

Comunicat de presă

8 iulie 2022

În fruntea mobilității electrice: BMW Group dublează livrările globale de automobile electrice în prima jumătate a anului

- Vânzările semestriale ale companiei ajung la 1.160.443 de unități
- 75.891 de automobile BMW și MINI electrice livrate
- BMW Group își extinde poziția de lider de piață al segmentului premium
- Pieter Nota: "Marca BMW este numărul 1 la nivel mondial în segmentul auto premium în prima jumătate a anului"

București/München. BMW Group a vândut un total de 75.891 de automobile BMW și MINI electrice la nivel mondial în prima jumătate a anului 2022 - dublând vânzările sale de modele electrice comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut (+110,3%). Această creștere subliniază concentrarea companiei pe creșterea mobilității electrice și confirmă interesul ridicat al modelelor sale electrice în rândul clienților din întreaga lume.

"În ciuda unui mediu foarte dificil, în prima jumătate a anului am reușit să ne dublăm vânzările de automobile electrice la nivel mondial", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci. Vânzări. "Nu doar modelele noastre electrificate inspiră clienții din întreaga lume: Datorită portofoliului nostru de produse inovatoare și durabile, marca BMW a fost din nou numărul 1 la nivel mondial în segmentul de automobile premium în prima jumătate a anului", a continuat **Nota**.

BMW Group a reușit să-și extindă în continuare poziția de lider în segmentul auto premium în prima jumătate a anului. În această perioadă, compania a livrat clienților un total de 1.160.443 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce. Comparativ cu prima jumătate a anului 2021, cea mai puternică din istoria

Comunicat de presă

Titlu În fruntea mobilității electrice: BMW Group dublează livrările globale de automobile electrice în prima jumătate a anului

Pagina 2

companiei, vânzările au scăzut cu 13,3%. În toate industriile, acest an continuă să fie afectat de situația geopolitică din Europa de Est, de efectele carantinei intermitente din China și de blocajele persistente ale disponibilității semiconductoarelor.

BMW, cel mai bine vândut brand de automobile premium din lume în prima jumătate a anului 2022

Cu o gamă largă de produse high-tech și tehnologii de propulsie inovatoare, marca BMW a vândut un total de 1.016.541 de automobile la nivel mondial (-13,7%) în prima jumătate a anului. Modelele BMW Seria 4 au avut rezultate deosebit de bune, cu vânzări în creștere cu mai mult de jumătate față de anul anterior, la 58.805 de unități (+52,1%). Noul BMW X1 va fi, de asemenea, în showroom-uri din octombrie - disponibil pentru prima dată cu o propulsie electrică și cu noul sistem de operare BMW 8 și ecran central curbat BMW. Introducerea pe piață a noului BMW Seria 7, care urmează să înceapă în noiembrie, marchează un alt reper în ofensiva modelelor BMW pe segmentul de lux.

În 2022, BMW Group își propune să dubleze din nou vânzările de automobile electrice

Compania intenționează cel puțin să dubleze vânzările de automobile electrice față de anul trecut și, după primele șase luni din 2022, este pe drumul cel bun pentru a atinge acest obiectiv. Noile simboluri electrice ale inovației BMW Group sunt foarte solicitate de clienți. Acest lucru este confirmat și de lista de comenzi pentru modelul electric BMW i4, cu peste 34.000 de unități comandate în Europa.

Comunicat de presă

Titlu În fruntea mobilității electrice: BMW Group dublează livrările globale de automobile electrice în prima jumătate a anului

Pagina 3

Compania continuă să-și extindă gama de modele electrice într-un ritm rapid: anul acesta, BMW i3 (în China), BMW iX1 și BMW i7 completează modelele existente. Producția de serie a sedanului electric de lux BMW i7 a început la 1 iulie la uzina BMW din Dingolfing. Anul viitor, vor urma BMW i5, dar și alte două modele electrice, MINI Countryman și Rolls-Royce Spectre.

Cu acest portofoliu de produse în creștere rapidă și cu cerere mare, BMW Group își propune să aibă deja peste două milioane de automobile electrice pe șosele până la sfârșitul anului 2025.

Neue Klasse electrică va avea o contribuție semnificativă la volumul vânzărilor BMW Group începând cu mijlocul deceniului. Neue Klasse are potențialul de a accelera și mai mult pătrunderea pe piață a mobilității electrice - astfel încât 50% din vânzările globale ale BMW Group ar putea proveni deja de la automobile electrice înainte de 2030.

Marca MINI va avea o gamă de produse integral electrice până la începutul anilor 2030, în timp ce Rolls-Royce va deveni o marcă integral electrică din 2030. De asemenea, toate modele viitoare noi de la BMW Motorrad în domeniul mobilității urbane vor fi electrice, cum ar fi BMW CE 04, noul campion electric al orașului.

BMW M marchează o etapă majoră cu lansarea i4 M50

Cererea clienților pentru produse M emoționale, în special M3/M4, rămâne puternică, iar comenzile sunt acoperite la M GmbH. Odată cu lansarea de mare

Comunicat de presă

Titlu În fruntea mobilității electrice: BMW Group dublează livrările globale de automobile electrice în prima jumătate a anului

Pagina 4

succes pe piață a primului derivat electric BMW M Performance - gran coupé-ul i4 M50 - în martie 2022, compania a atins o altă etapă importantă în anul în care aniversează 50 de ani. Acum se bazează pe acest lucru într-un stil impresionant, odată cu lansarea iX M60 în iunie 2022. Cu 81.198 de unități vândute în prima jumătate a anului 2022, BMW M GmbH a fost doar puțin sub nivelul-record de anul trecut (-2,6%). M GmbH privește cu încredere spre un alt produs important în a doua jumătate a anului, când producția primului M3 Touring, prezentat recent, începe în noiembrie 2022.

Sentimentul go-kart electric asigură o creștere a vânzărilor de 37,0% pentru MINI Cooper SE

Marca MINI a livrat clienților 140.711 automobile în prima jumătate a anului (-10,9 %). Având în vedere viitorul său electric, MINI se concentrează deja din prezent pe mobilitatea electrică. Ca rezultat, 18.430 de automobile electrice Cooper SE vândute în întreaga lume în iunie (+37,0%) reprezintă un mesaj încurajator. Această creștere a vânzărilor reflectă entuziasmul clienților pentru sentimentul go-kart tipic MINI - acum și electric. Din luna martie a acestui an, modelele ediție MINI Resolute Edition (pentru MINI Hatch 3 uși, MINI Hatch 5 uși și MINI Cabriolet), Untold Edition (MINI Clubman) și Untamed Edition (MINI Countryman) au contribuit, de asemenea, la caracterul dezirabil ridicat al mărcii prin dotări exclusive de design și echipare pentru toate modelele.

Rolls-Royce Motor Cars înregistrează o creștere de aproape 7% a vânzărilor

Rolls-Royce Motor Cars a raportat vânzări de 3.191 (+6,8%) automobile în prima jumătate a anului. A existat o cerere mare continuă pentru toate modelele, cu comenzi ale clienților care se extind acum până în 2023. Primul

Comunicat de presă

Titlu În fruntea mobilității electrice: BMW Group dublează livrările globale de automobile electrice în prima jumătate a anului

Pagina 5

automobil electric al companiei, Rolls-Royce Spectre, este supus în prezent unor teste ample înainte de a veni pe piață în trimestrul al patrulea 2023. Spectre este în avangarda mișcării companiei de a produce numai produse Rolls-Royce electrice până în 2030.

BMW Motorrad: vânzările semestriale reflectă cererea puternică a clienților

Între ianuarie și iunie, BMW Motorrad a livrat clienților 107.555 de motociclete. În urma datelor puternice de vânzări din primele trei luni ale anului, cererea ridicată a clienților pentru motociclete și scutere BMW Group a continuat în al doilea trimestru. În ciuda condițiilor generale dificile, BMW Motorrad a atins date de vânzări echivalente cu nivelul-record din aceeași perioadă a anului 2021 - arătând o scădere de doar 0,1%. Gama de produse extrem de atractivă și lansarea cu succes pe piață a unor modele noi inovatoare, cum ar fi CE 04 electric, pun bazele succesului BMW Motorrad.

Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe

În **China**, BMW Group a vândut un total de 378.727 de automobile BMW și MINI în primul semestru - o scădere cu 18,9% față de aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările de automobile electrice în China au crescut cu 74,8%.

În **SUA**, 164.626 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților în perioada ianuarie-iunie a acestui an (-10,3%). Cererea mare de modele Sports Activity Vehicle construite în SUA a crescut cu 8,1% (92.716 unități) comparativ cu primele șase luni din 2021.

Comunicat de presă

Titlu În fruntea mobilității electrice: BMW Group dublează livrările globale de automobile electrice în prima jumătate a anului

Pagina 6

În **Europa**, vânzările combinate pentru BMW și MINI în primul semestru au totalizat 433.989 de unități (-13,9%). În **Germania**, 124.350 de automobile BMW și MINI au fost înmatriculate între ianuarie și iunie. Aceste date de vânzări pun compania înaintea concurenților săi pe piața internă. Cu o creștere de 30,8% (15.064 de unități), piața germană s-a concentrat și pe creșterea mobilității electrice.

Vânzările BMW Group în T2/2022, pe scurt

	Trimestrul II 2022	Comparativ cu anul anterior (%)	Semestrul I 2022	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	563.536	-19,8%	1.160.443	-13,3%
BMW	496.745	-19,6%	1.016.541	-13,7%
- BMW M GmbH	42.143	-7,3%	81.198	-2,6%
MINI	65.224	-21,6%	140.711	-10,9%
Modele electrificate BMW Group*	94.884	+14,3%	184.553	+20,4%
Modele electrice BMW Group	40.602	+85,2%	75.891	+110,3%
Rolls-Royce	1.567	-2,6%	3.191	+6,8%
BMW Motorrad	65.018	-7,5%	107.555	-0,1%

*Electrice și plug-in hybrid

Vânzările BMW & MINI pe regiuni/piețe

	Trimestrul II 2022	Comparativ cu anul anterior (%)	Semestrul I 2022	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	213.913	-19,4%	433.989	-13,9%
Germania*	62.606	-15,5%	124.350	-12,4%
Asia	229.753	-21,3%	493.988	-14,7%
China	170.220	-28,3%	378.727	-18,9%
America	105.088	-18,1%	203.806	-9,1%
SUA	84.036	-20,6%	164.626	-10,3%

*Date provizorii de înmatriculări

Comunicat de presă

Titlu În fruntea mobilității electrice: BMW Group dublează livrările globale de automobile electrice în prima jumătate a anului

Pagina 7

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea declarației trimestriale până la 30 iunie 2022. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2021 la pagina 97.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o

Comunicat de presă

Titlu În fruntea mobilității electrice: BMW Group dublează livrările globale de automobile electrice în prima jumătate a anului

Pagina 8

fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania