

Comunicat de presă

11 iulie 2022

Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

- 250.000 de unități din primul model electric de serie al mărcii au fost fabricate până în prezent.
- BMW i3 - pionier al plăcerii de a conduce fără emisii la nivel local și al dezvoltării durabile complete.
- Tranziție fără probleme: Uzina BMW Group din Leipzig folosește competența forței de muncă pentru extinderea producției de componente pentru sistemul de propulsie electric.
- Din 2023, prima locație din lume în care vor fi construite atât modelele BMW, cât și MINI.
- Viitorul MINI Countryman cu propulsie electrică continuă tradiția mobilității durabile fabricate la Leipzig.

București/Leipzig. O eră se apropie de sfârșit la uzina BMW Group din Leipzig. Producția de serie a BMW i3 urmează să se încheie, la aproximativ opt ani și jumătate de la lansare. O sursă de inspirație, un motor al inovației, un pionier al plăcerii de a conduce fără emisii la nivel local: lista atributelor care au însoțit primul automobil electric de serie mare al BMW Group de la debutul său în 2013 este lungă. BMW i3 a început ca un exemplar exotic pe piața pe atunci încă abia la primii pași a automobilelor electrice moderne. Încă din perioada producției s-a dezvoltat într-un clasic cu o imagine fascinantă inconfundabilă și a intrat în istoria companiei ca un pionier al mobilității durabile.

Pentru uzina BMW Group din Leipzig, despărțirea de BMW i3 este legată de începutul unui nou capitol în mobilitatea electrică. Într-o tranziție cursivă, acolo vor fi fabricate și alte componente ale sistemului de propulsie electric, cu efect imediat, pe lângă producerea modulelor de baterii de înaltă tensiune, ceea ce

Comunicat de presă

Titlu Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

Pagina 2

se face deja din mai 2021. Deja de anul viitor următoarea generație MINI Countryman va fi fabricată în aceeași locație – un model care va fi disponibil în premieră și cu propulsie electrică. În acest fel, competența în mobilitate electrică a forței de muncă, care a fost acumulată în ultimii ani, va fi valorificată și se va dezvolta mai departe. În același timp, uzina BMW Group din Leipzig devine prima locație din rețeaua globală de producție a companiei în care modelele BMW și MINI sunt produse împreună.

Ultima aniversare: 250.000 de unități de plăcere de a conduce electric produse la Leipzig

BMW i3 își încheie ciclul de producție cu un homerun impresionant. Cu doar câteva zile în urmă, exemplarul 250.000 al automobilului electric compact a fost produs la Leipzig. Acest lucru face din BMW i3 cel mai de succes automobil electric din lume în segmentul compact premium. La fel de remarcabil este și faptul că popularitatea sa nu a scăzut pe măsură ce s-a maturizat.

BMW i3 a fost vândut în peste 74 de țări din întreaga lume. Pe multe piețe, a obținut o cotă de piață semnificativ mai mare pe segmentul automobilelor electrice decât marca BMW în zona mașinilor cu propulsie convențională. De asemenea, a reușit să inspire grupuri-țintă suplimentare în ofertele de mobilitate premium de la BMW. În primii ani, peste 80% dintre toți cumpărătorii BMW i3 erau clienți noi pentru BMW Group.

BMW i3 a fost un pionier al electrificării și în România. A fost primul model electric de succes de pe piața locală și a dominat topurile de vânzări în primii

Comunicat de presă

Titlu Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

Pagina 3

ani de la lansare. În total peste 700 de modele BMW i3 au fost vândute pe piața locală.

Atracția de durată a BMW i3, care este produs exclusiv la uzina din Leipzig pentru întreaga piață mondială, se datorează și caracterului său deosebit de individualist. Arhitectura auto independentă constă dintr-un modul Drive ca un șasiu din aluminiu, care include propulsia electrică, suspensia și bateria de înaltă tensiune, precum și o celulă pentru pasageri din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP) numită modul Life. Acest design, dezvoltat de la început pentru mobilitate electrică, a făcut posibil un spațiu deosebit de generos în interior și un design al cockpitului și al consolei centrale care este atât de înaltă calitate, cât și foarte avansat. Același lucru este valabil și pentru designul exterior, care încă este revoluționar în al nouălea an de producție și care este dedicat mai puțin modei sau statutului decât avangardismului tehnologic.

Portdrapel al tehnologiei vizionare cu o mare putere simbolică

Aceste caracteristici nu numai că au făcut din BMW i3 un pionier pentru transformarea către mobilitatea fără CO₂, dar sunt și dovada cât de inovator este BMW Group într-o gamă largă de domenii. "BMW i3 are o mare putere de simbol", declară Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. El descrie dezvoltarea BMW i3 ca pe un prim exemplu al "modului BMW". Acest lucru se caracterizează în special prin curajul de a fi "pionier în multe domenii prin a face ceva diferit, nu doar de a urma curentul principal". Această mentalitate continuă să reziste, potrivit lui Zipse, întrucât "chiar și BMW iX, care este destul de surprinzător prin capacitățile sale, își are originile în această cultură corporată".

Comunicat de presă

Titlu Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

Pagina 4

Angajații implicați în fabricarea BMW i3 de la uzina BMW Group din Leipzig știu prea bine ce înseamnă această cultură în practică. BMW i3 a fost un portdrapel vizionar al tehnologiei din prima zi și nu doar datorită propulsiei sale electrice. Cu arhitectura sa Life-Drive, acesta stabilește, de asemenea, noi standarde în domeniul construcțiilor ușoare inteligente. La Leipzig, au fost stabilite procese inovatoare unice în industria auto pentru turnarea pieselor de caroserie de format mare din materialul de înaltă tehnologie CFRP deosebit de ușor. Astăzi, BMW Group are o competență unică în utilizarea industrială a fibrei de carbon în construcția caroseriei și a aluminiului în proiectarea componentelor șasiului.

"BMW i3 este un adevărat pionier și simbolul spiritului de pionier", spune Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție. "Datorită BMW i3, uzina din Leipzig a devenit locul de naștere al mobilității electrice la BMW." Odată cu extinderea producției de componente ale sistemului de propulsie electric, uzina de la Leipzig va rămâne "electrică" în viitor, spune Nedeljković. "Va deveni hubul pentru mobilitatea electrică și va aproviziona rețeaua noastră de producție din întreaga lume cu componente."

Motor de inovație pentru mobilitatea electrică și multiplu câștigător de premii

Datorită dezvoltării tehnologice specifice modelului, BMW i3 a devenit și un motor de inovație pentru mărcile BMW și MINI în numeroase alte domenii. Din 2020, motorul electric de 135 kW/184 CP al BMW i3s oferă distracție la condus urban și sentimentul go-kart fără emisii la nivel local în stil MINI. De

Comunicat de presă

Titlu Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

Pagina 5

atunci, modelul electric MINI Cooper SE a devenit cea mai populară variantă de model a mărcii britanice.

Dezvoltată inițial pentru BMW i3, a cincea generație de tehnologie BMW eDrive este acum în producție. Este folosită la numeroase modele electrice și plug-in hybrid de la BMW și MINI. Amplificarea mobilității electrice va continua și în următorii ani. Până în 2030, fiecare al doilea automobil BMW Group vândut în întreaga lume va fi electric.

BMW i3 a primit numeroase premii în perioada de producție. În Germania, a fost distins cu "Volanul Verde" încă din 2013, iar trei ani mai târziu a urmat "Volanul de Aur", acordat tot de "Auto Bild" și "Bild am Sonntag". Designul, conceptul de automobil, interiorul, dezvoltarea durabilă, păstrarea valorii și tehnologia de conectivitate ale BMW i3 au primit alte premii naționale și internaționale și succese în sondaje publice, inclusiv victorii de clasă în competițiile revistelor "Auto Zeitung" și "auto, motor und sport", premii ca "UK Car of the Year", "Green Car of the Year", "Clasicul Viitorului" și "Mașina Anului în Elveția", precum și "World Car Design Award", "Premiul iF gold pentru design de produs" și premiul francez "Trophée de l'argus".

Regândirea mobilității: abordarea completă a mărcii BMW i

Pe lângă propulsia electrică, echilibrul ecologic remarcabil al BMW i3 provine și din alegerea materialelor, care este pe deplin orientată către dezvoltare durabilă și producție care economisește resursele. A fost primul model BMW Group care a primit un certificat ISO despre amprenta de emisii de CO₂ eliberat

Comunicat de presă

Titlu Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

Pagina 6

de auditori independenți la momentul lansării pe piață, confirmând performanța sa optimizată de mediu de-a lungul întregului său ciclu de viață.

Pentru exteriorul caroseriei din materiale termoplastice sunt folosite materii prime parțial reciclate. Plasticul folosit în interior este fabricat în proporție de 25% din material reciclat. Materialele textile folosite pentru suprafețele scaunelor sunt realizate în întregime din fibre reciclate. Panourile ușilor BMW i3 sunt realizate din fibre kenaf. Lemnul de eucalipt din cultivarea certificată în Europa servește drept materie primă pentru părțile tabloului de bord.

Conceptul complet pentru dezvoltare durabilă include, de asemenea, utilizarea pe scară largă a energiei regenerabile în producția BMW i3. Patru turbine eoliene aflate în incinta uzinei BMW Group din Leipzig furnizează energia electrică necesară pentru producția acestuia. Încă de la început ele au făcut din locația din Leipzig un pionier în producția de automobile neutră din puncte de vedere al CO₂, care este standard în toate uzinele BMW Group din lume începând de anul trecut.

În plus, marca BMW i a oferit un impuls pentru plăcerea de a conduce sustenabil și o transformare vastă către mobilitatea neutră din punct de vedere CO₂ în multe feluri și mult dincolo de dezvoltarea automobilelor cu propulsie electrică. Aceste activități includ serviciul de car-sharing urban DriveNow (numit astăzi SHARE NOW), care pentru mulți utilizatori este oportunitatea ideală de a intra în contact pentru prima dată cu mobilitatea electrică, precum și serviciile cunoscute acum ca BMW Charging și MINI Charging pentru încărcare

Comunicat de presă

Titlu Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

Pagina 7

convenabilă acasă și pentru acces ușor la stațiile publice de încărcare și participarea BMW Group la rețeaua europeană de încărcare rapidă Ionity.

Introducerea perfectă în lumea mobilității electrice - și un alergător de anduranță de încredere

Pentru mulți clienți, BMW i3 a devenit un însoțitor constant de la început în mediul urban, pentru naveta zilnică, iar deseori și mai departe. Conducătorii, frecvenți din rândul "early adopters", laudă mai ales costurile reduse de energie și întreținere, dar și cât de fiabil este automobilul și stabilitatea ciclului bateriei sale de înaltă tensiune. Ei raportează că plăcuțele de frână nu au trebuit înlocuite nici după mai mult de 250.000 de kilometri, deoarece o mare parte a puterii de decelerare este asigurată de recuperarea la condusul unui BMW i3 și de fiabilitatea pe termen lung a bateriei de înaltă tensiune, ceea ce duce la o reducere neglijabilă a autonomiei chiar și după perioade de funcționare la fel de lungi. BMW Group a luat această experiență pozitivă ca pe o oportunitate de a crește, la începutul anului 2020, kilometrajul maxim asociat cu perioada de garanție de opt ani pentru baterie de la 100.000 la 160.000 de kilometri.

Bateria de înaltă tensiune a BMW i3 a fost supusă unei dezvoltări continue de la lansarea sa pe piață, dublându-și capacitatea de stocare, păstrând în același timp același spațiu de instalare. Acum, cu o capacitate a celulelor de 120 Ah și un conținut brut de energie de 42,2 kWh, aceasta permite parcurgerea unei distanțe de până la 307 kilometri (BMW i3) conform WLTP.

Bateriile de înaltă tensiune dezvoltate și produse de BMW Group sunt folosite și în alte domenii. Exemple în acest sens sunt autoutilitarele Streetscooter

Comunicat de presă

Titlu Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

Pagina 8

folosite de serviciul poștal german și autobuzele urbane ale producătorului turc Karsan, precum și bărcile cu motor cu propulsie electrică ale mărcii Torqeedo, pentru care servesc ca sursă de energie. În plus, bateriile de înaltă tensiune BMW i sunt folosite ca sisteme staționare de stocare a energiei electrice generate din surse regenerabile, cum ar fi energia eoliană sau solară. Uzina BMW Group din Leipzig are și o astfel de fermă de stocare a energiei. Este formată din 700 de baterii de înaltă tensiune BMW i3 interconectate în care poate fi stocată electricitatea generată de cele patru turbine eoliene din incinta uzinei.

Fără emisii la nivel local, elegantă și exclusivistă: BMW i3s HomeRun Edition

Pe ultima linie dreaptă, BMW i3 își prezintă din nou latura elegantă și extravagantă a caracterului, care a făcut deja obiectul mai multor modele speciale limitate. BMW i3s HomeRun Edition a fost tratat pentru prima dată cu un finisaj Frozen de la BMW Individual. Această premieră este asociată cu un maxim de exclusivitate: au fost produse doar 10 unități BMW i3s HomeRun Edition.

O exclusivitate pentru BMW i3s HomeRun Edition, două noi finisaje BMW Individual au fost adăugate gamei: Frozen Dark Grey și Frozen Red II. În plus, HomeRun Edition include jante de 20 de țoli, din aliaj ușor, cu design double-spoke, un acoperiș de sticlă acționat electric, geamuri cu protecție solară și faruri LED adaptive. Modelele speciale vin și cu designul interior Suite de înaltă calitate, care include tapițerie cu piele Vernasca Dark Truffle, un panou de instrumente îmbrăcat în piele, volan din piele cu ornamente galvanizate, o tapițerie Carum Grey a acoperișului, iluminare ambientală și Welcome Light.

Comunicat de presă

Titlu Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

Pagina 9

Alte opțiuni includ scaune încălzite, acces confort, sistem de alarmă, informații despre trafic în timp real, serviciu Concierge, control al distanței de parcare și cameră cu vedere în spate. De asemenea, sunt incluse pachetul Comfort și Driving Assistant Plus, sistemul de navigație Professional, telefonie cu încărcare wireless, sistemul de difuzoare hi-fi Harman Kardon și divertismentul online cu muzică la tarif fix.

Producția celor 10 modele speciale a fost un punct culminant final nu numai pentru angajații implicați în producția modelului la uzina BMW Group din Leipzig. Clienții modelelor speciale au putut asista personal la finalizarea automobilelor în hala de asamblare.

Uzina BMW Group din Leipzig

Uzina BMW Group din Leipzig este una dintre cele mai avansate și durabile uzine auto din lume. Producția de serie a fost începută în 2005. În prezent, aproximativ 1.100 de automobile ies zilnic de pe liniile de producție, modelele fabricate aici fiind BMW Seria 1, BMW Seria 2 Gran Coupé, BMW Seria 2 Active Tourer și BMW i3. BMW Group a investit deja în total peste trei miliarde de euro în locația sa din Leipzig. Forță de muncă principală cuprinde aproximativ 5.300 de persoane.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Titlu Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

Pagina 10

Comunicat de presă

Titlu Pionierul electric la final: producția BMW i3 se încheie cu HomeRun, o ediție aniversară și exclusivă

Pagina 11

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania