



Comunicat de presă
28 iulie 2022

BMW și Tomorrowland: Premiera modelului electric BMW iX1 în prima zi a festivalului de muzică electronică din Belgia

- #UNITEDINJOY: motto-ul parteneriatului din acest an dintre BMW și Tomorrowland.
- Parteneriat creativ: dorințele vizitatorilor festivalului pentru viitor s-au materializat pe BMW iX1 x Steve Aoki.
- Campanie de activare la Aeroportul din Bruxelles în "The Magical Forest of Joy" by BMW

București/München. Numărătoarea inversă pentru unul dintre cele mai magice festivaluri s-a încheiat. Primul dintre cele trei weekenduri de festival a început la 15 iulie. După o absență de aproape doi ani, Tomorrowland s-a întors, în sfârșit - mai mare și mai bun ca niciodată.

BMW AG promovează o expansiune internațională a strategiei sale muzicale din 2019, muzica fiind unul dintre cei mai importanți piloni ai mixului global de marketing al BMW. "Muzica inspiră, modelează amintirile și încurajează oamenii să se reunească. Vorbește un singur limbaj global, emoțional", spune Stefan Ponikva, director de comunicare și experiență de brand. "Fiind o marcă de relație cu «bucuria» în centrul său, Tomorrowland se potrivește perfect pentru noi ca angajament de brand."

Parteneriatul dintre BMW Belux și Tomorrowland, până acum doar unul local, va fi extins la nivel european, creând oportunități unice pentru și mai multe campanii de activare. Călătoria muzicală a început la Aeroportul din Bruxelles la jumătatea lunii iunie cu tema extraordinară "The Magical Forest of Joy" by BMW. O campanie call-to-action la scară largă, cu o acoperire importantă de peste 15 milioane de urmăritori, a fost lansată și prin intermediul platformei Tomorrowland.

Un mesaj de bucurie și dezvoltare durabilă pentru "Tomorrow People"

Un design unic pentru un automobil unic la un festival unic! Ceea ce face ca noul model electric BMW iX1 x Steve Aoki să fie deosebit este faptul că poartă cu el toate dorințele și aspirațiile vizitatorilor festivalului. Tocmai în acest scop a fost creat un site web dedicat, unde un "Message of Joy" - un mesaj, un sentiment sau un gând pozitiv personal, despre viitor - poate fi împărtășit lumii: #UNITEDINJOY.

Steve Aoki, producător de muzică, artist, designer de modă, antreprenor și vizionar NFT, de două ori nominalizat la Grammy, a fost colaboratorul creativ („Cocreator”) al acestui înveliș pentru BMW iX1, bazat pe aceste "Messages of Joy".



Comunicat de presă

Dotă 28 iulie 2022

Temă BMW și Tomorrowland: Premiera modelului electric BMW iX1 în prima zi a festivalului de muzică electronică din Belgia

Pagină 2

Designul unic al noului BMW iX1 x Steve Aoki va fi expus în "The Magical Forest of Joy" by BMW în timpul celor trei weekenduri ale festivalului. Standul BMW este deschis tuturor vizitatorilor, unde pot face fotografiile și videoclipuri cu modelul electric BMW iX1.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania