



Comunicat de presă
6 iunie 2022

Schimbarea culorilor mașinii cu puterea minții

Inițiativa la evenimentul de dialog rad°hub crește gradul de conștientizare a sănătății mentale; delegații valorifică activitatea cerebrală pentru a schimba modelele pe BMW iX Flow și învață cum să se relaxeze.

București/München. La Consumer Electronics Show 2022 din Las Vegas, BMW Group a dezvăluit BMW iX Flow cu E Ink, un automobil unic capabil să-și schimbe culoarea întregii caroserii prin simpla apăsare a unui buton. "De la premiera ce a avut loc la CES am introdus deja îmbunătățiri suplimentare pentru tehnologie", declară Stella Clarke, lider de proiect BMW iX Flow. "Anterior, schimbările între modelele de culoare aveau loc doar într-o tranziție treptată. Acum, electronica de control a fost ajustată pentru a permite transformări instantanee, rezultând un efect vizual și mai uimitor."

Delegații la platforma de dialog rad°hub a BMW Group, găzduită de uzina din München au avut ocazia de a experimenta de aproape, pentru prima dată, calitățile îmbunătățite de schimbare a culorilor ale modelului BMW iX Flow. Evenimentul rad°hub oferă o platformă pentru schimbul deschis, interdisciplinar de idei între gânditori vizionari și lideri de opinie din întreaga lume.

BMW iX Flow întâlnește neurotehnologia

În cadrul rad°hub, compania start-up brainboost din München a folosit efectul noul și îmbunătățit de schimbare a culorii într-o colaborare unică cu BMW Group, menită să crească gradul de conștientizare cu privire la sănătatea mintală.

Cu ajutorul brainboost, BMW iX Flow a fost conectat direct la creierul delegaților rad°hub folosind un electroencefalograf (EEG), care înregistrează activitatea electrică a creierului. "Modelele de culoare ale BMW iX Flow reacționează la activitatea creierului și reflectă nivelul de activitate", explică directorul executiv al brainboost, Philipp Heiler. "Odată ce creierul este în repaus, schimbările de model pe iX Flow devin, de asemenea, mai calme și mai ritmice." O animație specială era activată dacă delegații reușeau să mențină această stare timp de câteva secunde. Astfel, participanții au putut să-și calmeze și să-și relaxeze treptat creierul sub îndrumarea experților brainboost și cu ajutorul răspunsului neural prin intermediul iX Flow. Acest lucru elaborează în detaliu cunoștințele cu privire la ce strategii funcționează cel mai bine pentru a opri în mod specific propria activitate cerebrală pentru relaxare - de exemplu, în viața de zi cu zi.

Care este tehnologia din spatele schimbării culorii?

Caroseria BMW iX Flow este laminată într-o peliculă specială care conține milioane de capsule colorate. Atunci când sunt stimulați de semnale electrice, pigmenții albi încărcăți negativ sau cei negri încărcăți pozitiv se vor colecta la suprafață, schimbând astfel



Comunicat de presă

Data 6 iunie 2022

Temă Schimbarea culorilor cu puterea minții

Pagină 2

culoarea exteriorului. Făcând posibilă modificarea culorii caroseriei și afișarea diferitelor modele, BMW iX Flow cu E Ink deschide un mod cu totul nou de personalizare a experienței de condus.

Cine sau ce este brainboost?

Compania start-up brainboost a fost fondată cu misiunea de a face sănătatea mentală accesibilă pentru cât mai mulți oameni. Echipa interdisciplinară este specializată în întregime în fitness și sănătate mintală, oferind cursuri de formare, sesiuni de antrenament și măsuri de management al sănătății corporale în acest domeniu, dar desfășurând totodată cercetări și dezvoltări de software. brainboost utilizează bazele neuroștiinței și tehnicile de măsurare bazate pe date - în special EEG pentru măsurarea activității electrice din creier – în scopul clarificării și prevenirii, precum și pentru îmbunătățirea calității vieții și a performanței mentale.

Ce este rad°hub?

Din 2016, rad°hub a oferit o platformă unică pentru împărtășirea deschisă a ideilor, a momentelor creative, a ideilor inovatoare și a conexiunilor inspiraționale. Obiectivul acestui format de eveniment axat pe dialog este să depășească limitele, să aducă laolaltă influencerii cu idei și să încurajeze dialogul între gânditori vizionari și lideri de opinie din întreaga lume. Schimbul interdisciplinar - atât în cadrul companiei, cât și în afara acesteia - creează un spațiu pentru discutarea provocărilor mobilității viitoare și dezvoltarea comună a unei game de soluții posibile.

60 de gânditori și vizionari din întreaga lume s-au adunat la uzina BMW din München pentru rad°hub în perioada 12 – 13 mai. În grupuri de lucru, participanții au abordat diverse întrebări. În ce fel de lume digitală ne dorim să trăim în 2040? Cum ne putem imagina un viitor pozitiv al mobilității? Este digitalizarea soluția pentru dezvoltare durabilă? Scenariile de viitor dezvoltate au fost prezentate patronului rad°hub, Dr. Nicolas Peter (membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe), care va ține cont de idei în deciziile sale în calitate de membru al consiliului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 6 iunie 2022

Temă Schimbarea culorilor cu puterea minții

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania