



Comunicat de presă  
Cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps  
1 august 2022

### **ROWE Racing atît de aproape de podium după un debut puternic la Spa pentru BMW M4 GT3**

- **ROWE Racing a luptat pentru un loc pe podium cu ambele BMW M4 GT3 înainte de a suferi probleme cu anvelope aproape de sosire.**
- **BMW Junior Team obține o clasare mare pe locul al cincilea la debutul la Spa - a doua mașină a echipei pe poziția a șasea.**
- **Andreas Roos: "Am arătat ce echipă grozavă avem - inclusiv mașina noastră."**

**București/Spa-Francorchamps. Aproximativ două ore și doar puțin noroc au fost tot ceea ce a lipsit de la un debut, altfel perfect, pentru BMW M4 GT3 în cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia). Daunele anvelopelor la ambele mașini ROWE Racing au împiedicat un podium meritat după o performanță superbă, fără greșeli. Debutantă la Spa, BMW Junior Team, cu Dan Harper (Marea Britanie), Max Hesse (Germania) și Neil Verhagen (SUA), a obținut un loc al cincilea remarcabil în clasamentul general. În mașina #98, Nick Catsburg (Olanda), Augusto Farfus (Brazilia) și Nick Yelloly (Marea Britanie) s-au luptat pentru conducere practic toată cursa, înainte ca problemele cu anvelopele să le anuleze șansele cu aproximativ 120 de minute înainte de final. Cei trei au trecut linia pe locul al șaselea.**

Pornite de pe locurile al 15-lea, respectiv al 20-lea ale grilei, ambele echipaje ROWE Racing și-au croit drum treptat înainte, cu un pilotaj calm, consecvent și fără erori. Câteva decizii tactice inteligente, cu opriri la boxe în timpul unei neutralizări complete cu steag galben, au adus #98 BMW M4 GT3 în lupta pentru conducere în primul sfert de cursă, iar Catsburg, Farfus și Yelloly au reușit să mențină această poziție pe măsură ce cursa a progresat. Clasamentul intermediar după șase ore și clasamentul de la jumătatea cursei au avut trioul în frunte. BMW Junior team a fost pe locul al doilea după 12 ore. Cu aproximativ două ore înainte de sosire, Yelloly era pe un locul secund sigur și chiar s-a apropiat mult de modelul Mercedes lider, doar pentru a pierde timp semnificativ și a retrograda din cauza deteriorării anvelopelor. Ultimul pilot, Catsburg, nu a reușit să îmbunătățească mai mult de locul al șaselea. Harper, pilotul final al BMW Junior Team, a trecut linia de sosire chiar înaintea lui. Deteriorarea anvelopelor îl costase secunde prețioase, care i-au răpit șansa de a termina pe locul al treilea. Cu toate acestea, BMW M4 GT3 a arătat o viteză convingătoare și un nivel ridicat de fiabilitate. De asemenea, piloții și echipele au etalat performanțe impecabile.

# BMW

## Comunicare Corporate



Data 1 august 2022  
Titlu ROWE Racing atât de aproape de podium după un debut puternic la Spa pentru BMW M4 GT3  
Pagina 2

În clasa Gold, Walkenhorst Motorsport s-a aflat ceva timp într-o poziție bună cu #34 BMW M4 GT3 și s-a luptat pentru un loc pe podium - cu toate acestea, pilotul oficial BMW M Jens Klingmann (Germania) și Michael Dinan, Robby Foley și Richard Heistand (toți SUA) au fost nevoiți să abandoneze duminică dimineața. #35 BMW M4 GT3, pilotat de directorul echipei, Henry Walkenhorst, Jörg Breuer, Theo Oeverhaus (toți Germania) și Don Yount (SUA), a terminat pe locul al doilea la categoria Bronze. Samantha Tan Racing și-a marcat debutul cu locul al nouălea la categoria Silver pentru Samantha Tan, Nick Wittmer (ambii Canada), Harry Gottsacker (SUA) și Maxime Oosten (Olanda).

### **Declarații după cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps:**

**Andreas Roos (director BMW M Motorsport):** "Deși a fost un rezultat bun de cursă cu locurile al cincilea și al șaselea pentru cele două BMW M4 GT3 înscrise de ROWE Racing, nu consider că este o reflectare reală a performanței noastre. BMW M4 GT3 a fost foarte puternic aici și am putut să luptăm pentru poziția de lider pe toată durata cursei. Am fost pe primul loc după șase ore, iar după 12 ore am fost primele două poziții. Piloții nu au făcut nici o greșală și echipa a funcționat perfect. Sunt foarte recunoscător tuturor pentru asta. Am arătat ce echipă grozavă avem - inclusiv mașina noastră. Toți cei de la ROWE Racing și BMW M Motorsport pot fi foarte mândri. Desigur, ne-am dori să încheiem o performanță atât de grozavă pe parcursul a 24 de ore cu o clasare pe podium, ținând un trofeu. Din păcate, două probleme cu anvelopele ne-au costat scump de data aceasta. A fost pur și simplu ghinion. Să sperăm că norocul va fi de partea noastră data viitoare. Privind dincolo de bătălia pentru victoria generală, am fost încântat să văd echipele BMW M Motorsport Walkenhorst Motorsport și Samantha Tan Racing în timp ce concureau. Ele au arătat că BMW M4 GT3 nu trebuie să fie în mâinile piloților pur profesioniști pentru a arăta bine. Exact asta ne-am propus când am dezvoltat această mașină."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



# BMW

## Comunicare Corporate



Data 1 august 2022  
Titlu ROWE Racing atât de aproape de podium după un debut puternic la Spa pentru BMW M4 GT3  
Pagina 3

### BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)

