



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
6 iunie 2022

Design nou, nume nou: model de camuflaj atractiv cu elemente tradiționale pentru BMW M Hybrid V8

- Prototipul care va concura pentru BMW M Motorsport în seria IMSA din 2023 se numește BMW M Hybrid V8.
- Designul mașinii o face să fie clar identificată ca BMW și este rezultatul unei colaborări intense dintre BMW M Motorsport, BMW Group Designworks și Dallara.
- Un model de camuflaj dezvoltat special pentru mașina de teste face referire la istoria bogată în curse a BMW M Motorsport în America de Nord, în timp ce ascunde vizual geometriile critice pentru performanță.
- Mai multe detalii despre procesul de proiectare în noul episod 'MBEDDED': <https://youtu.be/-G8DhowAGj8>.

București/München. Înaintea fazei de teste pentru prototipul LMDh destinat sezonului 2023 din IMSA WeatherTech SportsCar Championship, BMW M Motorsport anunță numele, designul și un model de camuflaj atractiv pentru mașină. BMW M Hybrid V8 va avea un aspect proiectat de BMW Group Designworks și omagiază istoria BMW M Motorsport în America de Nord, definind în același timp un viitor hibrid electric dinamic. Informația-cheie pentru fani este că prototipul este clar recunoscut ca o mașină BMW M.

Acest mesaj este reluat de Franciscus van Meel, director executiv al BMW M GmbH: "Cea mai critică sarcină și cea mai mare provocare pentru echipa de proiectare din programul LMDh a fost că prototipul trebuie să fie clar recunoscut ca mașină BMW M Motorsport. Și pot să spun asta tuturor fanilor, o singură privire este suficientă pentru a confirma că BMW M Hybrid V8 este un BMW. Poartă în mod clar genele BMW M. Îmi place, de asemenea, modelul de camuflaj, cu referințele sale la marea istorie a mărcii în America de Nord. Felicitări departamentelor de design și aerodinamică de la BMW M Motorsport și Dallara pentru munca lor extraordinară. Abia aștept să văd BMW M Hybrid V8 pe circuit în curând."

Semnul distinctiv al designului pentru BMW M Hybrid V8 este grila lată. În plus, se mândrește cu elemente de design tipic BMW M, cum ar fi logo-ul pentru a 50-a aniversare de pe capotă, lumini BMW duble simbolice, lateralul dinamic al caroseriei, grafica geamurilor cu curbă Hofmeister, oglinzile "cârlig" M și stopurile. Modelul de camuflaj în care BMW M Hybrid V8 își va finaliza testele



Data 6 iunie 2022
Titlu Design nou, nume nou: model de camuflaj atractiv cu elemente tradiționale pentru BMW M Hybrid V8
Pagina 2

conține multe elemente din cinci decenii de istorie a curselor auto din America de Nord. Imaginile mașinilor de curse emblematice - BMW 3.0 CSL din 1976, BMW M1/C din 1981, BMW 320i Turbo din 1978, BMW GTP din 1986, BMW M3 E36 GTS-2, BMW Z4 GTLM și BMW M8 GTE - creează un mozaic grafic care ascunde forma BMW M Hybrid V8 pentru a menține IP competitivă în timpul testării de dezvoltare.

"Misiunea echipei mele a fost să facă BMW M Hybrid V8 să arate ca un BMW și să profite de orice oportunitate pentru a-l face să funcționeze ca unul pe circuit", a declarat Michael Scully, directorul BMW Group Designworks Global Automotive. "Designul își are rădăcinile în ADN-ul BMW de performanță clară și eficientă, iar caracterul îndrăzneț și hotărât al exteriorului invocă măiestria BMW în ceea ce privește puterea turbo, acum unită cu un sistem de propulsie electric hibrid optimizat. Modelul de camuflaj sărbătorește 50 de ani de M prin omagierea mașinilor mărețe din istoria povestită a BMW în cursele IMSA, în timp ce ascunde în mod unic geometria și tehnologiile exterioare de avangardă ale BMW M Hybrid V8 în timpul fazei critice de dezvoltare pe circuit a proiectului. Dacă te uiți cu atenție, vei descoperi mai mulți câștigători ai cursei de 24 de ore Daytona, precum și prima mașină IMSA GTP construită special din 1981, BMW M1/C. După acest camuflaj va urma un model oficial care exemplifică dinamismul și entuziasmul competiției cu propulsie electrică hibrid."

Mai multe detalii despre procesul de proiectare în noul episod "MBEDDED":
<https://youtu.be/-G8DhowAGj8>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com





Data 6 iunie 2022
Titlu Design nou, nume nou: model de camuflaj atractiv cu elemente tradiționale pentru BMW M Hybrid V8
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania