

Comunicat de presă

10 august 2022

Divizia de asamblare a uzinei BMW Group din Dingolfing câștigă Premiul „Producție Auto Eficientă”

Divizia de asamblare a uzinei din Dingolfing este câștigătorul prestigiosului concurs din industrie la categoria "OEM". +++ Juriul apreciază digitalizarea inteligentă cu implementare rapidă. +++ Implementarea consecventă a misiunii BMW iFACTORY. +++

București/Dingolfing. Aprecieri pentru uzina BMW Group din Dingolfing:

"Premiul Automotive Lean Production" 2022 la categoria "OEM" (producător de automobile) a fost acordat pentru secției de asamblare tehnologică de la locația BMW Group din Dingolfing. Această recunoaște Dingolfing ca una dintre cele mai bune fabrici din Europa la implementarea producției agile alături de inovația digitală. Anul acesta, premiul este acordat pentru a 16-a oară de revista comercială Automobil Produktion și de agenția de consultanță de management Agamus Consult. Ceremonia de premiere este planificată pentru 16 și 17 noiembrie în orașul spaniol Pamplona.

Factorul decisiv pentru decizia juriului a fost implementarea consecventă a planului BMW pentru iFACTORY la secția de asamblare tehnologică din Dingolfing. BMW Group folosește această strategie pentru a-și orienta fabricile în tranziția către mobilitatea electrică: în viitor, producția de automobile a BMW va fi agilă, verde și digitală - cu alte cuvinte, eficientă, durabilă și digitalizată. Secția de asamblare de la uzina BMW Group din Dingolfing urmărește acest obiectiv ca o "interacțiune excelentă între agil și digital", potrivit juriului. "ADN-ul agil" al uzinei a fost evident în fiecare etapă, a adăugat juriul. În opinia lor, secția de asamblare a automobilelor din Dingolfing a făcut o serie mare de îmbunătățiri "mici", "din interior" - și le implementează foarte repede.

Comunicat de presă

Titlu Divizia de asamblare a uzinei BMW Group din Dingolfing câștigă Premiul
„Producție Auto Eficientă”

Pagina 2

"Faptul că asamblarea de la Dingolfing a primit acest prestigios premiu demonstrează în mod impresionant că implementăm în mod constant conceptul nostru BMW iFACTORY în fabricile noastre din întreaga lume. Pentru noi, agilul și digitalul sunt întotdeauna strâns legate. Folosim inovații eficiente pentru a ne proiecta viitoarele sisteme de producție", declară Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție.

Juriul pentru acest premiu al industriei a fost extrem de impresionat de numeroasele cazuri de utilizare digitală implementate în asamblarea de la Dingolfing. Acestea au inclus aplicații în domeniile analizei datelor, planificarea personalului pe linia de asamblare, asigurarea calității, întreținerea inteligentă și predictivă, asistența operatorului, condus autonom în mediul uzinei și planificarea și punerea în funcțiune a fabricii virtuale - un "mix excelent de abordări <<top-down>> și <<bottom-up>>".

De asemenea, "interconectarea" puternică a jucat un rol major în acordarea premiului, potrivit membrului juriului Werner Geiger, director general al Agamus Consult: "Multe dintre cazurile de utilizare întâlnite în asamblare, cu cei aproximativ 5.200 de angajați ai săi, au fost proiecte-pilot acolo sau chiar dezvoltate intern. Principiile sistemului de producție, care este orientat spre adăugarea de valoare, sunt susținute în mod exemplar - nu este un caz de «tehnologie de dragul tehnologiei». În ciuda procesului de digitalizare, accentul este pus întotdeauna pe oameni.

Comunicat de presă

Titlu Divizia de asamblare a uzinei BMW Group din Dingolfing câștigă Premiul
„Producție Auto Eficientă”

Pagina 3

Și Gunther Böhner, director de asamblare a automobilelor la uzina BMW Group din Dingolfing, este încântat că locația a câștigat acest premiu important în cadrul acestei competiții: "Această distincție pentru fabrica noastră este o modalitate excelentă de a recunoaște devotamentul angajaților noștri, care fac munca de zi cu zi pentru a aduce la viață viziunea noastră BMW iFACTORY. Ei se asigură că fabrica noastră de producție auto din Dingolfing, care în curând va sărbători cea de-a 50-a aniversare, continuă să fie un lider al inovației și eficienței în industrie prin evoluție și optimizare constante. Sunt foarte mândru să mă gândesc cât de repede uzina noastră transformă stimulii de la sediul central din München în cazuri de utilizare eficientă."

Și în viitor, compania dorește să profite de oportunitățile pe care digitalizarea le oferă pentru a rămâne competitivă, având totodată și o contribuție la protejarea mediului.

Mai multe informații despre premiu aici:

<https://www.automotive-lean-production.de/>

Comunicat de presă

Titlu Divizia de asamblare a uzinei BMW Group din Dingolfing câștigă Premiul
„Producție Auto Eficientă”

Pagina 4

Rețeaua de producție BMW Group

Timp de decenii, BMW Group s-a poziționat ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile. BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă ținta strategică a rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

AGILĂ reprezintă eficiență, precizie, flexibilitate maximă și capacitate remarcabilă de integrare. VERDE înseamnă utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili o producție cu un consum minim de resurse. Obiectivul este ca până în 2030 să se reducă emisiile de CO2 per automobil produs cu 80% față de nivelul din 2019. DIGITALĂ se concentrează pe știința datelor, inteligența artificială, precum și planificarea și dezvoltarea virtuală. Producția BMW Group aduce astfel o contribuție decisivă la rentabilitatea companiei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Divizia de asamblare a uzinei BMW Group din Dingolfing câștigă Premiul
„Producție Auto Eficientă”

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania