



Comunicat de presă
14 iunie 2022

Începutul unei noi ere: Charismatic Simplicity, noul limbaj de design pentru familia MINI a viitorului

Stilul distinctiv face, de asemenea, un salt uriaș înainte cu următoarea generație de modele electrice ale mărcii premium britanice. Simplificare elegantă și fără compromis, digitalizare care creează o experiență intensă pentru utilizator, dezvoltare durabilă integrată în ADN-ul MINI, emoție maximă cu amprentă minimă.

București/München. Electric, digital, durabil și distinctiv: noua generație de modele MINI aduce plăcerea de a conduce, experiența utilizatorului și atitudinea responsabilă ale mărcii într-o eră complet nouă. Limbajul său de design de avangardă face această transformare vizibilă instantaneu. Îmbină valorile tradiționale ale mărcii cu tehnologia de ultimă oră și definește principiile de bază ale designului, precum și caracterul urban al MINI și spiritul inovator al comunității sale. Principiul din spatele Charismatic Simplicity (Simplitate Charismatică) este un design care ajută fiecare model nou MINI să dezvolte un caracter individual puternic, concentrându-se intuitiv pe esența mărcii cu un limbaj de design clar și redus. Un alt factor central al noului limbaj de design este alegerea materialelor cu o atenție deosebită asupra dezvoltării durabile. Următoarea generație de modele MINI are un interior fără piele și elimină aproape în întregime elementele cromate.

Modelele MINI ale viitorului reunesc un exterior modern și purist și un design interior care pune accent pe esențial. Acest lucru reflectă principiul utilizării creative a spațiului pentru care clasicul MINI este deja renumit. Noul limbaj de design exploatează, de asemenea, oportunitatea de a electrifica propulsia pentru a genera plăcerea de a conduce la care te aștepti de la MINI, fără emisii locale. "Modelele MINI alimentate electric ne oferă o oportunitate unică de a ne regândi designul. În același timp, păstrăm atenția pentru detalii, sentimentul tradiției și pasiunea pentru inovație pentru care MINI este renumit", spune Oliver Heilmer, directorul MINI Design.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 14 iunie 2022

Titlu Începutul unei noi ere: Charismatic Simplicity, noul limbaj de design pentru familia MINI a viitorului

Pagina 2

Arhitectura automobilului pentru noua generație de modele MINI a fost dezvoltată încă de la început pentru mobilitatea electrică. Fiecare centimetru din spațiul disponibil este folosit și mai eficient pentru confortul, wellbeing, experiența emoțională și plăcerea călătoriei de care se bucură ocupanții. Aceasta înseamnă că fiecare model MINI, indiferent de dimensiunile sale exterioare, va continua să ofere în viitor combinația ideală dintre o amprentă mică și spațiul interior disponibil.

De asemenea, nucleul mărcii va fi încorporat în viitoarea generație de modele MINI Hatch 3 uși - electric și orientat constant către plăcerea de a conduce urban. Și succesul actualului MINI Countryman va ajunge pe șosele cu propulsie electrică. MINI va prezenta în curând și studiul de concept al unui model crossover - cu propulsie electrică - pentru segmentul premium al clasei mici. "ADN-ul de design MINI va apărea în mod clar în fiecare model al acestei generații noi, fără să lase vreo îndoială cu privire la afilierea sa de marcă", anunță Oliver Heilmer. "În același timp, echipa de design MINI a creat cu succes caracteristici puternice ale produsului, cu accente individuale care subliniază mai mult ca niciodată un sentiment de independență."

Crearea unui design distinctiv este una dintre caracteristicile centrale ale noului limbaj de design. Charismatic Simplicity oferă fiecărui membru al viitoarei familii de modele MINI propria sa charisma individuală, care se bazează în mod inconfundabil pe nucleul mărcii, reinterpretând-o cu încredere și în felul său. Referința autentică la valorile esențiale ale MINI este exprimată într-un limbaj de design foarte modern, cu suprafețe modelate clar și curat. Charismatic Simplicity reduce numărul de componente și se concentrează asupra elementelor esențiale, ajutând proiectarea viitoarelor modele MINI să obțină o identitate emoțională ce este perceptibilă intuitiv.

"Combinăm nucleul ADN-ului MINI cu inspirația inovatoare, estetică și tehnologică în

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 14 iunie 2022

Titlu Începutul unei noi ere: Charismatic Simplicity, noul limbaj de design pentru familia MINI a viitorului

Pagina 3

noul nostru limbaj de design", spune Oliver Heilmer. "Aceasta înseamnă că fiecare MINI nou rămâne un original autentic și, în același timp, pregătit pentru viitor." De exemplu, tehnologia LED inovatoare oferă designului Union Jack tipic al stopurilor l MINI o varietate de forme, creând o semnătură luminoasă individuală pentru fiecare model.

Combinatia dintre traditie și progres creează o experiență de utilizator captivantă în interioarele viitoarelor modele MINI, intensificând și mai mult legătura tradițional puternică dintre persoană și mașină la MINI. "MINI este un brand urban, fiecare aspect al acestui design face ca viața în oraș să fie cât mai plăcută și plină de evenimente", explică Oliver Heilmer. Cheia acestui lucru este atât în digitalizarea avansată în funcționare și conectivitate, cât și într-un interior proiectat clar, cu funcționalitate intuitivă.

Și în cockpitul viitoarelor modele MINI, reducerea nu înseamnă că lipsuri. Tehnologia OLED pentru afișajul complet digital și unitatea de control prezentată pentru prima dată în MINI Vision Urbanaut înseamnă că pot fi combinate semnificativ mai multe funcții într-o singură unitate de control. Acest lucru este prezentat în instrumentul central circular caracteristic MINI din mijlocul tabloului de bord. MINI este primul producător auto din lume care oferă un afișaj tactil cu o suprafață rotundă complet utilizabilă. Tehnologia inovatoare de afișare deschide calea pentru un nou design de interfață de utilizator. În același timp, designul MINI păstrează unități de control analogice, cum ar fi comutatoarele de sub interfața centrală. Acestea întruchipează atenția la detalii și caracteristicile distinctive de design care transformă funcționalitatea intuitivă într-o experiență emoțională.

"Viitorul designului MINI se bazează pe curajul și determinarea de a modela schimbarea și de a marca un profil distinctiv și inimitabil mărcii", spune Oliver Heilmer. Aceasta include, de asemenea, o gamă de materiale cu un accent clar pe dezvoltare durabilă. Noua generație de modele MINI se va îndepărta complet de

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 14 iunie 2022

Titlu Începutul unei noi ere: Charismatic Simplicity, noul limbaj de design pentru familia MINI a viitorului

Pagina 4

suprafețele din piele și, de asemenea, va reduce utilizarea componentelor cromate la aproape zero. O atitudine fundamentală modelată de simțul responsabilității și concentrarea asupra viitorului sunt exprimate prin electrificare, producția cu conservarea resurselor, standardele de mediu exigente și o pondere în creștere progresivă a materiilor prime secundare, precum și a materialelor naturale și reciclate. O amprentă ecologică minimă este profund ancorată în tradiția mărcii și este încorporată mai vast ca niciodată de către MINI Design în noua generație de modele.

Concept car-ul pentru un nou model crossover din noua generație MINI electrică va oferi prima imagine completă a noului limbaj de design pentru familia de modele electrice din următoarea generație și va fi prezentat publicului pentru prima dată la sfârșitul lunii iulie 2022. Prin acesta, MINI Design arată cum inovațiile tehnologice și o interpretare progresivă a mobilității individuale duc limbajul de design al mărcii mult în viitor cu acest concept car.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 14 iunie 2022

Titlu Începutul unei noi ere: Charismatic Simplicity, noul limbaj de design pentru familia MINI a viitorului

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania