

Comunicat de presă

19 iulie 2022

Proiect-pilot: deplasarea autonomă a automobilelor în producție

BMW Startup Garage, un business accelerator și venture client al BMW Group, își unește forțele cu tinere companii de tehnologie. Soluțiile software de la Seoul Robotics și Embotech permit deplasarea mașinilor noi produse fără șofer în fabrică. Programul-pilot cu noul BMW Seria 7 se lansează în iulie 2022.

București/München. BMW Group lansează un proiect unic care va însemna deplasarea automobilelor în spațiul de producție fără a fi necesar un șofer. Proiectul "Conducător Autonom în Uzină" ("Automatisiertes Fahren im Werk", AFW) este realizat în colaborare cu două companii start-up și va spori eficiența logisticii automobilelor noi în fabrici și centre de distribuție.

Obiectivul proiectului-pilot AFW este ca automobilele să se deplaseze autonom în zonele de logistică și asamblare - în siguranță, eficient și fără a necesita un șofer. Pentru ca acest lucru să se întâmple, BMW Group a colaborat cu Seoul Robotics din Coreea de Sud și Embotech din Elveția. Lansat în iulie 2022 la uzina BMW Group din Dingolfing, noul sistem va fi testat mai întâi pe două automobile care încorporează tehnologii inovatoare: noul BMW Seria 7 și versiunea electrică BMW i7.

Deplasare automată de la prima pornire până la transportul ulterior

"Conducătorul autonom în interiorul fabricii este fundamental diferit de conducătorul autonom pentru clienți. Nu folosește senzori în automobil. De fapt, mașina în sine este mai mult sau mai puțin oarbă, iar senzorii pentru manevrarea ei sunt integrați de-a lungul traseului prin fabrică", explică proiect managerul BMW

Comunicat de presăTitlu **Proiect-pilot: deplasarea autonomă a automobilelor în producție**Pagina **2**

Group, **Sascha Andree**. AFW se bazează pe două tehnologii importante: o infrastructură de senzori pentru a sprijini localizarea automobilelor și pentru a detecta obstacolele din mediul uzinei și un software de planificare a condusului care transmite comenzi controlate automobilelor fără șofer prin intermediul comunicațiilor mobile.

Inițial, automobilele se vor deplasa doar prin zona de asamblare și apoi către logistică. Proaspăt ieșite de pe linia de producție, ele se vor deplasa autonom către o zonă de parcare, pregătite pentru a fi transportate cu trenul sau camionul. În esență, tehnologia poate fi utilizată din momentul în care mașinile sunt capabile să conducă independent în producție - cu alte cuvinte, chiar după prima pornire a motorului.

BMW Startup Garage recrutează companii tinere pentru proiect

Software-ul de detectare lidar de la Seoul Robotics folosește senzori de monitorizare statică pentru a crea un geamăn digital al mediului, inclusiv clasificarea obiectelor și localizarea automobilelor, în timp ce software-ul de planificare a condusului de la Embotech conduce, frânează, accelerează și parchează automobilele fără conducător. Traseele sunt calculate în timp real și, în loc să fie antrenate sau programate pentru situația actuală, fiecare mașină este capabilă să reacționeze independent de mediul înconjurător.

"Această colaborare, cu două companii start-up tinere și un producător de automobile (OEM) precum BMW Group, care lucrează împreună la un singur proiect, este probabil prima de acest gen", spune **HanBin Lee**, director executiv al Seoul Robotics. Aceasta a fost posibilă datorită diviziei de venture client a BMW Group, BMW Startup Garage. După ce a descoperit Seoul Robotics ca un

Comunicat de presă

Titlu Proiect-pilot: deplasarea autonomă a automobilelor în producție

Pagina 3

furnizor potențial de tehnologii, BMW Startup Garage a inițiat primul idea proiectului concept, cu Sasche Andree și echipa. După o demonstrație a produsului, Embotech a fost de asemenea binevenit la bord. "Fără BMW Startup Garage, nu am fi putut niciodată să evaluăm și să testăm soluția noastră", spune **Alexander Domahidi**, cofondator și director tehnic executiv al Embotech.

Proiectul pilot se va desfășura timp de câteva luni. Ulterior va fi lansat în continuare, inițial pe modele suplimentare la uzina din Dingolfing și mai târziu și în alte fabrici.

Abordarea clientului de risc alimentează inovația la BMW Group

Conducerea Autonomă în Uzină este un proiect revoluționar în industria auto și doar una dintre multele povești de succes ale BMW Startup Garage. Modelul de venture client este în funcțiune din 2015, lucrând cu companii start-up pentru a le evalua potențialele proiecte. Este un instrument de vârf pentru fondurile de investiții și încearcă să facă achiziții de produse și servicii de la start-up-uri, mai degrabă decât să preia companiile start-up în sine.

Prin această abordare, BMW Startup Garage a derulat cu succes peste 150 de proiecte-pilot cu companii start-up de top, cu un volum cumulat de investiții de peste 4,5 miliarde de dolari.

BMW Startup Garage

BMW Startup Garage este unitatea de venture client a BMW Group. În contact cu peste 1.000 de companii start-up pe an din întreaga lume, caută inovații care vor avea o valoare strategică pentru produsele, serviciile, sistemele și

Comunicat de presăTitlu **Proiect-pilot: deplasarea autonomă a automobilelor în producție**Pagina **4**

procesele BMW Group. Abordarea venture client accesul timpuriu la inovații, care apoi pot fi modelate și adaptate înainte de a ajunge la maturitatea pieței pentru a satisface nevoile BMW Group. Pentru companiile start-up, acest lucru oferă informații valoroase asupra proceselor auto, o oportunitate de a construi rețele în industrie și sprijin pentru dezvoltarea în continuare a planurilor lor de afaceri. Obiectivul este de a evalua companiile start-up și de a le dezvolta astfel încât acestea să devină parteneri pe termen lung ai BMW Group. BMW Startup Garage are o prezență globală, cu baze în fiecare locație BMW Tech Office: München, Mountain View, Shanghai, Seul, Tokyo, iar din 2020, Tel Aviv.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Proiect-pilot: deplasarea autonomă a automobilelor în producție

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motocicletele. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania