



Comunicat de presă
24 iunie 2022

Racing MIMI, slalom spectaculos printre lasere la Brand Minds

O prezentare de excepție, susținută de UniCredit Leasing, marchează startul de sezon puternic pentru noul MIMI EVO. Cea mai complexă instalație de lasere indoor din România și invitatul special Horia Tecău au fost reperele prezentării spectaculoase MIMI la Brand Minds.

București. Brand Minds, organizat la jumătatea acestei luni, a fost cea mai mare conferință de business education din Europa Centrală și de Est, cu o audiență-record de business de peste 6.100 de persoane din peste 50 de țări. A fost o prezentare spectaculoasă, susținută de unul din cele mai mari ecrane din lume folosite la un astfel de eveniment, cu o lungime de peste 140 m, care a adus într-o prezentare prim-plan nouă speakeri internaționali, autori de succes, precum Gabor Mate, Gary Vaynerchuk sau Jordan Peterson.

Cu susținerea UniCredit Leasing, partener principal al evenimentului, dar și al echipei Racing MIMI, primul MINI Electric de curse din istorie a beneficiat de o prezentare de excepție în cadrul Brand Minds.

Hala B2 de la Romexpo a găzduit conferința Brand Minds și a fost organizată în două secțiuni - sala de eveniment care a acomodat peste 6.000 de persoane și o zonă de primire, de peste 3.000 m². Acest ultim spațiu a găzduit una dintre cele mai complexe instalații de lasere indoor din România și, în partea centrală, un singur exponat - Racing MIMI. Instalația, pregătită de expertul Alexandru Neacșu, a folosit 11 lasere de ultimă generație care au construit modele de lumină pe aproape toată suprafața sălii. Echipa MIMI a pregătit o prezentare cu accente de vopsea fluorescentă pe caroserie, puse în evidență de mai multe surse de lumini UV.

La închiderea evenimentului, cei 3.000 m² și instalația de 11 lasere s-au transformat într-unul dintre cele mai spectaculoase circuite de slalom construite vreodată. La

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 24 iunie 2022

Titlu Racing MIMI, slalom spectaculos printre lasere la Brand Minds

Pagina 2

comenzile mașinii a fost chiar inginerul din spatele transformării MINI în acest sezon - Horia Platona. Demonstrațiile au fost deschise cu un copilot special, prieten al proiectului, care tocmai a încheiat evenimentul de retragere din cariera activă - jucătorul de tenis Horia Tecău. Experiența a fost filmată de o echipă specială: Ali Grunner și Mihai Arald, piloți profesioniști de drone racing și cei mai rapizi piloți de drone din România, cu experiențe în competiții internaționale, așa cum este Drone Champions League. Un film special al experienței va fi produs de echipa Brand Minds sub coordonarea lui Khaled Mokhtar, regizorul întregului eveniment, și prezentat în următoarele săptămâni.

Prezența spectaculoasă MIMI la Brand Minds vine după o jumătate de an în care proiectul s-a reinventat alături de trei parteneri importanți: UniCredit Leasing, Renovatio e-charge și Michelin. Cu o echipă tehnică nouă cu o experiență de motorsport deosebit de valoroasă, Engage Engineering, proiectul a devenit acum MIMI EVO în urma unui pachet extins de pregătiri de performanță.

Transformare MIMI EVO este confirmată și de performanțe tot mai importante în competiții. În luna mai, în cursa de coastă de la Măghirani, cu Andrei Barbu ca pilot, MIMI a obținut primele puncte în clasamentul Open în această competiție importantă cu o clasare pe locul al optulea, într-o luptă a secundelor până la poziția a cincea. La prima participare în Campionatul Național de Vehicule Electrice 2022, la început de iunie, MIMI a dominat. Dragoș Simion și Mihai Șuteanu, din perspectiva de sim raceri Racing League Romania, au concurat aici alături de Horia Platona. Prin Dragoș, într-o luptă a sutimilor cu Horia, MIMI a avut prima victorie într-un clasament open. Mihai a urcat și el pe podium în cadrul competiției la Clasa Sport. În total MIMI a obținut aici 3 victorii din tot atâtea posibile și alte 3 clasări pe podium. Suplimentar, într-un clasament virtual al Super Rally, cu competitori cu experiență și automobile pregătite special, Dragoș și Horia, din postura de debutanți, au terminat pe locurile al patrulea, respectiv al cincilea dintr-un total de 49 de participanți.

Alături de Galeria Galateca, MIMI continuă aventura "cele mai rapide galerii de artă

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 24 iunie 2022

Titlu Racing MIMI, slalom spectaculos printre lasere la Brand Minds

Pagina 3

din lume", iar plafonul său prezintă tineri artiști. Acum, MIMI concurează afișând lucrarea "Quiet", semnată de Bogdan Cazacincu, o lucrare realizată de artist live, în cadrul primei ediții Creative Sustainability Week.

Până la final de an, MIMI EVO, primul automobil electric de curse din istoria mărcii, va continua un sezon cu aproape 20 de participări în competiții, cu Andrei Barbu ca pilot pentru cursele de coastă, Horia Platona ca principal pilot pentru competițiile de Super Slalom, dar și participări cu invitați speciali în Campionatul Național de Vehicule Electrice. Următoare competiție este programată chiar în acest weekend (25-26 iunie), Trofeul Harghita în cadrul Campionatului Național de Viteză în Coastă, încă o dată cu Horia Platona la comenzi.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 24 iunie 2022

Titlu Racing MIMI, slalom spectaculos printre lasere la Brand Minds

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania