

Comunicat de presă

14 iulie 2022

BMW Spania și Real Madrid încheie un acord pentru mobilitatea viitorului, dezvoltare durabilă și diversitate

București/Madrid. BMW Spania și Real Madrid au semnat un acord de colaborare cu scopul de a dezvolta diferite inițiative în domeniul mobilității viitoare, al dezvoltării durabile în diferitele sale aspecte și diversității.

Angajamentul evidențiază uniunea valorilor și viziunea asupra viitorului ale ambelor instituții.

Alianța s-a concretizat la sediul clubului sportiv Real Madrid și au fost prezenți Florentino Pérez, președintele Clubului de Fotbal Real Madrid, Manuel Terroba, președinte executiv al BMW Group Spania și Portugalia, precum și membri din conducerea ambelor companii.

În cadrul acestui acord, echipele de fotbal din prima divizie Real Madrid - atât cea masculină, cât și cea feminină -, echipa de baschet, precum și echipa tehnică și directorii clubului vor avea automobile BMW electrice (putând alege între oricare dintre modelele actuale BMW iX, BMW i4, BMW iX3, BMW i7 sau BMW iX1) pentru mobilitate.

În plus, BMW Spania și Real Madrid vor crea un centru de colaborare, "hub pentru dezvoltare durabilă", în care, prin sesiuni de lucru împreună cu alți colaboratori oficiali ai clubului, vor fi împărtășite bune practici pentru a realiza o învățare comună. Acest forum va servi și ca generator de idei care vizează promovarea proiectelor inovatoare care au un impact pozitiv asupra mediului și societății.

Comunicat de presă

Titlu BMW Spania și Real Madrid încheie un acord pentru mobilitatea viitorului,
dezvoltare durabilă și diversitate

Pagina 2

Sub această umbrelă, printre alte acțiuni, se lucrează la inițiative specifice care contribuie la dezvoltarea durabilă a noului stadion Santiago Bernabéu. Între cele două entități va fi creat și "NEXT Sustainability Trophy", care va premia proiecte privind inovația și dezvoltarea durabilă ale participanților pentru a da vizibilitate tuturor acelor inițiative care contribuie la protejarea mediului.

În plus, BMW Spania și Real Madrid CF vor lucra împreună pentru a crea idei și inițiative menite să promoveze diversitatea.

Manuel Terroba, președintele BMW Group Spania, a declarat: "Real Madrid reprezintă nu numai instituția sportivă de referință la nivel mondial, ci și o entitate în continuă evoluție, în căutarea continuă a excelenței în activitățile sale prin exigență, talent, calitate și leadership, precum și un angajament ferm față de dezvoltare durabilă, solidaritate, diversitate și spirit de învingător, ceea ce o face partenerul perfect pentru a face față provocărilor prezente și viitoare. Cele două instituții vor conlucra pentru aceste valori și mai ales pentru respectul pentru mediu care se traduce într-un angajament pentru mobilitatea durabilă care credem că ar trebui să se reflecte în prezent și care se traduce într-un angajament pentru mobilitatea durabilă care vine din trecut, deoarece, chiar în 2022, BMW Group sărbătorește 50 de ani de când a prezentat primul BMW electric".

Real Madrid este clubul cu cele mai multe trofee câștigate în istoria Cupei Campionilor Europeni/Ligii Campionilor. Din 2021, [BMW Italia este partener al clubului AC Milan](#), formația care deține recordul de trofee UCL pentru Italia.

Comunicat de presă

Titlu BMW Spania și Real Madrid încheie un acord pentru mobilitatea viitorului,
dezvoltare durabilă și diversitate

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania