



Comunicat de presă
21 iunie 2022

BMW i7 prezentat în avanpremieră în România sub umbrela "Tech magic"

Peste 50 de invitați media și aproximativ 120 de clienți au putut descoperi primele detalii "tech magic" ale noului BMW i7. Până în prezent, câteva zeci de clienți în discuții avansate pentru achiziția noului model, cu aproximativ 6 luni până la lansarea BMW i7 și 9 luni până la lansarea BMW Seria 7.

București.

"De-a lungul istoriei, BMW Seria 7 a făcut salturi tehnologice care au ajuns să redefinească întreaga industrie auto. Acum, întâi prin noul BMW i7 și, ulterior, prin versiunile hibride BMW Seria 7, limuzina de lux deschide o nouă dimensiune de <<tech magic>> pentru o experiență de lux exclusivă atât pentru cel de la volan, cât și pentru pasageri. Primirea excepțională de care s-a bucurat noul model arată că magia funcționează", a explicat Dr. Josef Reiter, director general BMW Group România.

Limuzina de vârf a mărcii a promovat în industrie sistemele electronice de control al tracțiunii sau interfața cu utilizatorul pe bază de ecrane, de exemplu. Acum, noile BMW i7 și BMW Seria 7 vin cu un pachet fără precedent de tehnologii sofisticate.

Peste 50 de invitați media și aproximativ 120 de clienți au participat la avanpremieră noului model la București. Entuziasmul cu care a fost primit noul BMW i7 este reflectat de un număr de aproape zeci de discuții avansate și primele comenzi au fost deja înregistrate cu aproape șase luni înainte de lansarea noului model. Până la finalul anului va debuta versiunea integral electrică BMW i7. Prețul de început este 111300 euro fără TVA (132447 euro cu TVA) pentru un sistem cu două motoare, cu un total de 544 CP, tracțiune integrală și autonomie conform standardului WLTP de până la 625 km. În primăvara anului viitor, oferta va fi completată de două versiuni plug-in hybrid susținute de un motor pe benzină, cu șase cilindri în linie, și de o motorizare diesel cu sistem mild-hybrid de 48V.

BEO Cafe București, un spațiu dedicat sistemelor de sunet high-fidelity, cel mai nou showroom Bowers & Wilkins și Bang & Olufsen, a găzduit prezentarea exclusivă a noului BMW i7. A oferit un cadru confortabil, cald, dar și cu multă tehnologie spectaculoasă care a completat perfect prezența spectaculoasă a noului BMW i7.



Comunicat de presă

Dotă 21 iunie 2022

Temă BMW i7 prezentat în avanpremieră în România sub umbrela "Tech magic"

Pagină 2

Unul din elemente magice ale noii limuzine electrice de lux este sistemul de sonorizare Bowers & Wilkins Diamond Surround, o implementare personalizată, dezvoltată special pentru elegantul interior al noului Seria 7. Spațialitatea și sunetul rafinat sunt asigurate de utilizarea difuzoarelor Diamond Dome Tweeters, folosite în componenta boxelor hi-fidelity din seria 800 prezente atât în studiouri de producție celebre, ca Abbey Road Studios, dar și în componenta celor mai sofisticate sisteme audio pentru domeniul rezidențial. Sonorizarea vine în opțiunea Premium cu 36 de difuzoare, o putere totală de 1965 watt. La eveniment, participanții au putut compara performanța audio din interiorul noului BMW Seria 7 cu un sistem audio pentru casă bazat pe boxele de podea Bowers & Wilkins 802 D4 împreună cu o suită de componente de la Chord Electronics, în valoare totală de peste 60.000 de euro.

Demonstrațiile de tehnologie fascinantă BMW i7 au inclus mai multe sisteme noi. Au fascinat comenzile sofisticate de deschidere și închidere electrică ale ușilor care pot fi controlate din butoane din exterior sau interior, din meniul iDrive, programate pentru controlul gesturilor sau butonul special de pe cheie. Sistemul inteligent de comandă vocală localizează în mașină persoana care plasează comanda și poate răspunde automat, inclusiv la comanda de închidere sau deschidere a ușii.

BMW Interaction Bar a fost un alt element de atracție. Bara iluminată spectaculos în spatele unui strat transparent complex creează o atmosferă unică prin diverse scheme de culori care răspund la My Modes sau la diverse acțiuni, cum ar fi deschiderea ușilor sau activarea avariilor.

Locurile din spate vârjesc cu BMW Theater Screen, ecranul tactil de 31,3 țoli (79,5 cm) și rezoluție 8K care poate fi reglat pe mai multe poziții pentru a asigura o experiență captivantă de vizionare. Pasagerii pot viziona filme și videoclipuri, se pot juca (chiar și la o consolă modernă de jocuri precum Sony Playstation sau Microsoft Xbox cu conectare HDMI), pot asculta muzică și pot face streaming de conținut video. Pentru aceasta din urmă, Amazon Fire TV combină producțiile originale populare, transmisiunile live de sport și știri într-o experiență de divertisment bogată și variată.

O experiență culinară specială a fost pregătită de Chef Alexandru Dumitru. Alex, cu grijă pentru ingrediente și gătind în conceptul "from farm to table", a oferit un răspuns atenției BMW pentru dezvoltare durabilă. Noul BMW i7, dar și viitoarele modele BMW Seria 7 dispun de un pachet amplu de măsuri pentru minimizarea impactului asupra mediului - de la utilizarea exclusivă a energiei din surse regenerabile, inclusiv pentru producția de baterii, la atenția pentru materiale care includ, de exemplu, aproximativ 50% aluminiu reciclat, dar și o cantitate extinsă de plastic reciclat sau, pentru prima dată, pielea vegană "Veganza".



Comunicat de presă

Dotă 21 iunie 2022

Temă BMW i7 prezentat în avanpremieră în România sub umbrela "Tech magic"

Pagină 3

Alexandru Dumitru a fost desemnat chef-ul anului în România în 2019 de prestigiosul ghid Gault & Millau România, în timp ce prestigiosul The World's 50 Best Restaurants a introdus unul din restaurantele sale în lista 50 Best Discovery. Alex are acum mai multe proiecte culinare cu Restaurantul Anika în prim plan, acolo unde oferă o bucătărie modernă românească cu ingrediente locale.

La exterior, invitații au fost așteptați de o sculptură a lui Vlad Țenu, un artist și arhitect româno-britanic ce trăiește la Londra prezentată. Lucrarea oferită de Galeria Galateca se numește MINIPLEX și o instalație de artă ce are sustenabilitatea și continua transformare ca principii de bază. Lucrarea este bazată pe un sistem născut din ideea unei piese de design care poate fi reconfigurată la infinit. Face parte din conceptul Minimal complexity și din procesul creativ al lui Vlad Țenu legat de natură, pe care o observă cu atenție și încearcă să descifreze cele mai rafinate modele și mecanisme ale acesteia. Concentrându-se pe suprafețe minime periodice, procesul de proiectare generează conceptele de simetrie și repetiție multidimensională, creând suprafețe continue modulare care sunt infinit extensibile. Instalația prezentă este generată algoritmic, este complet inovatoare și realizată cu o atenție deosebită la detaliu. Poate fi asamblată într-o varietate de geometrii de suprafață, la fel ca un puzzle 3D.

Noul BMW i7 prezintă pentru prima dată un set de faruri de zi din cristale Swarovski foarte spectaculos, iar Vlad Țenu a co-fondat FORÆVA, care, în colaborare cu Swarovski, a proiectat și produs în 2018 o rochie de cristal realizată din 25.000 de cristale Swarovski, pe aceleași principii utilizate în arhitectura prezentei instalații. Rochia a devenit și mai celebră pentru că a fost purtată de Björk în cadrul turneului ei din acel an.

Multă din magia tehnologică nu a putut fi încă experimentată în formatul scurt al prezentării și doar static. Noile BMW i7 și BMW Seria 7 vin cu un pachet de soluții sofisticate pentru motorizări și sisteme dinamice care include generația a cincea de sistem de rulare electric BMW eDrive, suspensia pneumatică pe ambele punți care este disponibilă standard sau Direcția Activă Integrală oferită opțional. Funcția de stabilizare activă a ruliului, inclusă ca parte a opțiunii Executive Drive Pro, utilizează acum un motor electric de 48V. Pe lângă reducerea mișcărilor de ruluu cauzate de denivelările drumului pe o parte a mașinii, noua sa funcție Active Roll Comfort ajustează activ și garda la sol a caroseriei pe partea corespunzătoare a automobilului. Sistemul de control al patinării roților ARB asigură că intervențiile corective sunt efectuate și mai rapid și mai precis în situațiile de condus solicitante. Cea mai recentă generație a sistemului de frânare integrat funcționează acum cu o precizie și mai mare, contribuind la asigurarea unei manevrabilități sigure și a așa-numitului control cu o pedală de fiecare dată când conducătorul frânează.



Comunicat de presă

Data 21 iunie 2022

Temă BMW i7 prezentat în avanpremieră în România sub umbrela "Tech magic"

Pagină 4

BMW i7 și BMW Seria 7 vor fi primele automobile ale mărcii care vor oferi sistemul de condus autonom Level 3 pentru deplasări relaxate pe autostradă. În același timp, noile modele dispun de un pachet amplu de soluții sofisticate de asistență, inclusiv un pachet de parcare automată care permite memorarea și parcurgerea automată a drumului de până la 200m (de exemplu, în curtea interioară), până la locul de parcare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>



Comunicat de presă

Data 21 iunie 2022

Temă BMW i7 prezentat în avanpremieră în România sub umbrela "Tech magic"

Pagină 5

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania