

Comunicat de presă

23 iunie 2022

Inaugurarea uzinei BMW Brilliance Lydia: fabrică cu grad mare de digitalizare stabilește noi repere pentru producția de automobile în viitor

Capacitatea anuală de producție la uzinele BMW din Shenyang crește la 830.000 de automobile. +++ Implementarea strategiei BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. +++ "Industrial Metaverse" - prima fabrică BMW Group planificată și simulată complet în lumea virtuală încă de la început. +++ Orientată către mobilitatea electrică, uzina Lydia produce noul BMW i3.

București/Shenyang. BMW Group și-a extins amprenta de producție în China prin deschiderea fabricii Lydia din Shenyang. Această extindere majoră a bazei de producție BMW Brilliance Automotive (BBA) este cel mai recent exemplu al strategiei BMW iFACTORY și stabilește noi standarde în producția de automobile orientată spre viitor în era industriei de automobile inteligente și electrice. Uzina Lydia deschide noi baze cu aplicațiile sale inovatoare de digitalizare, reafirmând poziția de lider a BMW Group în producția globală de automobile.

"BMW iFACTORY ne face un model de urmat pentru industria auto. Uzina Lydia este născută digital și este orientată către mobilitatea electrică", a declarat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție. El a subliniat: "Răspunzând cerințelor clienților noștri, flexibilitatea producției stabilește reperul în competiție. Uzina Lydia este un exemplu excelent în acest sens. Este pe deplin capabilă să producă până la 100% automobile electrice. Împreună cu fabricile învecinate din Tiexi și Dadong, Lydia va juca un rol important în accelerarea producției de automobile electrificate BMW în China."

Comunicat de presă

Titlu Inaugurarea uzinei BMW Brilliance Lydia: fabrică cu grad mare de digitalizare stabilește noi repere pentru producția de automobile în viitor

Pagina 2

Cu o investiție totală de 15 miliarde de renminbi (yuani), uzina Lydia este cel mai mare proiect de investiții din istoria BMW Group în China. Situată în districtul Tiexi din Shenyang, fabrica are toate cele patru procese majore de producție (ateliere de presă și caroserie, atelier de vopsire și asamblare) și crește capacitatea anuală de producție la baza de producție din Shenyang la 830.000 de unități. Pentru a satisface cererea în creștere a clienților pentru mobilitate electrică, uzina Lydia este complet flexibilă pentru a produce până la 100% automobile electrice. Producția noului BMW i3 - primul sedan sport de clasă medie BMW pentru piața chineză - a început la uzina Lydia în luna mai.

Jochen Goller, președinte și director executiv al BMW Group Regiunea China, a declarat: "Extinderea amprenteii noastre de producție în China arată că ne pregătim pentru o creștere suplimentară pe cea mai mare piață de mașini electrice din lume și suntem încrezători în perspectivele pe termen lung ale Chinei. Ne intensificăm eforturile de mobilitate electrică, urmărind ca mai mult de un sfert din vânzările noastre în China să fie electrice până în 2025. Cu baza de producție extinsă și modernizată a BMW din Shenyang, acum suntem pe deplin pregătiți pentru a servi cererea în creștere a pieței pentru mobilitate electrică în China."

"Astăzi este o zi de mândrie pentru BMW Brilliance și BMW Group. Marchează un reper important în dezvoltarea noastră de succes în orașul Shenyang în ultimii aproape 20 de ani", a declarat Franz Decker, președinte și director executiv BMW Brilliance Automotive. "În ciuda numeroaselor provocări din ultimii trei ani, noua noastră fabrică Lydia a fost finalizată conform programului."

Comunicat de presă

Titlu Inaugurarea uzinei BMW Brilliance Lydia: fabrică cu grad mare de digitalizare stabilește noi repere pentru producția de automobile în viitor

Pagina 3

Este o dovadă a echipei noastre puternice din China și a unei colaborări globale excelente. Uzina Lydia stabilește standardul pentru producție care este AGILĂ. VERDE. și DIGITALĂ."

Aduce la viață "Industrial Metaverse"

În timp ce uzina Lydia urmează strategia BMW iFACTORY de AGILĂ. VERDE. și DIGITALĂ, noua fabrică este cu adevărat de pionierat în domeniul digitalului. Cu puternica platformă de creare 3D Epic Games Unreal Engine, uzina Lydia a fost prima fabrică BMW Group complet planificată și simulată într-un mediu virtual încă de la început, cu fiecare detaliu al întregului proces de producție proiectat virtual. În acest fel, poate fi considerată o uzină Metaverse. Integrarea lumii virtuale cu lumea reală a scurtat timpul de planificare, a permis colaborarea interregională și între fusuri orare și a depășit efectele adverse ale epidemiilor, care singure au scurtat timpul de construcție a uzinei cu șase luni.

Uzina Lydia se bazează pe date: platformele digitale bazate pe cloud și Internet of Things (IoT) Industrial conectează fiecare produs, proces și persoană prin date transparente, mereu disponibile și integrate. Această utilizare extinsă a științei datelor îmbunătățește controlul calității, crește eficiența și permite întreținerea predictivă. Utilizarea pe scară largă a inteligenței artificiale, a analizei datelor și a algoritmilor a schimbat procesul de luare a deciziilor de la "bazat pe experiență" la "bazat pe date". Aproximativ 100 de aplicații de inteligență artificială sunt utilizate în prezent la baza de producție BMW Shenyang.

Comunicat de presă

Titlu Inaugurarea uzinei BMW Brilliance Lydia: fabrică cu grad mare de digitalizare stabilește noi repere pentru producția de automobile în viitor

Pagina 4

O rețea și capacități de procesare a datelor puternice sunt esențiale pentru "bazare pe date". De exemplu, cele 1.600 de camere multifuncționale utilizate în domeniul asigurării calității generează peste 10 petabytes de date în fiecare an. Întreaga fabrică este acoperită cu o rețea 5G gigabit pentru a îndeplini cerințele de lățime de bandă pentru tehnologii precum augmented reality (AR) și transmisia video în timp real. Pentru a face față cantității uriașe de date, BMW Brilliance a construit și un nou Data Center for uzina Lydia, care conține peste 1.200 de servere.

Producție auto în cel mai durabil mod

BMW Group și-a stabilit obiectivul de a reduce emisiile de carbon de-a lungul întregului ciclu de viață per automobil cu 40% până în 2030, comparativ cu 2019, care include o reducere de carbon cu 80% la nivel de producție. Conceptul de dezvoltare durabilă este reflectat și în uzina Lydia.

Noul loc de producție folosește materiale de construcție de primă clasă, inclusiv izolație avansată, pentru a menține încăperile calde iarna și răcoroase vara, reducând în același timp consumul de energie. Atelierele fabricii sunt echipate cu echipamente de producție de ultimă generație, cum ar fi pistoale de sudură și cuptoare electrice în atelierul de caroserii, care utilizează sursa de energie regenerabilă pentru a reduce emisiile. De asemenea, uzina Lydia are Centru de Operare Inteligent dedicat, cu un sistem inteligent de management al energiei, care monitorizează consumul de energie și resurse în timp real și utilizează inteligența artificială pentru a analiza în profunzime modul de optimizare a consumului de energie.

Comunicat de presă

Titlu Inaugurarea uzinei BMW Brilliance Lydia: fabrică cu grad mare de digitalizare stabilește noi repere pentru producția de automobile în viitor

Pagina 5

În prezent, întreaga bază de producție BMW Shenyang utilizează 100% energie electrică regenerabilă. Are 290.000 de metri pătrați de panouri solare, cea mai mare suprafață de acest gen din provincia Liaoning. Aceste panouri solare pot genera 44.000 MWh de energie electrică pe an - suficientă pentru a alimenta 9.000 de locuințe pentru un an întreg. Extinderea panourilor solare va continua și în următorii ani, cu o suprafață de 120.000 mp în construcție la uzina Lydia.

De asemenea, noua fabrică de automobile din Shenyang pune accent pe biodiversitate. Zonele sale verzi constau din grădini, lacuri artificiale, o varietate de plante și 11.000 de copaci, o amenajare durabilă și un sistem care colectează apa de ploaie pentru a hrăni plantele și a reumple apa subterană.

Flexibilitate ridicată orientată către mobilitatea electrică

Flexibilitatea este unul dintre cele mai importante puncte forte ale BMW Group în producție, în special capacitatea de a implementa resursele și de a adapta producția la cerere în scurt timp. Uzina Lydia este orientată spre producția de automobile electrice, dar poate produce și alte modele în mod flexibil și eficient.

Până la sfârșitul anului 2025, BMW Group se așteaptă să fi livrat peste două milioane de automobile electrice în întreaga lume, unul din patru automobile noi vândute în China fiind un model electric. Până atunci, modelele BMW "Neue Klasse", care reprezintă următorul salt tehnologic în dezvoltarea automobilelor, vor fi aduse și ele pe piață. Noua fabrică Lydia și fabricile învecinate din Tiexi și Dadong vor juca un rol important în accelerarea producției de automobile electrificate BMW în China.

Comunicat de presă

Titlu

Inaugurarea uzinei BMW Brilliance Lydia: fabrică cu grad mare de digitalizare stabilește noi repere pentru producția de automobile în viitor

Pagina

6

Rețeaua de producție BMW Group

Timp de decenii, BMW Group s-a poziționat ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile. BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă ținta strategică a rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

AGILĂ reprezintă eficiență, precizie, flexibilitate maximă și capacitate remarcabilă de integrare. VERDE include utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili o producție cu un consum minim de resurse. Obiectivul este ca până în 2030 să se reducă emisiile de CO2 per automobil produs cu 80% față de nivelul din 2019. DIGITALĂ se concentrează pe știința datelor, inteligența artificială, precum și planificarea și dezvoltarea virtuală. Producția BMW Group aduce astfel o contribuție decisivă la rentabilitatea companiei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Inaugurarea uzinei BMW Brilliance Lydia: fabrică cu grad mare de digitalizare stabilește noi repere pentru producția de automobile în viitor

Pagina 7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania