



Comunicat de presă
1 iulie 2022

Călătorie cu BMW i7 până la summitul G7 de la Schloss Elmau

BMW Group oferă serviciul de shuttle fără emisii locale pentru întâlnirea șefilor de stat și de guvern și își anunță noua generație de automobile high-security - inclusiv, în premieră, un model electric

București/München. Șefii de stat și de guvern din cele mai importante țări industrializate ale lumii s-au reunit la Schloss Elmau, în Bavaria Superioară, în perioada 26-28 iunie 2022, pentru cel mai recent summit G7. BMW Group a oferit un serviciu shuttle pentru eveniment, care a fost inițiat de guvernul german. Pe lângă cele mai recente modele de serie, flota shuttle a prezentat și trei exemplare ale noului BMW i7 xDrive60, care a fost dezvăluit cu doar câteva săptămâni în urmă. Prezența BMW i7 în flotă le-a oferit demnitarilor prezenți oportunitatea de a experimenta confortul imens de condus și atmosfera futuristă a sedanului electric cu cinci luni înainte de lansarea sa globală. Un automobil high-security bazat pe noul BMW Seria 7 va fi adăugat în portofoliu pe parcursul anului 2023. Automobilele de protecție ale BMW Group sunt adaptate persoanelor care necesită protecție specială, iar exemplarele cu un sistem de propulsie electric vor fi disponibile acum pentru prima dată.

De peste 40 de ani, BMW Group a acumulat competență și experiență excepțională în dezvoltarea și fabricarea de automobile concepute special pentru cerințele specifice ale autorităților și ale reprezentanților publici. "Vom continua această tradiție în 2023 cu un automobil high-security care combină talentul dinamic, confortul de rulare și confortul interior ale noului BMW Seria 7 cu un concept de protecție integrat, unic în acest segment", declară Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Și vom introduce, de asemenea, pentru prima dată un automobil high-security electric - fără vreun compromis când vine vorba de standardul de protecție pentru clienții noștri. Se va baza pe BMW i7, demonstrând cum dezvoltarea durabilă și securitatea pot merge mână în mână."

Arhitectura de automobil a noii game Seria 7 a fost concepută încă de la început atât pentru motoarele termice, cât și pentru sistemele de propulsie electrificate. Procesul de dezvoltare a producției pentru sedanul de lux a luat deja în considerare conceptul nou și inovator de protecție al automobilului high-security de generație următoare.

Acest concept de securitate integrat, împreună cu procesul de "producție artizanală" de la uzina BMW Group din Dingolfing, asigură că varianta electrică a noului automobil high-security se laudă și cu o combinație de neegalat de protecție, echilibru și siguranță, spațiu și dezvoltare durabilă. "Noul BMW i7 reunește o experiență unică de condus electric, cu cel mai avansat pachet de tehnologii de oriunde în industrie", spune Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare. "Așadar, utilizarea acestui produs high-tech ca platformă pentru un automobil high-security de înaltă clasă ni s-a părut lucrul evident de făcut."



Comunicat de presă

Data 1 iulie 2022

Temă Călătorie cu BMW i7 până la summitul G7 de la Schloss Elmau

Pagină 2

BMW Group a prezentat la evenimentul IAA Mobility 2021 un concept de automobil care demonstrează compatibilitatea nivelurilor crescute de protecție și mobilitatea durabilă. BMW Concept iX5 Hydrogen Protection VR6 a fost echipat cu un sistem de propulsie cu pile de combustie cu hidrogen, ceea ce îl face primul concept pentru un automobil high-security de la un producător de automobile la scară largă din întreaga lume care oferă zero emisii în eşapament și protecție certificată VR6.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania