BMW 2002, va fi și aceasta prezentă. Este cel mai sportiv reprezentant, de acum mai bine de jumătate de secol, al relansării mărcii BMW - așa-numita gamă de modele Neue Klasse. Inspirat din succesul anilor '60, noua avangardă de modele electrice BMW a primit încă o dată supranumele "Neue Klasse".

Driving Experience Romania, echipa de training de condus cu certificare BMW Driving Experience, este alături de prezența BMW. Zilnic vor fi câte trei sesiuni de recomandări esențiale pentru condus în siguranță, care au în prim-plan poziția corectă la volan. Cum trebuie să aranjez scaunul, care este cea mai bună poziție a spătarului sau a mâinilor pe volan - sunt întrebări sau chiar mituri urbane pe care echipa de instructori le rezolvă cu claritate și explicații logice. În plus, Driving Experience Romania va organiza un program de demonstrații și experiențe ale sistemelor de asistență BMW, unde înscrierea este liberă.

Vineri, în prima parte a zilei, MINI Electric Racing MIMI EVO are o oprire la Poli Auto Fest între două evenimente. În timpul săptămânii, în cadrul Creative Sustainable Week, arta s-a întors pe primul MINI Electric de curse din istorie. În timpul evenimentului, artistul Bogdan Cazacincu a realizat o nouă lucrare pe acoperiș, prima pictată direct. MIMI, susținut de trei parteneri puternici - Unicredit Leasing, Renovatio e-charge și Michelin -, reia participările la cursele de viteză în coastă, cu participarea la Trofeul Măgherani.



Comunicat de presă

Data 19 mai 2022

Temă Old School vs. Electric Cool - BMW Group la prima ediție Poli Auto Fest

Pagină 2

Prezența BMW Group este completată cu expunerea unei serii de motociclete spectaculoase BMW Motorrad: R18 B - cu un design legendar și cel mai mare motor boxer din istorie pe o motocicletă -, R 1250 GS Adventure - cel mai emblematic și reprezentativ model al mărcii, dar și eroul multor călătorii în jurul lumii - și sportiva S 1000 R.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania