

Comunicat de presă

10 august 2022

BMW Group Design creează medaliile pentru Campionatele Europene de la München 2022

Conceptul de design al medaliilor creat de Designworks, subsidiara BMW Group. +++ Inspirație oferită de acoperișul emblematic al Stadionului Olimpic din München. +++ Medaliile vor fi expuse la magazinul Campionatelor Europene 2022 din Marienplatz, piața centrală a orașului. +++

București/München. BMW Group - prin mărcile sale BMW, MINI și BMW Motorrad - sprijină cel mai mare eveniment sportiv care are loc la München în acest an, în calitate de partener premium oficial al Campionatului European de la München 2022. Studioul de inovație al BMW Group, Designworks, a creat medaliile pentru eveniment ca parte a unei colaborări cu Comitetul de Organizare a Campionatelor Europene de la München 2022. **Evenimentul sportiv începe mâine, 11 august, include aproape 180 întreceri sportive, și este găzduit în mare parte în Parcul Olimpic, în imediata apropiere a a sediului BMW din München- Evenimentul va fi difuzat în România pe canalele Prima Sport.**

"Sunt încântat că München va găzdui Campionatele Europene în acest an", a declarat Holger Hampf, președintele Designworks. "Am simțit că este important, atunci când proiectăm medaliile, să creăm o legătură puternică cu orașul gazdă și să facem din acesta un adevărat simbol al acestui eveniment sportiv", a adăugat el.

Designul păstrează aceeași formă triunghiulară uimitoare folosită pentru medaliile de la Campionatele Europene din 2018, dar încorporează și o referință elegantă la acoperișul celebrului Stadion Olimpic din München,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Design creează medaliile pentru Campionatele Europene de la München 2022

Pagina 2

Întărind legătura cu orașul gazdă. Liniile acestei construcții emblematice din Perspex (un material plastic transparent și care este folosit pentru mare parte din construcțiile generos vitrate ale Parcului Olimpic) au servit drept concept-ghid pentru designul medaliilor, în conformitate cu sloganul evenimentului "Back to the Roofs". Acest design este reliefat tridimensional pe aversul medaliilor și dezvoltat suplimentar pe nouă fațete pe revers. Designul multifățetat oferă un aspect de înaltă calitate, amintește de o bijuterie, evocând în același timp una dintre cele mai atractive caracteristici ale orașului gazdă – arhitectura emblematicului Parc Olimpic al orașului. Cele nouă fațete reprezintă cele nouă sporturi reunite sub umbrela Campionatelor Europene.

"A fost important pentru noi să reflectăm și să construim pe istoria München ca oraș sportiv, motiv pentru care designul nostru include un spațiu proeminent pentru a afișa cele nouă pictograme create inițial de Otl Aicher pentru Jocurile Olimpice de vară din 1972", explică Florian Weber, director de creație al Comitetului de Organizare pentru Campionatele Europene de la München 2022.

Sigla Campionatelor Europene este gravată pe aversul medaliilor într-un mod care este atât vizibil, dar are și volum și poate fi perceput tactil. Reversul fiecărei medalii are un aspect cu mai multe fațete similar cu cel al unui cristal, pentru a simboliza varietatea Campionatelor Europene de la München 2022, care reunește competiția continentală în nouă sporturi diferite, făcând, de asemenea, disputa pentru medalii în competițiile paralimpice (pentru persoane cu dizabilități) o parte integrantă a programului. Sportul, numele și țara fiecărui medaliat vor fi gravate pe reversul medaliei. Pentru a crea un sentiment de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Design creează medaliile pentru Campionatele Europene de la München 2022

Pagina 3

armonie vizuală, panglicile pentru medalii au același design cristalin văzut pe reversul medaliilor în sine. În loc să stea în centrul medaliei ca de obicei, panglica încrucișată este fixată de cele două colțuri de sus. Acest lucru previne rotirea medaliei și o face mai confortabilă de purtat pentru sportivi. Amprenta finală asupra conceptului de design complet este reprezentantă de panglicile cu coduri de culoare pentru fiecare disciplină.

Medaliile sunt expuse la magazinul pop-up al Campionatelor Europene, aflat în Marienplatz, în piața centrală din München. În plus, BMW Group își va împărtăși competența într-o mare varietate de domenii pentru a contribui la succesul Campionatului European de la München 2022. Colaborarea subliniază obiectivul comun al ambilor parteneri nu numai de a organiza un eveniment multisport de top, ci și de a oferi dezvoltare durabilă și inovație.

Despre Designworks

Designworks este studioul de inovație pentru BMW Group și o companie globală de consultanță care lucrează la intersecția dintre design, tehnologie și inovație. Echipele din Los Angeles, München și Shanghai colaborează cu companii din întreaga lume pentru a debloca potențialul mărcii, pentru a stimula creșterea afacerii, a îmbogăți experiența umană și pentru a stimula schimbarea comportamentului către mai bine. Designworks este unul dintre singurele birouri de consultanță creative specializate în automobile, mobilitate și viață digitală. Studioul a fost fondat în 1972 în Malibu (California), de Chuck Pelly. În 2017, Holger Hampf a fost numit președinte Designworks. Sediul studioului este în Los Angeles. Compania de design are peste 130 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Design creează medaliile pentru Campionatele Europene de la München 2022

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Design creează medaliile pentru Campionatele Europene de la München 2022

Pagina 5

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania