

Comunicat de presă

11 august 2022

BMW Group întâmpină concurenții și oaspeții Campionatelor Europene 2022 de la München

+++ Sediul BMW și Muzeul BMW, ambele simboluri arhitecturale, sunt iluminate în cadrul ceremoniei de deschidere +++ 50 de ani de mobilitate electrică la BMW Group +++ BMW Group Design creează medaliile +++ Flotă shuttle 100% electrică +++

București/München. Ca parte a ceremoniei oficiale de deschidere a Campionatelor Europene din 10 august, sediul BMW și Muzeul BMW au fost iluminate într-un mod unic pentru a întâmpina toți sportivii și oaspeții. Cele nouă sporturi din cadrul Campionatelor Europene au fost prezentate și orchestrate într-o combinație de proiecții laser și video. Simbolurile pentru sporturile individuale s-au bazat pe designul de la Jocurile Olimpice din 1972, care au avut loc tot la München. Fațadele sediului emblematic al companiei, care anul acesta aniversează 50 de ani, au fost iluminate în interacțiune cu imagini emoționante pe muzeu. Diversitatea acestui eveniment sportiv major a fost rezumată în mesajul "United in Joy" (Uniți prin Bucurie), care exprimă entuziasmul tuturor celor implicați în competiție în următoarele zile.

De asemenea, BMW 1602 Electric, primul automobil electric al BMW Group, împlinește 50 de ani în acest an. BMW 1602 Electric a fost folosit ca mașină de deschidere pentru maratonul de la Jocurile Olimpice de vară de la München și, în mod natural, a apărut și în proiecțiile de lumină. Împreună cu BMW i4, care este produs la doar câțiva metri distanță, la uzina principală a BMW Group din München, cele două produse subliniază progresul realizat de companie în 50 de ani de mobilitate electrică.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group întâmpină concurenții și oaspeții Campionatelor Europene 2022 de la München

Pagina 2

În calitate de partener premium prin mărcile BMW, MINI și BMW Motorrad, BMW Group așteaptă cu nerăbdare să susțină un alt eveniment sportiv major în apropierea sediului său.

Campionatele Europene din 2022 de la München sunt cel mai mare eveniment sportiv din München de la Jocurile Olimpice de vară din 1972. Între 11 și 21 august, aproximativ 4.700 de sportivi vor avea ochii îndreptați spre victoria în cele nouă sporturi diferite din cadrul Campionatelor Europene. În total, sunt puse în joc medalii pentru 177 de evenimente. Medalioanele în sine au fost proiectate de Designworks, studioul de inovație al BMW Group.

În calitate de partener premium, BMW Group oferă o flotă shuttle extinsă pentru Campionatele Europene de la München. Flota este formată exclusiv din automobile electrificate de la mărcile BMW și MINI. În plus, BMW Group contribuie și la succesul logistic al evenimentului și oferă parcare gratuită pentru vizitatori în timpul competiției.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group întâmpină concurenții și oaspeții Campionatelor Europene 2022 de la München

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania