

Comunicat de presă

19 mai 2022

Pictură live pe MIMI EVO la Creative Sustainability Week

București. Galeria Galateca și Asociația Culturală Neo Art România au lansat, în perioada 12–21 mai 2022, ediția-pilot a proiectului CSWeek - SĂPTĂMÂNA CREATIVITĂȚII SUSTENABILE ce își propune să aducă împreună comunități diferite, artiști, industrii creative, mediul corporate, activiști și ONG-uri, publicul larg, pentru a prezenta inițiative sustenabile pozitive, creatori, expoziții, soluții, reunite pe o platformă a sustenabilității creative. Evenimentul include, alături de expoziția principală, și prezentări de lucrări în 12 spații partenere, tururi de artă cu modele BMW electrificate, dar și o componentă online importantă: <https://csweek.ro>.

Artă și motorsport. Sustenabile.

O prezență specială la Creative Sustainability Week a fost MIMI EVO. Primul MINI Electric de curse din lume redevine suport pentru lucrările de artă. De această dată, Bogdan Cazacincu a pictat live acoperișul modelului timp de două zile, în fața Galeriei Galateca, ca parte a evenimentului. MIMI EVO nu este doar un automobil cu emisii locale zero, dar certificarea ISO realizată de TÜVRehinland demonstrează o reducere a emisiilor de CO₂ semnificativă față de un model MINI Cooper pe tot ciclul de viață. (Aproximativ o treime dacă este alimentat cu energie convențională și două treimi dacă este alimentat numai cu energie verde).

Lucrarea "Quiet" (Liniște) este, în contrast cu numele, plină de energie și culoare. În prim-plan se distinge o frunză verde stilizată, ca o evocare a unei jungle plină de viață. Un fulger albastru traversează lucrarea. Acesta este un element distinctiv al artei lui Bogdan, care se regăsește tatuat și pe mâna lui

Comunicat de presă

Titlu Pictură live pe MIMI EVO la Creative Sustainability Week

Pagina 2

dreaptă. "De fapt, natura devine sinonimă cu liniștea. Dar este și o putere de neoprit. Puterea sa este de fapt nelimitată: este capabilă să creeze cele mai minunate lucruri, în același timp este capabilă să le ia pentru totdeauna. Văd natura ca o sursă primară de inspirație pentru mine, dar și pentru omenire."

Mai departe, MIMI EVO va fi prezentat, vineri, 20 mai, în deschiderea Poli Auto Fest, urmând apoi să fie transportat la Trofeul Măghirani, pentru o nouă participare în Campionatul de Viteză în Coastă. Aventura MIMI ca "cea mai rapidă galerie de artă din lume" va merge mai departe alături de Galeria Galateca și își propune să devină o platformă care să promoveze tineri artiști români către noi audiențe.

Bogdan Cazacincu, un tânăr artist, absolvent UNARTE, Facultate de Artă Murală, are deja în portofoliu expoziții personale sau prezențe în diferite manifestări de anvergură precum Expoziție Personală „Artmalgam” (Urban Collectors), „Unde ești, copilărie...” (The art of living gall, Festivalul Stradă de c'arte Galateca), „14+11” (Muzeul de artă din Constanța), „STARt” (Go art projects), Fusion Arts, Art Factory (Uzinele Faur), DIPLOMĂ (Palatul Știrbei), MKP / Art On Site și Art Safari. Exprimarea artistică pe care o caută, presupune o căutare interioară, unde haosul are tărâmul lui. Prin această căutare, încearcă să-l aducă la suprafață sub diferite forme abstractizate, prin efecte de clarobscur și diversitate cromatică.

<https://www.instagram.com/cazacincubogdan>

<https://www.facebook.com/cazacincu.bogdan>

Comunicat de presă

Titlu Pictură live pe MIMI EVO la Creative Sustainability Week

Pagina 3

CSWeek, pusă în mișcare de modele BMW electrificate

CSWeek - SĂPTĂMÂNA CREATIVITĂȚII SUSTENABILE are două componente, una offline - harta CSWeek cuprinde 12 spații partenere, în care se regăsesc instalații de artă sustenabilă, un tur în București, având punct de pornire expoziția centrală, cu cele 7 vitrine și camera neagră de la Galeria Galateca - și platforma online de conectare a celor interesați în sustenabilitate creativă, care colectează informații și resurse legate de sustenabilitate generând un pilot pentru Rețeaua Română de Sustenabilitate Creativă (Romanian Network for Creative Sustainability).

Eroii turului au fost modele BMW Group electrificate - de la deja clasicul BMW i3 la avangardistul BMW iX sau versatilul BMW X3 plug-in hybrid. Flota de modele BMW Group electrificate asigură nu doar deplasarea electrică, cu emisii zero în orașe, dar au și certificare ISO de către TÜV Rheinland cu privire la reducerea amprente de CO₂ pe tot ciclul de viață.

Expo – tour CSWeek continuă și va prezenta, până la 19 iunie, 12 lucrări de artă amplasate în locuri-cheie precum Calea Victoriei - Străzi Deschise, Biblioteca Centrală Universitară Carol I, Hotel Novotel, Ordinul Arhitecților din România (OAR) - Filiala București, Muzeul Național al Literaturii Române, Arcub, Creart, Ordinul Arhitecților din România, Muzeul Țăranului Român, EFden, Combinatul Fondului Plastic, Roaba de Cultură, Celula de artă.

Comunicat de presă

Titlu Pictură live pe MIMI EVO la Creative Sustainability Week

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania