

Comunicat de presă

28 iunie 2022

50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă

În perioada 30 iunie - 3 iulie Galeria Galateca găzduiește operele a șase artiști români într-o expoziție dedicată aniversării 50 de ani BMW M. #50MGalateca

București. Totul a început în 1972 cu o idee a unuia dintre cei mai influenți manageri din istoria industriei auto, Bob Lutz, pe atunci șeful pentru marketing și vânzări BMW. "O companie este ca o ființă umană. Atât timp cât face sport, este în formă, bine antrenată, plină de entuziasm și performanță", era explicația lui Lutz. Așa se înființa BMW M.

La conducerea companiei a venit Jochen Neerpasch, găsind aici o expresie a creativității lui. A construit mai mult decât o companie dedicată motorsportului. Alături de modele legendarele precum BMW 3.0 CSL sau BMW M1, au apărut multe proiecte care au definit nu doar BMW, ci și întreaga industrie auto. Aici se nășteau prima echipă importantă de juniori în motorsport, prima școală de pilotaj a unei mărci, primul program coordonat științific de pregătire fizică și mentală pentru piloți sau primele programe de merchandising din industrie. Tot BMW M a lansat în 1975 proiectul BMW Art Car, cea mai spectaculoasă întâlnire între lumea artei și a mașinilor, cu cei mai mari artiști contemporani pictând automobile care au strălucit și strălucesc în egală măsură în cursa de 24 de ore de la Le Mans, dar și în cele mai renumite muzee de artă din lume.

BMW Motorsport s-a transformat în BMW M și a creat o dinastie de mașini sportive care au făcut istorie pe circuite, au creat emoție pe șosele, au inspirat vise și au creat și rămân etalon pentru o categorie specială de automobile, care combină performanțe de motorsport cu utilizarea zilnică.

Comunicat de presăTitlu **50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă**Pagina **2**

În timp, BMW Art Cars a devenit o parte esențială a unei tradiții de peste jumătate de secol de proiecte culturale BMW. A marcat colaborări cu artiști precum Alexander Calder, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Olafur Eliasson, Jef Koons sau John Baldassari. A inspirat mai departe emoție pe circuite și în muzee, a apropiat mereu lumea artei de motorsport. Frank Stella, pornind de la proiectul BMW Art Car, a construit prietenii speciale cu cei mari piloți de curse ai vremii și, inspirat de povestea tragică a faimosului pilot de Formula 1 Ronnie Peterson, i-a dedicat acestuia o serie de lucrări - Polar Coordinates -, unul dintre cele mai spectaculoase proiecte personale dedicate de un mare artist contemporan sincer, cu multă emoție, lumii automobilului.

BMW M aniversează jumătate de secol de povești, emoție și aventuri printr-o colaborare fără precedent cu o galerie de artă locală - o expoziție de lucrări dedicate BMW M, realizate de șase artiști, trei artiști plastici și trei fotografi: Andra Mihai, Alex Mariș, Adrian Mitu, Radu Chindriș, Ciprian Mihai și Dragoș Savu. Toți au în comun pasiunea pentru lumea automobilului și căutarea poveștilor despre experiența de a conduce și despre marcă. În egală măsură, fiecare are un stil personal și clar definit, ceea ce construiește o experiență unică și multifacetată prin alăturarea de perspective artistice complementare.

Rezultatul este o colecție unică de povești, o întâlnire fără precedent în România între artă și o marcă de automobile. Andra se remarcă cu o explorare atentă a detaliilor, cu luni de muncă ascunse în spatele fiecărei lucrări de mari dimensiuni pentru un efect impresionant. Alex are un stil ludic, cald, cu primele modele ale mărcii aranjate în culorile M într-o serie de 10 lucrări interconectate.

Comunicat de presăTitlu **50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă**Pagina **3**

Adrian prezintă o instalație impresionantă, o explorare atent documentată a istoriei M într-un set de 10 panouri cu lucrări în contrastul cald de acuarelă și cafea. Radu propune un set de 5 instantanee în care surprind detaliile BMW M4 Coupe, completate de comentariile pentru fiecare fotografie ale șefului de design BMW, Domagoj Dueck. Ciprian are o colecție deosebită de fotografii BMW M surprinse de-a lungul anilor, în diverse proiecte – de la o aventură BMW M4 pe Transfăgărașan în 2014, la o excursie cu BMW X4 M în Portugalia. Dragoș Savu prezintă o colecție foarte specială cu unele din cele mai valoroase modele BMW M realizate la BMW Classic.

Expoziția "50 de ani BMW M" este găzduită de una dintre cele mai faimoase galerii de artă din București, Galeria Galateca, pe Strada C.A. Rosetti 2-4. Se deschide joi, 30 iunie, cu vernisajul oficial care începe la ora 17:00, și va primi pasionații până pe 3 iulie. Pe parcursul celor patru zile, cei șase artiști români vor fi prezenți pentru a vorbi despre propriile creații și experiența explorării mărcii.

Programul expoziției este:

Joi 15:00 – 20:00.

Vineri 12:00 - 20:00.

Sâmbătă și duminică: 11:00 - 19:00.

Despre Galeria Galateca

GALATECA este unul dintre cele mai longevive spații culturale din București, născut din dorința și nevoia de a crea o platformă vie, versatilă, multifuncțională dedicată artei contemporane și designului, ideală pentru

Comunicat de presăTitlu **50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă**Pagina **4**

proiecte interdisciplinare. Este prima galerie privată din București cu un program multimedia național și internațional, cu un mix dinamic de concepte expoziționale, promovând artiști români și străini, artiști emergenți și multidisciplinari, artă și știință, eco-design, sustenabilitate în zona creativă, dar și proiecte curatoriale inovatoare. Are integrată și o galerie-magazin dedicată designului și comercializării obiectelor de artă complementare expozițiilor, denumit NeoGalateca. În 10 ani Galateca a devenit o referință, cu un portofoliu de sute de proiecte și expoziții originale, în armonie cu ceea ce se întâmplă în lumea artistică internațională.

Despre artiști**Andra Mihai, Drea///M**

Pastel, markere, creioane colorate, acrilic, 2017-2022

Andra are o legătură specială cu lumea automobilelor, construită în ani de dedicație, iar pictura a devenit, în cele din urmă, expresia acestei pasiuni. Prima întâlnire cu automobilul a fost când a putut conduce mașina tatălui ei, o Dacia 1300. A urmat o lungă călătorie de descoperire. În primul an de facultate, chiar dacă subiectele de studiu nu aveau legătură cu lumea automobilului, a început lucrul în service-uri auto, tocmai pentru a fi mai aproape de mașini. Așa a putut înțelege mai bine această lume specială. Fără o pregătire formală, Andra desenează automobile de mai bine de 10 ani.

După primii cinci ani de experiențe autodidacte și lucrul în service-uri auto, artistul tatuator Valentin Hrisu i-a fost mentor și i-a influențat profund stilul. Prima expoziție a fost găzduită în urmă cu patru ani de dealerul BMW

Comunicat de presăTitlu **50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă**Pagina **5**

Automobile Bavaria Băneasa și a fost inspirată tot de marca M. De atunci s-a dedicat picturii inspirate din lumea automobilului.

"Cel mai mult din tatuaje mi-a plăcut Trash Polka, un stil apărut de câțiva ani, care se folosește de alb, negru, griuri colorate și roșu. Tot Vali m-a învățat că fiecare tatuaj trebuie să aibă o poveste construită prin elementele sale grafice. Astfel am ajuns să creez un stil unic de desenat mașini în care combin stilul Trash Polka cu hiperrealismul, iar fundalul pune în valoare povestea subiectului. Dar pentru că fiecare povestea poate fi diferită, pentru că oamenii văd lucrurile diferit - este un exercițiu personal de imaginație", explică artista.

Alex Mariș, Primele zece modele BMW ///Motorsport

Vopsea acrilică, 2022

Alex desenează de aproape 20 de ani, pe hârtie sau digital, automobile. Tot despre mașini au fost și studiile universitare - dorea să se înscrie la Autovehicule Rutiere, dar în cele din urmă a studiat Design Industrial la Universitatea Transilvania din Brașov. Acolo a făcut parte, timp de patru ani, din cea mai puternică echipă de Formula Student din țară, o experiență foarte valoroasă. În acest timp, s-a concentrat către instrumente digitale și modelarea 3D și a creat concepte auto care au atras atenția în mediul online. Cel mai popular este Conceptul 1300, o restilizare a celebrei Dacia care a depășit un million de vizualizări. Toate aceste experiențe l-au ajutat să devină un profesionist în lumea designului auto, este inginer concepth caroserie în cadrul Groupe Renault.

Comunicat de presăTitlu **50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă**Pagina **6**

Pasiunea pentru automobile, dar mai ales pentru istoria și poveștile din spatele lor o exprimă de mai bine de cinci ani și prin pictură. În ultimul an a început organizarea de expoziții inedite în mici teliere de service, mai ales de automobile de epocă, o întâlnire perfectă cu arta și poveștile lui.

"Îmi place libertatea pe care o oferă pictura pe pânză. Această tehnică îți dă voie să faci greșeli după care să le corectezi și te ajută cu vibrația puternică a culorilor. Lucrările rezultate sunt unice și, chiar dacă îmi doresc de mult timp să fac printuri cu unele dintre ele, originalele nu pot fi multiplicare. De asemenea, stropitul cu culori al pânzei, pe care nu l-am găsit în mediul digital până acum, oferă elementul pe care nu îl poți controla în totalitate și adaugă acel ceva picturilor", povestește Alex despre arta lui.

Adrian Mitu, Motorsport Cafe

Acuarelă & cafea, 2022

Adrian nu conduce mașinile, dar le pictează cu foarte mult succes. Proiectele sale au ajuns să aibă recunoaștere internațională și să fie expuse în muzee de automobile din Statele Unite. Se mândrește cu o colaborare de tradiție cu Concursul de Eleganță de la Sinaia, pentru care realizează acuarele cu toate automobilele înscrise și imaginea afișului. Patru proiecte importante dedicate BMW și două dedicate eroilor personali, Sir Stirling Moss și Victor Rebengiuc, i-au definit stilul special - panouri mari pe care Adrian desfășoară povești foarte consistente, pline de detalii și nuanțe. Mai mult, proiectul dedicat celebrului pilot britanic i-a adus o invitație la acesta acasă și șansa unei întâlniri cu adevărat speciale.

Comunicat de presăTitlu **50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă**Pagina **7**

Un alt element distinctiv este că, pentru acuarele sale, Adrian folosește cafeaua ca un pigment care aduce căldură și contrast față de culorile clasice, reci. Acum, Adrian primește comenzi din întreaga lume și are multe lucrări care au fost comandate pentru sau de către diverse personalități din lumea auto și colecționari valoroși de automobile de epocă.

"Am început povestea în pictură acum nouă ani printr-o schiță în cafea și acuarelă. I-au urmat mii de alte schițe cu mașini. După un an s-au transformat într-un prim proiect. Acesta m-a transformat într-un automotive artist full time, iar de atunci propun către iubitorii de mașini povești exprimate prin serii de lucrări, bineînțeles pictate cu espresso și acuarele. «Motorsport Cafe» este o altă poveste, unde caut să înțeleg evoluția BMW M după 50 de ani și, cel mai important, caut să împart aceste căutări pe hârtie și cu pasionații din jurul meu."

Ciprian Mihai, ///Moments

Fotografie, 2014 - 2022

Pasiunea pentru a fotografia mașini a început dinainte de vârsta minimă pentru a avea carnet de conducere. Prima dată a început cu fotografii la evenimente auto underground din Bucureștii anilor 2000. A urmat colaborarea cu www.voom.ro și www.4tuning.ro și afirmarea ca fotograf cu un stil unic. De-a lungul timpului a deținut numai modele BMW, începând cu BMW Seria 3 a doua generație (E30), urmat de un BMW Seria 3 a patra generație (E46) și acum un superb Seria 7 (E38). Începuturile lui Ciprian în lumea fotografiei sunt reflectate de pasiunea pentru pregătirea și tuningul mașinilor pe care le deține și pentru proiectul "Low Society". Acum, Ciprian a trecut dincolo de fotografia

Comunicat de presăTitlu **50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă**Pagina **8**

editorială și face proiecte comerciale, fotografie publicitară pentru producători și importatori auto din întreaga lume, bucurându-se de recunoaștere și apreciere internațională. Arta fotografică a lui Ciprian este definită și de munca și calitatea de postproducție, dar și de armonia culorilor și luminii din fiecare cadru.

"Fotografiile mele au ca elemente principale dinamica, lumina, dar și locațiile reale în compoziții sau în cadre singulare. Toate acestea sunt detalii ce consider că mă ajută într-un procent mare pentru a evidenția formele mașinii. Poate să sune a rețetă simplă: adaugi lumină, controlez reflexiile, te joci cu culoare și mașina de fum și fotografia e gata. Este însă o tehnică pe care am format-o, am testat-o și am învățat-o în ultimii 10 ani, experimentând cu multe mașini spectaculoase. Rețeta este simplă, dar se referă la perseverență, la a investi în pasiunea ta, a fi deschis să muncești și să înveți, an de an, pentru bucuria de a transmite ceva prin fotografiile tale. Sper că de această dată am reușit să o fac într-un mod convingător."

Dragoș Savu, Frag///Mente

Fotografie, 2014-2021

Dragoș trebuia să continue tradiția familiei și să fie profesor de matematică. A ales însă să se exprime prin imagini. Pasionat de munte și drumeții montane, a început cu fotografia de peisaje. De aici a venit și prima fotografie publicată - era în 2001, pentru revista "Munții Carpați". Apoi a răspuns la un anunț misterios în ziar: "Dacă ai ceva minte, o trusă foto și ești pasionat de mașini, vino să vorbim". Așa începea colaborarea cu Dan Beșliu și Freelancer și trecerea de la fotografia de peisaj la dinamica lume a motorsportului. "Aici am

Comunicat de presăTitlu **50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă**Pagina **9**

avut destul timp să învăț că o imagine bunicică făcută la timp e deseori mai fericită decât fotografia perfectă care a ratat publicarea."

Dragoș construiește fotografia "în aparat" și lasă puțin pe seama postproducției. Fotografia lui se remarcă prin detalii și încadrări surprinzătoare, foarte expresive. Una din expresiile cele mai interesante a acestei abordări este colaborarea cu Retromobil Club România pentru diferite evenimente, inclusiv renumitul "Concurs de Eleganță de la Sinaia", de unde Dragoș extrage fotografii pline de poveste cu arome istorice. Cu un portofoliu mare de colaborări, Dragoș a semnat ani buni și pentru două dintre publicațiile auto cele mai spectaculoase vizual din România - TopGear și Supercar. Ultima avea să îi ofere și bucuria primei fotografii publicate pe copertă - un cadru dinamic cu legendara Honda NSX, tras pe film.

"După diplomă, sunt matematician. După suflet, sunt fotograf. Am adunat 19 ani de fotografie de mașini, de sport, de presă, de stoc, de aventură și de plăcere. Câteva dintre peisajele și portretele mele au călătorit și au fost premiate în saloane de artă fotografică din Austria, Germania, Spania și România."

Radu Chindriș, Dialog

Fotografie, 2021

Radu are o lungă colaborare cu reviste auto importante, dar are în portofoliu și multe editoriale de fashion și proiecte comerciale, inclusiv proiecte internaționale pentru marca Porsche. Are o experiență îndelungată cu reviste auto precum auto motor și sport, AutoExpert, TopGear, 4x4Adventure, revista

Comunicat de presăTitlu **50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă**Pagina **10**

oficială a mărcii Porsche, Christophorus, sau spectaculoasele ședințe foto cu ambrotipie pentru RacingWheels, o expresie a deschiderii lui pentru diverse forme de exprimare și diverse tehnici de fotografie. Toate fotografiile lui Radu au un element comun - căutarea luminii perfecte, fie că este momentul magic al luminii calde de la apus care inundă totul cu culori mai puternice sau lumina cu accente puternice de studio.

La fel de variată este și pasiunea lui Radu pentru automobile, împărțită între limuzine cu motoare mari și automobile electrice. Deține mai multe modele youngtimer cu motoare V8 (Audi, BMW și Mercedes), dar își dorește o limuzină cu un V12 veritabil. De jumătate de an se bucură de un model electric BMW i3, cu care a parcurs deja mai bine de 20.000 km.

"Fotografia înseamnă scriere cu lumină", explică Radu, care este mereu în căutarea luminii perfecte și profită la maximum de acele momente ale zilei când lumina se așază perfect pentru fiecare cadru. "Fotografia mă definește, trăiesc și respir prin obiectiv. Când totul funcționează perfect și astrele se aliniază, subiectul mă inspiră și simt momentele care fac fotografia specială. Este vorba despre trăiri, nu despre rațiune. Un motor pe benzină geme, nu urlă. Deschizi geamul și scoți mâna să atingi asfaltul. Poate că nimic din toate astea nu e posibil sau real, dar eu așa îmi imaginez, așa visez."

Comunicat de presăTitlu **50 de ani de emoție BMW M exprimați prin artă**Pagina **11**

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania