

Comunicat de presă

22 iulie 2022

Construit să modeleze ziua de mâine: un simbol internațional își sărbătorește 50 de ani de naștere

Sediul central BMW creat de arhitectul Karl Schwanzer ca simbol al unei noi ere. Reprezentație spectaculoasă a dansatorilor verticali americani BANDALOO.

București/München. Între 1970 și 1972, în doar 26 de luni, la München a fost creat un simbol atemporal cu atracție globală. 3,5 milioane de ore de lucru pe șantier. 500 de constructori și 200 de arhitecți, ingineri și desenatori. Peste 3.000 de elemente de fațadă sunt fabricate pentru prima dată în Europa folosind procesul japonez de turnare a aluminiului. La acea vreme, angajați din 12 țări au construit reperul BMW. Astăzi, colegi din peste 104 de țări lucrează împreună aici și în uzina alăturată.

Astăzi, BMW Group își sărbătorește sediul corporate ca un simbol arhitectural, cu peste 200 de invitați internaționali, din mediul de afaceri, cultură, politică și societate. Discursul principal al Francis Kéré, arhitect și câștigător al Premiului Pritzker, precum și apariția lui Nihal Saad, șeful de cabinet al Alianței Națiunilor Unite a Civilizațiilor, au făcut din ceremonie un eveniment special. Mai ales pentru această ocazie, ilustratorul Christoph Niemann a creat o opera de artă impresionantă, inspirată de turnul BMW. Pe lângă spectacolul celebrului tenor Jonas Kaufmann, precum și un discurs al Dr. Markus Söder, premierul Bavariei, festivitățile s-au încheiat cu un punct culminant special: cu 12 dansatori verticali, proiectul de dans american BANDALOO a transformat spectaculos sediul BMW într-o scenă de 100 de metri înălțime la premiera sa germană. Bazat pe coregrafia impresionantă a lui Melecio Estrella, ansamblul a creat o sinteză imponderabilă pentru o interacțiune între arhitectură și dans. Alături de muzica special compusă de Ben Juodvalkis, dansatorii de pe fațadă din jurul lui

Comunicat de presă

Titlu **Construit să modeleze ziua de mâine: un simbol internațional își sărbătorește
50 de ani de naștere**

Pagina **2**

Thomas Cavanagh au prezentat "Momentum Curve", un spectacol exclusiv, ca un tribut adus arhitecturii unice.

Până în prezent, sediul BMW Group, cu construcția sa suspendată, este una dintre cele mai inovatoare clădiri de inginerie din perioada postbelică - deoarece cei patru cilindri sunt suspenși de acoperiș printr-o construcție cruciformă de oțel. În acest proces, clădirea nu a crescut de jos în sus, așa cum era în general cazul, ci etajele superioare au fost fabricate mai întâi la sol, într-o manieră eficientă ca timp, apoi mutate hidraulic în sus pe "puțul turnului" masiv din beton armat și finalizate în mai multe etape. În august 1972, vizavi de renumitul parc olimpic proiectat de Behnisch & Partner cu Frei Otto, a fost finalizat sediul central BMW Group. Proiectată de arhitectul austriac Prof. Karl Schwanzer, clădirea administrativă a devenit de atunci un simbol atemporal cu atractivitate globală pentru München și companie. Cu fațada impresionantă, construcția vizionară și conceptul spațial, "turnul suspendat" combină în mod unic concizia vizuală cu o logică constructivă și funcțională. Puterea inovatoare a designului lui Schwanzer reprezintă BMW Group atunci ca și acum, făcând din sediul companiei un far al mobilității durabile pentru mâine. Sărbătorit în mass-media drept "cel mai impresionant și mai spectaculos sediu corporate din lume", este nu doar un simbol al succesului economic, ci reprezintă și schimbul internațional și colaborarea interculturală. Astăzi, "comunicarea construită" implementată de Schwanzer arată calea către o nouă eră de electrificare, digitalizare și circularitate.

Comunicat de presă

Titlu Construit să modeleze ziua de mâine: un simbol internațional își sărbătorește
50 de ani de naștere

Pagina 3

Francis Kéré, arhitect și câștigător al Premiului Pritzker:

"Arhitectura și industria auto au fost și continuă să fie unii dintre cei mai importanți catalizatori ai inovației, dezvoltării economice și prosperității națiunilor. Ambele industrii schimbă societatea, sunt orientate spre viitor și declanșează tendințe globale care au un impact complex asupra economiei și mediului înconjurător. Astăzi, oamenii, natura și industria se află sub o presiune enormă pentru a găsi soluții care necesită o examinare onestă a acțiunilor noastre. Drept urmare, actorii de la arhitectură la afaceri trebuie să se unească mai mult ca niciodată, recunoscând simbiozele și responsabilități noastre pentru a ne adapta creațiile respective pentru a ne concentra asupra unui viitor durabil."

Caroline Schwanzer, nepoata Prof. Karl Schwanzer:

"Când am fost pentru prima dată la München cu tatăl meu, am vizitat clădirea BMW. Mi-a spus – Karl Schwanzer a construit sediul central BMW de sus în jos, adică cei patru cilindri atârnă de o structură de pe acoperiș. Acest lucru m-a fascinat. Mi-a plăcut că bunicul meu a gândit diferit și că această <<gândire diferită>> a fost și apreciată. În calitate de profesor și formator, a ajutat să se formeze o generație de arhitecți fenomenali. A încurajat și a provocat, dar, mai ales, a inspirat. Acest lucru m-a inspirat întotdeauna să ajung la stele!"

Dr-Ing. Dr-Ing. E.h. Norbert Reithofer, președinte al Consiliului Director al BMW AG:

"Turnul BMW și-a pus amprenta asupra BMW Group. Este un simbol al arhitecturii, plin de spirit de pionierat. Reprezintă conștientizarea și încrederea în sine ale BMW că progresul vine prin inovație. Această clădire este atât de

Comunicat de presă

Titlu Construit să modeleze ziua de mâine: un simbol internațional își sărbătorește
50 de ani de naștere

Pagina 4

spectaculoasă, încât nimeni nu rămâne indiferent. Fiecare generație de la BMW este responsabilă pentru conducerea companiei în viitor. Sediul central al lui Karl Schwanzer a oferit BMW Group un sentiment de identificare în drumul său spre a deveni un jucător global."

Oliver Zipse, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG:

"A vorbi despre viziune înseamnă, de asemenea, să gândim dincolo de spiritul vremurilor și să dezvoltăm un simț a ceea ce va dura în viitor. Sediul central BMW a gândit acest lucru cu mult înainte și chiar și astăzi este greu de depășit din punct de vedere al modernității. Această clădire este întotdeauna un stimulent pentru a sări mai departe decât ne-am aștepta în mod normal. Ne străduim să facem următoarea sută de ani la fel de reușită ca ultima sută de ani."

Melecio Estrella, director artistic și coregraf BANDALOOOP:

"Ne-am inspirat din curbura acestei clădiri, recunoscând că trupul uman se exprimă în curbe și spirale. Când luăm în considerare accelerația pe care o reprezintă BMW, reflectăm asupra impulsului inimii umane, conducându-ne către o lume trăibilă pentru generațiile viitoare".

Prof. Karl Schwanzer (1918-1975):

"Dacă te-ai hotărât să fii arhitect, trebuie să ai curajul să vrei să împlinești viziuni. Arhitectura este o artă a comunicării, un mijloc de comunicare de-a lungul secolelor. Perseverența este creativă. Acuratețea, punctualitatea, continuitatea și modestia sunt cele mai bune parteneri. A crea nu este o corvoadă agonizantă, ci un mijloc de bucurie. A lucra cu bucurie face viața plină de sens."

Comunicat de presă

Titlu **Construit să modeleze ziua de mâine: un simbol internațional își sărbătorește
50 de ani de naștere**

Pagina **5**

"În design, au fost alese forme clare și lizibile, care transmit precizie, perfecțiunea tehnică și frumusețea formei ca expresie și asociere cu imaginea unei fabrici de automobile."

Comanda și platoul de filmare

În 1968, BMW AG a anunțat un concurs de arhitectură pentru proiectarea unei noi clădiri administrative BMW. Pentru a convinge Consiliul de Administrație al BMW, Consiliul Director și acționarii importanți, Schwanzer a construit un model 1:1 al unei podele complete în formă de trifoi în studiourile Bavaria Film. În decembrie același an, conducerea BMW i-a atribuit contractul pentru construirea noului sediu. Decorul lui Schwanzer și filmarea pitch-ului l-au implicat și pe Rolf Zehetbauer, care a câștigat Premiul Academiei (Oscar) în 1973 pentru regia artistică a "Cabaret". Doi ani mai târziu, a fost lansat filmul de la Hollywood "Rollerball" - cu turnul BMW ca protagonist arhitectural. Indiferent că vorbim de "Suspiria" (1977), "Bloodline" (1979), "Zwei Nasen tanken Super" (1984) sau "Vaterfreuden" (2014): sediul BMW și-a sărbătorit propriul succes pe marele ecran.

Descrisă de artistul Peter Blake drept o "piesă unică de arhitectură pop", arhitectura sa impresionantă rămâne un simbol al deciziilor corporate vizionare pentru un viitor de succes.

Tablourile monocrome de format mare "Roșu", "Galben" și "Albastru", comandate lui Gerhard Richter în 1972 și create special pentru foaier, sunt chiar la începutul angajamentului cultural de jumătate de secol al BMW Group,

Comunicat de presă

Titlu Construit să modeleze ziua de mâine: un simbol internațional își sărbătorește
50 de ani de naștere

Pagina 6

cu sute de inițiative la nivel mondial. Acestea vor fi restaurate ca parte a sărbătorilor aniversare și apoi reprezentate așa cum a intenționat inițial artistul.

Arhitectura la BMW

BMW Group poate reflecta asupra unei tradiții de zeci de ani de colaborare cu arhitecți renumiți. Încă de la construirea sediului central de către Karl Schwanzer, compania a optat în mod conștient pentru un tip de arhitectură dinamică, care mai târziu urma să continue cu clădirile ce impun tendințe realizate de către Zaha Hadid - uzina BMW Group din Leipzig (2005) -, Coop Himmelb(l)au - BMW Welt din München (2007) - și Sir Nicholas Grimshaw - fabrica Rolls-Royce din Goodwood (2003). În 2022, biroul OMA din Rotterdam al lui Rem Koolhaas și arhitecții danezi de la 3XN au fost însărcinați de BMW să transforme fabrica principală din München și să modeleze împreună producția urbană pentru viitor. ([Comunicat de presă](#)).

Un nou film despre Karl Schwanzer

"He Flew Ahead" (A zburat înainte) este titlul unui lungmetraj despre Karl Schwanzer cu actorul Nicholas Ofczarek în rolul arhitectului. Regizorul Max Gruber a creat filmul în numele lui Martin Schwanzer, regretatul fiu al lui Karl Schwanzer și al nepoatei arhitectului, Caroline. După cum sugerează subtitlul "Un poem arhitectural", este o abordare neconvențională a unei personalități extraordinare care a înțeles arhitectura ca poezie materializată. Pe lângă Karl Schwanzer însuși, martori și însoțitori contemporani importanți își spun și ei gândurile în film, care va avea premiera oficială în toamna anului 2023.

Comunicat de presă

Titlu Construit să modeleze ziua de mâine: un simbol internațional își sărbătorește
50 de ani de naștere

Pagina 7

Expoziție aniversară specială la Muzeul BMW

Sediul central BMW Group și Muzeul BMW, cunoscut drept "Bolul", sunt două dintre cele mai distinctive clădiri din München și sunt apreciate ca simboluri ale arhitecturii germane postbelice. De la început, Muzeul BMW a fost parte integrantă a viziunii lui Karl Schwanzer pentru sediul central al companiei. O expoziție specială despre ansamblu, care este clădire protejată din 1999, transmite istoria zonei sediului central din foaierea muzeului și prezintă modele arhitecturale de la momentul construirii acestuia. Expoziția va fi expusă până la 3 octombrie 2022. Intrarea va fi liberă.

La München, anul olimpic 1972 va fi sărbătorit prin expozițiile "[Orașul Olimpic München. Retrospectivă și perspective](#)" la Muzeul de Arhitectură din München, "[Viziuni și Realitate. Artă pentru Jocurile Olimpice din 1972 de la München](#)" în Galeria Primăriei, precum și "[Jocurile Olimpice 72 în imagini - Fotografii din colecțiile Bibliotecii Bavareze de Stat](#)".

Informații suplimentare despre Arhiva Karl Schwanzer de la WIEN MUSEUM sunt disponibile digital la

https://issuu.com/wienmuseum/docs/architect_karl_schwanzer_leidenschaft_english și

https://issuu.com/wienmuseum/docs/architekt_karl_schwanzer_wk_1978-en.

BANDALOOOP

BANDALOOOP celebrează spiritul uman, natura și comunitățile prin dans care folosește tehnologia de alpinism pentru a extinde și a provoca ceea ce este posibil. "Suntem foarte mândri să interpretăm o lucrare de prim rang,

Comunicat de presă

Titlu Construit să modeleze ziua de mâine: un simbol internațional își sărbătorește
50 de ani de naștere

Pagina 8

Momentum Curve, pentru BMW, o scrisoare de dragoste către München, în timp ce aducem BANDALOOOP în Germania pentru prima dată, dar nu ultima. Este palpitant să oferim artă publică expansivă, iar adevărata natură a zborului uman pe Four Cylinder, pentru a celebra inovația și concentrarea ingeniozității, va străluci spectaculos pentru ca toată lumea să o vadă", spune directorul executiv Thomas Cavanagh. Un inovator în performanța verticală, BANDALOOOP are sediul în Oakland (California) și împletește perfect fizica dinamică, coregrafia complicată și tehnologia de alpinism pentru a transforma ringul de dans în felul său. Fondată de Amelia Rudolph și sub conducerea artistică a lui Melecio Estrella, BANDALOOOP reimaginează dansul, activează spațiile publice și inspiră uimire și imaginație publicului din întreaga lume.

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-
Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max
Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte
Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute
Art Tate Modern **CONTINUITATE** Artsy BMW Open Work by Frieze
PARTENERIATE Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young
Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ**
Tefaf **INTERACȚIUNE** Teatrul Academic de Stat Balșoi al Rusiei Kyotographie
Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo
DEZVOLTARE DURABILĂ Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW
Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Comunicat de presă

Titlu Construit să modeleze ziua de mâine: un simbol internațional își sărbătorește
50 de ani de naștere

Pagina 9

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și al profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și
www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Construit să modeleze ziua de mâine: un simbol internațional își sărbătorește
50 de ani de naștere

Pagina 10

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania