

**Comunicat de presă**

1 iulie 2022

**Lux electrizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing**

Modelul electric BMW i7 și variantele cu motorizări termice foarte eficiente sunt lansate în producție simultan. +++ Investiție de peste 300 de milioane de euro în locația din Bavaria Inferioară. +++ Unul din patru BMW produse la Dingolfing este deja electrificat. +++ Implementarea consecventă a BMW iFACTORY. +++ Proiect-pilot de condus autonom în mediul de producție.

**București/Dingolfing.** Primele automobile produse în serie ale noului BMW Seria 7 au ieșit astăzi de pe liniile de asamblare ale uzinei BMW Group din Dingolfing. De fapt, astăzi a fost un dublu debut, cu noul vârf de gamă BMW fabricat nu numai cu motoare termice foarte eficiente, ci și ca model BMW i7 electric. Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție: "Noul nostru BMW Seria 7 este primul sedan de lux din lume care oferă clienților posibilitatea de a alege între trei tipuri de sisteme de propulsie. Fie că este electric, cu motor termic sau, în curând, cu sistem plug-in hybrid, avem structurile de producție flexibile și abilitățile remarcabile de integrare de care avem nevoie pentru a produce în mod eficient o gamă atât de diversă de sisteme de propulsie."

**Peste 300 de milioane de euro au fost investite în uzina de automobile din Dingolfing**

BMW Group a investit peste 300 de milioane de euro pentru a pregăti uzina de automobile din Dingolfing pentru producția noului BMW Seria 7. Pe măsură ce urmărește în mod constant să implementeze viziunea BMW privind producția viitorului, cea mai mare uzină europeană a companiei este din ce în ce mai mult transformată într-o BMW iFACTORY care practică abordare "Agilă. Verde.

**Comunicat de presă**

Titlu Lux electrizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing

Pagina 2

Digitală.". Pentru prima dată, BMW Group a implementat condus autonom în mediul de producție cu automobile BMW Seria 7 recent fabricate - și, prin urmare, optimizează procesele de asamblare și logistică de ieșire.

**BMW i7: cel mai recentă reper pe drumul către mobilitatea electrică în segmentul de lux**

Cu producția în curs de desfășurare, odată ce organizațiile de vânzări au primit automobilele de prezentare și demonstrație de care au nevoie, noul BMW Seria 7 va fi disponibil pentru clienții din întreaga lume în toamna acestui an, întâi în formă electrificată. BMW i7 marchează următorul pas în campania de mobilitate electrică a BMW Group pentru segmentul de lux, pe care Dingolfing a ajuns să-l simbolizeze. Membrul Consiliului de Administrație Milan Nedeljković:

"Cu exact un an în urmă, am fost aici pentru a sărbători începerea producției BMW iX. Astăzi, BMW i7 este cel recent reper în călătoria noastră. Anul viitor va avea loc lansarea variantei electrice a BMW Seria 5, pe măsură ce accelerăm ritmul mobilității electrice și electrificăm serile noastre de modele principale."

Până la sfârșitul anului 2022, unul din patru BMW care părăsesc Dingolfing este deja de așteptat să încorporeze un sistem de propulsie electric, crescând la circa 50% din producția totală a uzinei până la jumătatea acestui deceniu, conform planurilor actuale.

**Flexibilitate 100% pentru toate tipurile de sisteme de propulsie**

Noul BMW Seria 7 este asamblat pe aceeași linie ca și BMW Seria 5, Seria 8 și modelul electric BMW iX. "Suntem 100% flexibili și suntem capabili să comutăm între variantele de propulsie pentru BMW Seria 7", a explicat Christoph Schröder, directorul uzinei. "Acest lucru înseamnă că putem produce

**Comunicat de presă**

**Titlu** Lux electricizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing

**Pagina** 3

complet în conformitate cu cererea pentru diferitele propulsii și putem folosi capacitatea uzinei noastre cât mai complet posibil."

**BMW Seria 7 beneficiază de modulele de produs și proces ale BMW iX**

Noul BMW Seria 7 se bazează pe diverse module tehnologice ale BMW iX - nu doar pentru caracteristici individuale precum arhitectura de rețea de la bord, interfața cu utilizatorul și sistemele de asistare a condusului, ci și în ceea ce privește procesele de producție și validare în asamblare, pentru care BMW iX a fost un pionier. Exemplele includ stația de montare agregată reproiectată, ansamblul buclei de curățare, platformele de testare pentru sistemele de asistare a condusului și noul proces de finisare, care acum este și mai eficient. În prezent, BMW iX este unul dintre cele mai de succes automobile de la Dingolfing.

**Reutilizarea sistemelor, plus procesul special de vopsea în două tonuri**

Convertit în timpul opririlor de producție, atelierul de caroserii a reușit să integreze noul BMW Seria 7 în structurile folosite anterior pentru fabricarea modelului predecesor. Prin adaptarea și reutilizarea sistemelor în acest fel, BMW Group a economisit sute de milioane de euro și multe resurse.

Ansamblurile de podea ale noului BMW Seria 7 au geometrii distincte și variază parțial, în funcție de tipul de propulsie, dar toate pot fi fabricate complet flexibil pe aceeași linie principală de producție. În plus, automatizarea - în montarea ușilor, de exemplu - și reducerea combinațiilor de materiale și a proceselor de lipire necesare au făcut procesele mai eficiente. În vopsitorie a fost stabilit un proces special pentru vopseaua exclusivă în două tonuri a noului BMW Seria 7, îmbinând tehniciile din producția de serie cu abilitățile de vopsire manuală ale specialiștilor din Dingolfing.

**Comunicat de presă**

Titlu Lux electrizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing

Pagina 4

**Producția internă de componente ale sistemului de propulsie electric**

Componentele sistemului de propulsie electric a BMW i7 - în special bateria de înaltă tensiune și propulsia electrică compactă - sunt produse tot la Dingolfing. Asemenea celor de la BMW iX, BMW i4 și BMW iX3, acestea sunt fabricate în apropiere, în Centrul de Competență pentru Producția Sistemelor de Propulsie Electrice al BMW Group.

Recent, Centrul de Competență a lansat două noi linii de producție, permitând unității să producă suficiente sisteme de propulsie electrice pentru mai mult de 500.000 de automobile electrice pe an. A crescut și forța de muncă, de la circa 600 la începutul lui 2020, la peste 2.300 de angajați în prezent.

**"Transformarea într-o BMW iFACTORY este în curs de desfășurare"**

"Cu tehnologiile lor inovatoare, automobilele precum BMW Seria 7 sunt catalizatori ai schimbării - inclusiv în uzinele noastre", a subliniat Milan Nedeljković, subliniind că implică inovații nu numai în produs, ci și în producție. "Transformarea locației din Dingolfing într-o BMW iFACTORY este în curs de desfășurare", a adăugat Christoph Schröder. "Avem sute de angajați care lucrează pentru a face uzina noastră mai eficientă, mai flexibilă și mai durabilă, cu inovații eficiente și soluții de digitalizare ca factori-cheie ai progresului."

Abordarea „Agilă. Verde. Digitală.” a BMW iFACTORY este deja o realitate în halele de producție ale uzinei din Dingolfing.

**Comunicat de presă**

Titlu Lux electrizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing

Pagina 5

**Agilă. Flexibilitatea și lansarea pe scară largă a soluțiilor logistice  
inteligente**

Aspectul Agilă este realizat la uzina din Dingolfing în mare măsură prin amenajarea flexibilă a structurilor de producție. "Structurile noastre ne oferă flexibilitatea de care avem nevoie pentru a comuta între diferite modele și tipuri de propulsii, flexibilitatea pentru a reacționa rapid la cererea fluctuantă radical și flexibilitatea comenziilor pentru a face față modificărilor de ultimă oră pe care clienții le pot solicita în doar câteva zile înainte ca mașina lor să fie produsă. Aici, la Dingolfing, flexibilitatea este pur și simplu o parte a ADN-ului nostru", a spus Christoph Schröder.

Un alt exemplu al modului în care digitalizarea sprijină obiectivele de eficiență ale uzinei din Dingolfing este lansarea pe scară largă a soluțiilor logistice inteligente. Dingolfing este pionierul companiei în acest sens, operează nu numai stivuitoare autonome, ci și remorchere autonome, soluții automate de logistică în aer liber și roboți de transport inteligenți (STR) care transportă piese de-a lungul liniei. Realizate de filiala BMW Group, Idealworks, se așteaptă ca numărul STR să se dubleze la peste 200 până la sfârșitul anului 2022, pe măsură ce producția de serie a BMW Seria 7 crește. "Datorită unor soluții flexibile și automate ca aceasta, am devenit extrem de eficienți în gestionarea complexității și a numărului foarte mare de piese cu care lucrăm aici la fabrică", a spus Schröder.

**Verde. Investiție în producție durabilă**

Aspectul Verde al BMW iFACTORY și producția sustenabilă în uzina din Dingolfing se realizează printr-o serie de măsuri. Acestea includ aprovisionarea 100% cu energie verde, reutilizarea a câteva sute de roboți de producție

**Comunicat de presă**

Titlu Lux electrizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing

Pagina 6

existenți în atelierul de caroserii și reducerea consumului de resurse în vopsitorie. Aici, în prezent se fac investiții de peste 50 de milioane de euro în noi linii catodice de scufundare și un sistem de separare uscată, care vor economisi cantități semnificative de apă și energie. În plus, căldura reziduală de la cuptoarele de uscare nu va mai fi folosită doar drept căldură de proces, ci și pentru a genera energie electrică.

Alte fațete ale producției durabile includ sisteme eficiente din punct de vedere energetic, planificarea ambalajelor, logistica traficului, reciclarea și gestionarea apei. Transportul la fața locului, de exemplu, este efectuat cu un camion electric. De asemenea, Dingolfing are în prezent o cotă de reciclare de peste 90% și o cotă și mai mare de reutilizare, de peste 99%. În 2021, acest lucru a dus la scăderea totală a deșeurilor reziduale la doar 580 de grame per mașină produsă. Și când vine vorba de apă, Dingolfing își acoperă în prezent 40% din nevoile sale utilizând propria sursă, contribuind astfel la conservarea rezervelor de apă potabilă din regiune.

**Digitală. Control automat al calității prin camere cu AI**

Soluțiile digitale inteligente sunt utilizate în toate domeniile de producție la uzina BMW Group din Dingolfing, dar mai ales în asamblarea automobilelor - fie că este vorba de instruire virtuală, scanere inteligente, control automat al calității bazat pe inteligență artificială sau condus autonom cu automobile proaspăt fabricate.

Când vine vorba de AI, BMW Group și-a dovedit acreditările de pionierat cu proiectul AIQX (Artificial Intelligence Quality Next), care utilizează senzori și AI pentru a automatiza procesele de calitate. Sistemele de camere inteligente și

**Comunicat de presă**

Titlu Lux electrizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing

Pagina 7

senzorii încorporați în liniile de producție înregistrează date pentru evaluarea backend în timp real, folosind algoritmi și AI. Răspunsul este trimis apoi direct angajaților de pe linie, prin intermediul dispozitivelor inteligente ale acestora. AIQX poate fi utilizat pentru a determina variante, a verifica caracterul complet și a detecta orice anomalie care ar fi putut apărea în timpul montajului. În prezent operează în 40 de aplicații în producția noului BMW Seria 7.

Lansarea celui mai recent automobil a crescut și numărul de cazuri de utilizare a IPS-i. Acest proiect de digitalizare folosește o platformă IT pentru a aduna date dintr-o gamă largă de sisteme de localizare și pentru a genera în timp real un geamăn digital al halei de asamblare. De la utilizarea scanerelor și a șurubelnitelor inteligente până la verificarea bazată pe RFID a alocării pieselor automobilelor, platforma IPS-i oferă baza pentru localizarea și interconectarea fiecărui articol - fiecare automobil, componentă și instrument - implicant în procesul de producție. Cu noul BMW Seria 7, doar urmărirea componentelor bazată pe RFID a fost extinsă la 45 de familii diferite de piese.

**Proiect-pilot cu BMW Seria 7 pentru condus autonom în uzină**

Producția noului Seria 7 utilizează și o inovație digitală cu potențial major pentru asamblare și logistica de ieșire în uzinele și centrele de distribuție ale BMW Group: condus autonom în fabrică ("automatisiertes Fahren im Werk", AFW). Ca parte a strategiei de digitalizare, proiectul AFW va fi introdus ca proiect pilot la Dingolfing din iulie și face ca un BMW Seria 7 nou produs să circule autonom pe un traseu de 170 de metri de la zona primei aprinderi și de testare inițială în asamblare până la zona de finisare din fabrică. Aceeași metodă va fi folosită pentru a transporta automobilele de la capătul liniei de finisare până la zona de expediere.

**Comunicat de presă**

Titlu Lux electrizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing

Pagina 8

Proiectul AFW a fost dezvoltat de BMW Group și două companii start-up Seoul Robotics și Embotech, care furnizează software-ul și tehnologia. Project managerul Sascha Andree a explicat: "Condusul autonom în cadrul fabricii este fundamental diferit de condusul autonom pentru clienți. Utilizează un sistem complet diferit. Deci, în loc să se bazeze pe senzorii automobilului, folosește o infrastructură din afara mașinii pentru a permite recunoașterea mediului și pentru a planifica mișările automobilului". Traseul prin zonele logistice ale uzinei este echipat cu senzori care folosesc software-ul Seoul Robotics pentru a genera date pentru localizarea automobilelor și recunoașterea mediului. Ulterior, software-ul de planificare a condusului, bazat extern, de la Embotech virează, frânează, accelerează și parchează automobilele fără conducător, trimițându-le comenzi relevante.

Se așteaptă ca AFW să fie testat până în 2023 și va fi lansat inițial și pe alte modele la uzina din Dingolfing.

**Dingolfing - casa BMW Seria 7 din 1977**

Uzina din Dingolfing, aflată în Bavaria Inferioară, a fost casa vârfului de gamă BMW Seria 7 din 1977, iar acum produce a șaptea generație. Este uzina principală a BMW Group pentru modelele BMW mari și are o experiență vastă în lansări de producție, precum și decenii de experiență în fabricarea de automobile premium pentru clasa de lux. Până în prezent, uzina din Dingolfing a produs un total de peste 11 milioane de automobile BMW, iar o nouă etapă de producție este în programul acestui an: modelul BMW Seria 7 cu numărul două milioane.

**Comunicat de presă**

Titlu Lux electrizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing

Pagina 9

**Uzina BMW Group din Dingolfing - Datele principale**

Uzina din Dingolfing este una dintre cele peste 30 de locații de producție pe care BMW Group le are pe mapamond și cea mai mare din Europa. În fiecare zi, aproximativ 1.600 de automobile BMW Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8 și noul model electric BMW iX părăsesc linia de asamblare a uzinei auto 2.4. În 2021, uzina a produs aproximativ 245.000 de automobile.

În prezent, uzina are o forță de muncă de aproximativ 17.000 de angajați. Prin cei 850 de stagiari în 15 domenii, Dingolfing este și cel mai mare centru de pregătire din cadrul BMW Group.

Pe lângă automobile, componente de automobile precum piese presate sau sisteme de propulsie și de șasiu sunt și ele produse la Dingolfing. În uzina de componente 2.2 se află Centrul de Competență pentru Producția de Sisteme de Propulsie Electrice al BMW Group, care oferă uzinelor BMW Group din lumea întreagă motoare electrice și baterii de înaltă tensiune pentru automobile plug-in hybrid sau electrice. Este în dezvoltare constantă și în prezent are peste 2.300 de angajați.

În plus, Dingolfing face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. Este și locația așa-numitului "Dynamics Centre", un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni și piesa centrală a logisticii aftersales centrale a BMW Group, furnizând organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii BMW și MINI originale.

**Comunicat de presă**

Titlu Lux electrizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing

Pagina 10

**Rețeaua de producție BMW Group**

Timp de decenii, BMW Group s-a poziționat ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile.

BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă ținta strategică a rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

AGILĂ reprezintă eficiență, precizie, flexibilitate maximă și capacitate remarcabilă de integrare. VERDE include utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili o producție cu un consum minim de resurse.

Obiectivul este ca până în 2030 să se reducă emisiile de CO<sub>2</sub> per automobil produs cu 80% față de nivelul din 2019. DIGITALĂ se concentrează pe știința datelor, inteligența artificială, precum și planificarea și dezvoltarea virtuală. Producția BMW Group aduce astfel o contribuție decisivă la rentabilitatea companiei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu Lux electrizant: lansarea producției noului BMW Seria 7 la Dingolfing

Pagina 11

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovisionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)