

Comunicat de presă

1 iunie 2022

S-a pus piatra de temelie pentru uzina de ultimă generație din Debrecen

+++ Producția de serie a Neue Klasse electrică va fi lansată în 2025. +++ Uzina auto fără emisii de CO₂ - o premieră mondială. +++ Membru al Consiliului de Administrație pentru producție, Nedeljković: "Elementele importante în capacitate vor sprijini creșterea volumului pe termen lung". +++

București/München/Debrecen. Piatra de temelie a fost pusă pentru noua uzină a BMW Group din Debrecen (Ungaria). Noua unitate vine după o investiție de aproximativ un miliard de euro și va lansa producția de serie a Neue Klasse electrică în 2025. "Uzina din Debrecen va stabili noi standarde în producția de automobile extrem de inovatoare", a declarat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție, la ceremonia de punere a pietrei de temelie. "Această fabrică este de ultimă generație în ceea ce privește flexibilitatea, dezvoltarea durabilă și digitalizarea în întreaga industrie auto."

BMW Group urmărește în mod constant o strategie de creștere profitabilă. "Noua fabrică din Ungaria va juca un rol-cheie în transformarea către mobilitatea electrică atât pentru BMW Group, cât și pentru rețeaua sa de producție", a declarat Nedeljković la ceremonie. "Este un alt element important al capacității noastre și ne va sprijini creșterea volumului pe termen lung."

Péter Szijjártó, ministrul maghiar de politici externe și comerciale: "Această investiție uriașă este o garanție suplimentară că Ungaria, care are deja succes în industria auto tradițională, va rămâne lider în era mobilității electrice, nu numai în Europa, ci și în întreaga lume. BMW Group este unul dintre cei mai

Comunicat de presă

Titlu S-a pus piatra de temelie pentru uzina de ultimă generație din Debrecen

Pagina 2

mari și mai moderni producători de automobile din întreaga lume și suntem mândri că a ales Debrecen pentru cea mai recentă fabrică. Demonstrează încă o dată că, în ultimii 12 ani, Ungaria a urmat o politică economică corectă și, drept consecință, a devenit un mediu de investiții competitiv la nivel global."

"Începutul construcției uzinei BMW Group din Debrecen marchează începutul unei noi ere pentru noi", a declarat László Papp, primarul orașului. "Împreună, BMW Group, una dintre cele mai inovatoare companii din lume, și Debrecen, unul dintre cele mai de succes orașe din Europa Centrală, construiesc un viitor durabil și inovator. Ne angajăm să asigurăm succesul BMW Group la Debrecen, deoarece va contribui la succesul orașului nostru și al oamenilor săi."

BMW Group înființează o fabrică de automobile complete la Debrecen, cu ateliere de presă, caroserii, vopsitorie și asamblare. Construită pe un teren de peste 400 de hectare la nord-vest de orașul maghiar, va avea o capacitate de circa 150.000 de unități pe an. Vine în urma unei investiții de aproximativ un miliard de euro și va lansa producția de automobile electrice în 2025. Debrecen va produce primul membru al noii generații de modele „Neue Klasse”, care se va baza pe arhitectura cluster NCAR dezvoltată special pentru automobile electrice.

"Neue Klasse și NCAR sunt o oportunitate unică pentru noi de a regândi complet producția de automobile din toate punctele de vedere", a spus Milan Nedeljković. "În BMW Production, viziunea noastră strategică este BMW iFACTORY cu cele trei dimensiuni ale sale: AGILĂ. VERDE. și DIGITALĂ., pe care o vom implementa perfect în noua noastră uzină."

Comunicat de presă

Titlu S-a pus piatra de temelie pentru uzina de ultimă generație din Debrecen

Pagina 3

BMW Group și-a stabilit obiective clare de dezvoltare durabilă și producție pentru noua sa unitate. Nedeljković: "Emisiile de CO₂ per automobil produs vor fi zero - demonstrând că, cu suficientă determinare și inovație, producția de automobile poate fi într-adevăr durabilă." Un element cheie în conceptul de dezvoltare durabilă pentru noua uzină este absența completă a combustibililor fosili. "Nu vom folosi petrol sau gaze naturale și ne vom aproviziona cu energie electrică necesară exclusiv din surse regenerabile", a spus Nedeljković. El a subliniat: "Uzina noastră din Debrecen este prima din lume care oferă producție de automobile fără CO₂. Drept urmare, Debrecen va aduce o contribuție notabilă la atingerea reducerii cu 80% a emisiilor de CO₂ din producție pe care o țintim pentru 2030."

O mare parte din energia necesară va fi generată de sisteme fotovoltaice extinse direct în incinta uzinei. Restul va fi aprovizionat regional din surse regenerabile 100%. De asemenea, sunt în desfășurare investigații privind utilizarea energiei geotermale. În plus, uzina din Debrecen va utiliza tehnologii inovatoare care nu există încă în această formă pe piață, în special în vopsitorie. Aici, vopseaua nu va mai fi uscată prin intermediul cuptoarelor cu gaz. În schimb, în viitorul sistem de producție vor fi integrate tehnologii noi, alimentate electric. "În mod clar, suntem un pionier în acest sens", a adăugat Nedeljković.

Un alt element-cheie în producția durabilă este circularitatea consecventă. Ori de câte ori este posibil, materialele și resursele de producție vor fi reutilizate. Decupajele metalice și pilitura de la frezare și presare, de exemplu, vor fi reciclate pentru utilizare ulterioară. Căldura reziduală de la sistemele de răcire va fi alimentată într-o buclă închisă pentru a încălzi spațiile interioare și apa. Și

Comunicat de presă

Titlu S-a pus piatra de temelie pentru uzina de ultimă generație din Debrecen

Pagina 4

sistemele inteligente de monitorizare a energiei vor urmări exact modul în care toată energia este utilizată, vor detecta orice deșeuri și vor asigura că producția este cât mai eficientă din punct de vedere al resurselor.

În plus, BMW Group adoptă noi abordări ale digitalizării în Debrecen - inclusiv chiar acum, pe măsură ce fabrica este construită. Instrumentele digitale de planificare sunt folosite într-o măsură fără precedent, pentru a proiecta virtual până la ultimul detaliu al întregului proces de producție. Fiecare etapă individuală a producției este simulată și optimizată cu precizie absolută. În special, colaborarea cu compania americană NVIDIA și utilizarea software-ului de planificare Omniverse dezvoltat în comun face ca planificarea să fie nu numai mai precisă și mai rapidă, ci și mult mai colaborativă, atât în interior, cât și cu partenerii și furnizorii. Milan Nedeljković: "Această tehnologie fascinantă este revoluționară. Astăzi, viitoarea noastră fabrică din Debrecen produce deja automobile Neue Klasse - virtual."

Uzina din Debrecen va folosi și numeroase instrumente de digitalizare. Aplicațiile de inteligență artificială (AI) vor sprijini asigurarea calității într-o gamă largă de moduri și vor optimiza procesele de întreținere inteligentă și predictivă. Spectrul de aplicații digitale va include, de asemenea, edge computing, analiza datelor, tehnologii de localizare 5G și sisteme logistice inteligente autonome cu funcții AI. "Digitalizarea oferă un potențial uriaș și îl vom exploata pe deplin și în mod inteligent la Debrecen", a subliniat membrul Consiliului de Administrație pentru producție. "Vom atinge noi dimensiuni ale coerenței datelor de-a lungul întregului lanț de valori și în toate lanțurile de proces."

Comunicat de presă

Titlu S-a pus piatra de temelie pentru uzina de ultimă generație din Debrecen

Pagina 5

"Dar, chiar și în contextul tuturor tehnologiilor, inovațiilor și tehnologiei înalte, o fabrică de mașini este întotdeauna la fel de bună ca oamenii care lucrează acolo", a adăugat Nedeljković. În următorii doi ani, echipa lui Hans-Peter Kemser, care în prezent numără 100 de oameni, va crește la peste 1.000.

"Recrutarea crește deja treptat", a raportat Kemser. Obiectivul este de a ocupa posturi de conducere în toate tehnologiile cu specialiști maghiari. Ne vom concentra foarte clar pe recrutarea de specialiști talentați din zona Debrecen și din estul Ungariei", a continuat el. Pe lângă oportunități salariale atractive, compania va oferi multe beneficii suplimentare care o vor face un angajator foarte atractiv în Ungaria, ca și în alte părți. Beneficiile vor include asigurări specifice de accident, indemnizații de mobilitate, catering de înaltă calitate și, de la 1 iunie 2022, acces la serviciul de sănătate al companiei. Există și planuri de a oferi îngrijire și educație pentru copiii din familii germane și maghiare. "Ne vedem un angajator atractiv din diverse puncte de vedere", a explicat Kemser.

"Pentru noi, un mediu de lucru în care angajații sunt apreciați este la fel de important ca și condițiile de muncă echitabile și locurile de muncă centrate pe angajați. Pentru că îi ajută pe angajați să se identifice cu compania și să ne rămână loiali."

Pe măsură ce începe următoarea fază de construcție, compania oferă locuri de muncă pentru specialiști și oameni care sunt calificați în construcția de clădiri și sisteme, precum și în managementul facilității. Alți angajați sunt recrutați pentru resurse umane, finanțe, achiziții, IT, planificare și control. Pozițiile în producție vor fi anunțate într-o etapă ulterioară.

Construcția Centrului de Formare BMW de la uzina din Debrecen este deja în derulare, în pregătirea pentru septembrie 2023, când va fi lansată formarea

Comunicat de presă

Titlu S-a pus piatra de temelie pentru uzina de ultimă generație din Debrecen

Pagina 6

profesională locală ca parte a unui curs dual de studii. Programele de formare de trei ani în patru profesii vor fi susținute de opt instructori de formare pentru a pregăti 70 de ucenici pe an pentru examenele de competență. "Modelăm nu numai viitorul fabricii noastre, ci și viitorul personal al multor tineri", a subliniat directorul fabricii, Hans-Peter Kemser.

Rețeaua de producție BMW Group

Timp de decenii, BMW Group s-a văzut ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile. BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă ținta strategică a rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

Agilă reprezintă eficiență, precizie, flexibilitate maximă și capacitate remarcabilă de integrare. Verde include utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili o producție cu cea mai mică cantitate de resurse. Obiectivul este ca până în 2030 să se reducă emisiile de CO₂ per automobil produs cu 80% față de nivelurile din 2019. Digitală se concentrează pe știința datelor, inteligența artificială, precum și planificarea și dezvoltarea virtuală. Producția BMW Group aduce astfel o contribuție decisivă la rentabilitatea companiei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu S-a pus piatra de temelie pentru uzina de ultimă generație din Debrecen

Pagina 7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania