



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
20 iunie 2022

BMW M4 GT4 cu design BMW M Motorsport anunță disponibilitatea noului model

- În perioada premergătoare evenimentului de curse SRO de pe Virginia International Raceway, BMW M Motorsport a prezentat pentru prima dată noul BMW M4 GT4 în imaginea sa oficială.
- Noul GT4 are un preț de început de 187.000 de euro net.
- Nenumărate caracteristici tehnice fac din noul BMW M4 GT4 succesorul perfect al unui model care s-a bucurat de mare succes.

București/München. Odată cu prezentarea oficială premergătoare weekendului de curse SRO de la Virginia International Raceway (SUA), BMW M Motorsport a intrat în faza de vânzare a noului BMW M4 GT4, care urmează să continue succesul predecesorului său în categoria GT4 consacrată la nivel internațional începând cu sezonul 2023. Vineri, mașina a fost expusă pentru prima dată cu designul BMW M Motorsport, după ce a finalizat cu succes o cursă de test în culorile de camuflaj pe Nürburgring-Nordschleife (Germania). Noul BMW M4 GT4 este disponibil cu un preț de 187.000 de euro net. Producția este programată să înceapă în octombrie 2022, pentru a permite ca primele mașini să fie livrate echipelor la timp pentru începutul sezonului 2023.

"Ne-am asumat provocarea de a dezvolta un succesor al primei generații de succes BMW M4 GT4", a declarat Franciscus van Meel, directorul executiv BMW M. "Folosind informațiile primite din partea clienților și noua generație a mașinii de producție bazată pe BMW M4, echipa noastră de dezvoltare, cu o experiență bogată, a pregătit un BMW M4 GT4 mai rapid și mai fiabil și foarte emoționant."

Noul BMW M4 GT4 a fost dezvoltat pentru a câștiga curse și titluri, la fel ca predecesorul său. În acest scop, cele mai recente tehnologii-cheie din modelul de producție au fost combinate cu o gamă de componente de la fratele mai mare, BMW M4 GT3. Dezvoltatorii s-au concentrat pe patru domenii-cheie: performanță, fiabilitate, eficiență a costurilor și mentenanță. În plus, evoluțiile în ergonomie și electronică au îmbunătățit considerabil experiența clienților. Acestea includ cockpit M Track, care face posibile multe setări și verificări ale automobilului direct prin intermediul elementelor de control, minimizând astfel conexiunea mai consumatoare de timp la un laptop.



Data 20 iunie 2022
Titlu Prezentarea noului BMW M4 GT4 cu design BMW M Motorsport anunță faza de vânzare
Pagina 2

La dezvoltarea noului BMW M4 GT4, BMW M Motorsport a beneficiat de sprijinul unor parteneri puternici. Bcomp, H&R, PUMA, RAVENOL și RECARO au împărțit o competență valoroasă în domeniile lor și, prin aceasta, au avut o contribuție importantă la succesul proiectului.

După prezentarea din SUA, BMW M4 GT4 intră în faza finală de testare. Aceasta va include mașina care va participa la următoarea cursă a Nürburgring Endurance Series și la cursa de 24 de ore de la Portimão (Portugalia). Producția pentru livrarea către clienți urmează să înceapă în octombrie 2022. Prețul net al BMW M4 GT4 a fost stabilit la 187.000 de euro. Datorită dezvoltării aproape de producție și omologării SRO în așteptare, mașina poate fi folosită în toate seriile de curse GT4 din întreaga lume.

Caracteristicile tehnice și specificațiile BMW M4 GT4

Dimensiuni:

Lungime (incl. splitter și aripă spate): 4.863 mm
Lățime (incl. oglinzi): 2.093 mm
Înălțime: 1.368 mm (variabilă)
Ampatament: 2.857 mm

Sistem de propulsie:

Motor: cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M TwinPower Turbo, patru supape pe cilindru, injecție directă, Valvetronic
Capacitate: 2.993 cmc
Putere/cuplu: până la 405 kW / 550 CP & 650 Nm (în funcție de regulament)
Managementul motorului: ECU de producție, putere reglabilă pentru managementul BoP
Transmisie: Cutie de viteze ZF automată cu 7 trepte, cu software de motorsport, diferențial DREXLER cu patinare limitată cu răcire auxiliară, cu control al temperaturii, arbori de transmisie optimizați pentru motorsport

Alte caracteristici tehnice:

- Aer condiționat, parbriz încălzit ca dotări standard
- Cockpit M Track și funcții care nu necesită laptop





Data 20 iunie 2022
Titlu Prezentarea noului BMW M4 GT4 cu design BMW M Motorsport anunță faza de vânzare
Pagina 3

- Volan iluminat FANATEC GT4 cu diverse comenzi
- Controlul tracțiunii în 10 trepte
- Scaun de siguranță RECARO special construit. cu ventilație, poziție fixă și insigna BMW M4 GT4
- Interior și exterior realizat din fibră naturală ușoară de către Bcomp, capota motorului cu jaluzele proiectate aero
- Acoperiș ușor GT3 (CFK)
- Aripa spate Motorsport concept GT3 reglabilă (fibră naturală)
- Accent pe ușurința întreținerii
- Bară antiruliu față și spate pentru motorsport, reglabilă pe cinci niveluri
- Amortizoare Motorsport bidirecționale KW construite special, cu trei rate diferite de arcuri H&R
- Unghi de cădere frontal reglabil cu lamele
- Convergența și unghiul de cădere spate reglabile cu lamele
- Răcire cu aer a frânelor, cu dublu debit

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 20 iunie 2022
Titlu Prezentarea noului BMW M4 GT4 cu design BMW M Motorsport anunță faza de vânzare
Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania