



Comunicat de presă
7 iunie 2022

MINI Recharged by Paul Smith: un simbol reinventat în mod durabil

Designerul britanic transformă un Mini clasic din MINI Paul Smith Edition din 1998 și reinventează clasicul în acest proces. Automobilul personalizat face parte din proiectul MINI Recharged, care sărbătorește fuziunea tradiției cu tehnologia de pionierat, prin instalarea unui motor electric în modelul original. În iunie 2022, această mașină unică a designerului emblematic își va sărbători premiera mondială la Salone del Mobile 2022 din Milano.

București/München/Milano. Reconversie de cel mai înalt nivel: un clasic legendar este transformat într-o mașină electrică nou cu design nou și modernizată pentru condus fără emisii. Sir Paul Smith, familiar de mult timp fanilor brandului britanic emblematic, care este în afaceri de peste 50 de ani, este mintea creativă din spatele acestei colaborări. Prezentarea acestui proiect durabil la Salone Del Mobile 2022 de la Milano a oferit scena potrivită pentru Sir Paul Smith și Oliver Heilmer, directorul MINI Design, pentru a discuta despre abordările durabile ale designului auto.

Vara trecută, Paul Smith a prezentat MINI STRIP la Salonul Auto IAA de la München: un concept car sustenabil, radical redus. Acum, modelul său MINI Recharged revine la această idee pentru a explora posibilitățile de design durabil. "Trei lucruri descriu perfect acest automobil: calitate, dezvoltare durabilă și funcționalitate", explică designerul.

"Această mașină respectă și trecutul", adaugă Smith. Cu acest unicat, Paul Smith reexaminează un proiect și mai vechi care l-a legat de MINI de peste 20 de ani: în 1998 a creat MINI Paul Smith Edition, limitată la 1.800 de exemplare. Prototipul acestei ediții unice a fost vopsit într-un albastru strălucitor pe baza unui eșantion preluat dintr-una dintre cămășile preferate ale lui Paul Smith. Noul model unic păstrează această nuanță coloristică inconfundabilă și memorabilă, în timp ce cutia de baterii verde lime amintește de o paletă de culori din anii 1990. Cu toate acestea,

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 7 iunie 2022

Titlu MINI Recharged by Paul Smith: un simbol reinventat în mod durabil

Pagina 2

etosul original al mașinii rămâne în ciuda reproiectării.

De asemenea, proiectul este despre respectarea moștenirii și a designului atemporal - în special, lucrarea emblematică a lui Sir Alec Issigonis, creatorul primului Mini.

"Când te muți în apartamentul mătușii tale bătrâne, din respect nu schimbi totul, dar faci ceva modernizare", spune Smith. Sir Alec Issigonis a dezvoltat clasicul Mini ca răspuns la criza petrolului din 1959. Consum minim de combustibil, utilizare maximă a spațiului - aceasta a fost ideea care a convins milioane de oameni de-a lungul mai multor decenii să investească într-un Mini și este încă parțial responsabil pentru succesul MINI din prezent.

Conceptul radical redus și durabil al MINI Strip continuă în interiorul mașinii nou proiectate. Renunțând în mod intenționat la părțile ornamentale, caroseria cu podeaua goală și neacoperită domină interiorul, cu covorașe rustice din cauciuc reciclat deasupra. Pe lângă materialele inovatoare, care economisesc resursele, designul lui Paul Smith omite instrumente întregi în alte locuri: un magnet lângă volan găzduiește smartphone-ul, care, în afară de vitezometru, înlocuiește aproape toate butoanele și funcțiile vechi de pe tabloul de bord. Volanul în modelul său exclusiv poate fi complet îndepărtat pentru a facilita accesul în mașină - atât o soluție inovatoare, cât și o glumă ironică, simbolică a inteligenței specifice lui Paul Smith.

"Am făcut o mașină din anii 1990 total relevantă pentru prezent", este descrierea făcută de designer. "Ideile nu sunt niciodată problema, le poți găsi peste tot. Provocarea este să le implementăm. Aici a funcționat. Un vis s-a împlinit", spune el. Inginerii de la "Recharged Heritage Limited" sunt responsabili și pentru realizarea acestui vis. Noul partener MINI a transformat clasicul Mini într-un automobil fără emisii prin instalarea unui motor electric de 72 kW. MINI oferă deja plăcerea de a conduce fără emisii la nivel local, cu modelul electric MINI Cooper SE și cel plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman și este pe cale de a oferi un viitor electric.

Pentru expunerea designului unic la Salone del Mobile 2022 din Milano, showroomul

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 7 iunie 2022

Titlu MINI Recharged by Paul Smith: un simbol reinventat în mod durabil

Pagina 3

Paul Smith va fi proiectat în culorile atractive ale MINI Recharged by Paul Smith. La Salone del Mobile, vizitatorii vor avea ocazia să vadă modelul nou proiectat, precum și MINI STRIP de anul trecut.

Mai multe detalii despre proiectul MINI Recharged și noul partener "Recharged Heritage Limited" vor fi dezvăluite în curând.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania