



Comunicat de presă  
23 august 2022

## **#BMWPhotoCamp la a doua ediție - explorare prin fotografie a designului BMW, cu expoziții de artă și vizibilitate internațională**

- **Șase dintre cei mai buni fotografi auto din România au participat la a doua experiență #BMWPhotoCamp.**
- **În prim-plan, trei categorii diferite de modele: spectaculosul model electric de înaltă performanță BMW iX M60; gama Seria 4 - de la BMW M4 Coupé la BMW i4; experiența SAV emblematică BMW - BMW X5 și BMW X6.**
- **După experiența de anul trecut, fotografiile urmează a fi promovate pe canalele social media naționale și internaționale BMW Group. Proiectul va fi continuat cu o expoziție de fotografie găzduită de Galeria Galateca în luna septembrie.**
- **Pentru fotografiile a fost explorată zona Sibiului, cu o oprire la Portal Village Sibiel, un eco-resort idilic.**

Notă: vă rugăm folosiți fotografiile creditând fiecare autor în parte. Suplimentar pentru social media, în măsura în care este posibil, vă rugăm să folosiți și hashtagul evenimentului: #BMWPhotoCamp / #BMWPhotoCamp2022.

**București.** Designul BMW modern, cu forme complexe, cu contraste puternice sau linii modelate elegant, a invitat mereu la descoperire. Continuând tradiția unor serii de evenimente organizate în ultimii ani, BMW România a invitat șase dintre cei mai buni fotografi auto din România la o experiență de explorare a designului mărcii. În prim-plan au fost trei categorii diferite de modele, expresii foarte diferite ale mărcii: modelul electric de înaltă performanță BMW iX M60; gama sportivă Seria 4 - BMW Seria 4 Gran Coupé, BMW M4 Coupé și BMW i4; modelele SAV emblematică BMW - BMW X5 și BMW X6.

Au fost prezentate șase fațete foarte diferite ale mărcii. BMW iX M60 este modelul de avangardă, în egală măsură eficient, cu emisii locale zero, construit cu grijă pentru mediu, dar și capabil de performanțe dinamice remarcabile, dispunând de cel mai puternic sistem de propulsie care a echipat vreodată un model BMW - cu un vârf de 619 CP și 1.100 Nm. BMW Seria 4, expresia sportivității mărcii, s-a regăsit în toate formele în care este disponibilă: de la clasicul BMW Seria 4 Gran Coupé, la versiunea



Data 23 august 2022  
Titlu #BMWPhotoCamp la a doua ediție – explorare prin fotografie a designului BMW cu expoziții de artă și vizibilitate internațională  
Pagina 2

electrică BMW i4 și ultrasportivul BMW M4 Coupé. A treia propunere de subiect a fost cea mai populară gamă de modele a mărcii, emblematicele BMW X5 și BMW X6.

Un element inedit și o oportunitate pentru noi perspective a fost oprirea în garajul Engage Engineering de la Brașov, care găzduiește și dezvoltă modelul Racing MIMI, primul MINI Electric de curse din istoria mărcii.

Fotografiile realizate în cadrul proiectului, care sunt disponibile spre publicare în scop editorial, vor fi promovate pe canalele social media naționale și internaționale ale mărcii și vor fi prezentate într-o expoziție de artă găzduită de Galeria Galateca la mijlocul lunii septembrie. Continuând iarăși o serie de inițiative locale, este posibil ca o serie din imaginile realizate să fie folosite în campaniile publicitare BMW România, încă o dată promovând și fotografii implicat în proiect. Michelin România, ca partener al ediției 2022, nu doar că a echipat o parte din modele cu noile anvelope de performanță Pilot Sport 5 și Sport Cup 2 Connect, dar va promova seria de fotografii pe canalele specifice de social media.

Au răspuns invitației șase profesioniști care au un istoric bogat de colaborare cu industria auto și care aduc fiecare versiuni personale și stiluri proprii puternic definite. România are o tradiție bogată a fotografiei auto, cu un prim nucleu format la finalul anilor '90 prin proiectul Freelancer, aparținând unuia dintre pionierii în domeniu, Dan Beșliu. Cei șase fotografi au colaborat de-a lungul timpului cu toate publicațiile auto importante din România, de la auto motor și sport, AutoBild, Autoexpert sau 4x4Adventure până la TopGear, Supercar sau WhatCar!. Invitații au în portofoliu și alte proiecte, așa cum sunt fotografia în domeniul modei, reportaj sportiv sau streetphotography.

Cei șase fotografi implicați în proiect sunt: Ramona Copil, Adrian Cobzașu, Mihai Dăscălescu, Ciprian Mihai, Bogdan Paraschiv și Dragoș Savu. O prezență în premieră la un astfel de proiect organizat de BMW România este Ramona Copil. Ea a început aventura în fotografia auto în urmă cu câțiva ani din poziția de cursant la Festivalul VSLO, la un training organizat împreună cu BMW și reprezentanți din presa auto.

A doua experiență #BMWPhotoCamp a fost organizată în jurul Sibiului, folosind arhitectura istorică, plină de farmec a orașului, dar și natura cu dealurile și drumurile de munte legendare. O oprire specială a fost la eco-resortul Portal Village din Sibiel, o



Data 23 august 2022  
Titlu #BMWPhotoCamp la a doua ediție – explorare prin fotografie a designului BMW cu expoziții de artă și vizibilitate internațională  
Pagina 3

Întâlnire idilică între arhitectura modernă și natură, un spațiu unde modelele electrice din eveniment s-au integrat perfect.

"Privim #BMWPhotoCamp este o invitație la dialog. Avem șansa de a privi și explora designul BMW prin șase perspective personale, adesea foarte diferite.

Proiectul este construit din dorința de a aduce în prim-plan pe cei care, prin fotografiile pe care le realizează, dau multă valoare poveștilor cu automobile, proiectelor de motorsport sau evenimentelor pe care le organizăm. De multe ori, aceștia rămân necunoscuți. Valoarea muncii lor, una foarte importantă, este confirmată și de faptul că în ultimii ani, tot mai des, au primit contracte internaționale sau lucrările lor au fost prezentate în publicații din întreaga lume.

A doua ediție #BMWPhotoCamp are o nouă dimensiune foarte valoroasă prin colaborarea cu Galeria Galateca și este o măsură a valorii fotografiilor pe care dorim să le prezentăm. Mai departe, prin colaborarea cu colegii de comunicare la nivel internațional, vrem să facem cunoscut proiectul nostru și echipa de fotografi către un public cât mai numeros", a explicat Alexandru Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

## **#BMWPhotocamp2022**

6 fotografi, 6 perspective diferite

### **Ramona Copil**

[www.instagram.com/enginequeen](https://www.instagram.com/enginequeen)

[www.instagram.com/ramona.copil](https://www.instagram.com/ramona.copil)

Ramona a făcut o facultate tehnică, apoi s-a îndreptat spre arte plastice, exersându-și latura creativă. A absolvit UNArte București la secția Sculptură, dar preferă fotografia, pe care o consideră o formă de artă rapidă - sau, în orice caz, mai rapidă decât pictura sau sculptura. Când s-a decis să se apuce de fotografie la modul serios, a început de la bază - fotografia pe film. A făcut un curs dedicat, studiind toată procedura, de la setarea aparatului la dezvoltare și expunerea imaginii pe hârtie fotografică. Îi place să experimenteze tehnici mai aparte pe film. Fotografiază uzual cu Sony, Canon și Olympus, dar folosește cu aceeași plăcere și camera telefonului sau camere rudimentare din secolul trecut - chiar dacă din când în când trebuie să "ia la pilă" un



Data 23 august 2022  
Titlu #BMWPhotoCamp la a doua ediție – explorare prin fotografie a designului BMW cu expoziții de artă și vizibilitate internațională  
Pagina 4

film de 120 ca să-l facă de 620. La un moment dat și-a făcut chiar și o cameră artizanală dintr-o cutie de bijuterii. Se folosește de tot ce îi oferă tehnologia modernă, plăcându-i mai mult imaginile frumoase care spun în primul rând o poveste versus pozele într-o tehnică perfectă, dar golite de conținut.

A publicat în OZB, a participat în diverse expoziții colective (RGB Photography, f64, PHOS Street Photography days, Biblioteca Națională), a expus în Germania și Spania, iar cea mai importantă distincție a fost câștigarea trofeului VSLO, secțiunea fotografie, în 2019. Preferă stilurile "street", portretistică și auto, pentru că este pasionată de oameni și de mașini. În domeniul auto a colaborat cu auto motor și sport, iar acum fotografiază pentru TopGear România. Este pasionată de mașini în general, dar are o afinitate pentru BMW în particular. A condus o perioadă lungă un BMW Seria 3 (E36) iar în ultimii ani a folosit un BMW Seria 3 (E90). Își dorește un i3 ca "daily-drive", iar în garajul său ideal ar trebui să existe neapărat BMW Z8, desigur, pe lângă Mercedes 190SL și Toyota FJ Cruiser.

"Când mă uit în urmă, mi se pare că nu eu am ales fotografia, ci că fotografia m-a ales pe mine. Nu că ar mai conta acum, când sunt iremediabil îndrăgostită de ea. Mă bucur ca un copil când am în fața ochilor o imagine frumoasă. Uneori, aleg să o fotografiez și astfel să o pot arăta și altora. Și aproape de fiecare dată când revăd, după un timp, imaginile care mi-au atras în mod deosebit atenția, reușesc să retrăiesc emoția din momentul declanșării. Practic, cu o fotografie poți da timpul înapoi. Dar sunt și momente în care sunt egoistă și pur și simplu nu apăs butonul. Rămân singura care știe ce am văzut și cât de mult mi-a plăcut. Oricum, fotografia este ceva intim, practic împrumuți privitorului ochii tăi, îl faci părtaș la experiențe și momente care te definesc foarte îndeaproape.

Invitația de a participa la ediția de anul acesta a #BMWPhotoCamp a fost pe cât de neașteptată, pe atât de incitantă. Evident, cel mai mult am apreciat mașinile, în frunte cu BMW iX - da, îmi place mult designul său special! Dar trebuie să recunosc că m-am simțit și privilegiată să-i văd la treabă pe unii dintre cei mai buni fotografi auto de la noi. A fost o experiență complexă, fascinantă, solicitantă și care mi-a plăcut enorm."



Data 23 august 2022  
Titlu #BMWPhotoCamp la a doua ediție – explorare prin fotografie a designului BMW cu expoziții de artă și vizibilitate internațională  
Pagina 5

### **Adrian Cobzașu**

[www.facebook.com/cobzasu](http://www.facebook.com/cobzasu)

[www.instagram.com/adriancobzasu](http://www.instagram.com/adriancobzasu)

[www.adriancobzasu.com](http://www.adriancobzasu.com)

Adrian este un profesionist cu multe valențe - are colaborări cu mai multe publicații de auto și moto, pentru care semnează ca redactor și fotograf. Între colaborările sale se numără Racing Wheels, AutoExpert, 4x4 Wheels sau BMW Blog. Mai mult, Adrian a debutat anul trecut în campionatul de motociclism viteză pe circuit și își dorește o participare la una dintre cele mai dificile competiții moto din lume, Romaniacs. În portofoliul de automobile exotice pe care le-a condus se poate mândri cu legende BMW precum BMW 328, BMW 507, BMW Z8, BMW M1 și BMW 3.0 CSL, toate pentru o serie de articole făcute pentru revista RacingWheels în colaborare cu BMW Group Classic.

Adi este mereu în căutarea de a se îmbunătăți în tot ce face și în căutarea permanentă de noi tehnici și abordări.

"Are roți, bagă viteză? Hop și eu! M-a atras de mic treaba asta, încă de la prima bicicletă "în stil BMX" și scândura cu rulmenți pe post de kart cu care făceam gălăgie pe trotuarul din cartier. Mi-a plăcut de când mă știu să plec la plimbare oriunde se mergea cu mașina dar, abia când am fost suficient de înalt să conduc primul scuter și am văzut că nu trebuie să dau la pedale ca să iau viteză, m-a prins definitiv. Mai târziu, când mi s-a oferit ocazia să fotografiez mașini pentru reviste, am apucat-o cu două mâini. A ajuns, pe lângă scris, o formă de a transmite povestea mecanismelor pe care le conduc. Doar că, în timp, fotografia mi-a plăcut mai mult decât m-aș fi așteptat.

BMW Photo Camp demonstrează încă o dată că fotografia este o expresie cât se poate de personală a fiecăruia dintre noi. Probabil și dacă ne-ar lăsa cineva într-un studio cu un fundal gri, seturile de imagini pe care le-am scoate la sfârșit ar fi diferite și ar avea semnătura fiecăruia. Personal, îmi plac cadrele de noapte pentru că pot controla precis lumina dar, în egală măsură îmi face plăcere să descopăr unghiuri și fragmente care mă ajută să spun o poveste. Iar atunci când sunt în compania unor mașini care poartă însemnele M, cadrele de genul acesta par că își fac apariția mult mai ușor."



Data 23 august 2022  
Titlu #BMWPhotoCamp la a doua ediție – explorare prin fotografie a designului BMW cu expoziții de artă și vizibilitate internațională  
Pagina 6

## Mihai Dăscălescu

[www.mihaidascalescu.com](http://www.mihaidascalescu.com)

[www.instagram.com/mihaidascalescu](https://www.instagram.com/mihaidascalescu)

[www.facebook.com/mihai.dascalescu.7](https://www.facebook.com/mihai.dascalescu.7)

[www.500px.com/mihaidascalescu](https://www.500px.com/mihaidascalescu)

Mihai a intrat în lumea fotografiilor profesioniști ca urmare a recomandării unui prieten, aproape neașteptat. Trustul MediaPRO și Publimedia International, cu un portofoliu mare de publicații, cu mulți fotografi de valoare în domenii diferite, ceea ce l-a deschis către multe abordări și stiluri diferite, a fost școala perfectă pentru pregătirea lui Mihai.

Experiențele din street photography, vânătoarea de instantanee, dar și deschiderea către tehnici diferite de fotografie își pun amprenta pe stilul lui, mereu în căutare de încadrări și abordări noi.

"Îmi amintesc că aveam vreo opt ani când, întorcându-mă cu ai mei dintr-o vacanță, i-am zis tatălui meu să oprească mașina, să îmi dea aparatul foto - ceva chinezesc și pe film - că eu trebuie neapărat să fac o poză. Era primul «ceva» văzut de mine. Decizia apropierii de fotografie s-a întâmplat prin liceu când am văzut un Zenit vechi și rusesc. M-a fascinat mașinăria. Nu știam exact cum funcționează, dar îmi doream unul pe care să îl declanșez și să-l aud cum sună ori de câte ori vreau eu. A urmat o pauză destul de lungă, apoi am descoperit un forum de fotografie, badorgood.com. Am urmărit aproape un an de zile ce se întâmpla acolo și, după ce am înțeles, am ieșit pe stradă și a început joaca de-a fotografia. Lucrurile începuseră să nu mai semene cu ce știam eu. Căpătau sens. Imaginile spuneau povești și descopeream detalii noi, puteam personaliza privirea sugerând și senzația, dădeam interpretări și profunzimi lucrurilor pe care le vedem cu toții, dar nu le dăm atenție. Pe scurt, fotografia a apărut când am început să îmi pierd cuvintele.

Trustul MediaPRO și Publimedia International au însemnat primul și cel mai fertil teren pentru cultivarea experienței profesionale. M-am trezit aruncat brusc în lumea revistelor glossy, iar printre cele 27 de titluri deținute la acea vreme de Publimedia International se număra și revista ProMotor din a cărei redacție am făcut parte din anul 2007 până la dispariția ediției tipărite, în anul 2015.



Data 23 august 2022  
Titlu #BMWPhotoCamp la a doua ediție – explorare prin fotografie a designului BMW cu expoziții de artă și vizibilitate internațională  
Pagina 7

Poate că nu este o ramură distinctă a fotografiei, ci o ramură a fotografiei de produs. Doar că ar fi prea simplu dacă aş privi lucrurile în felul ăsta. Fotografia auto, asemenea fotografiei de portret, modă, arhitectură sau fotografiei de stradă, este cu şi despre oameni, pentru oameni şi în relație bidirecțională cu omul privitor. Poate fi foarte ușor comparată cu fotografia de portret, doar că provocarea este atipică. Dacă omul este diferit de la o secundă la alta şi într-o continuă transformare, expresivitatea automobilului este înghețată sub viziunea designerului. Omul se mișcă, zâmbește, trăiește, iar fiecare respirație şi clipire interioară îl modifică înspre exterior făcându-i fotografia irepetabilă. Mașina este aceeași de când iese pe poarta fabricii şi până ajunge în fața aparatului de fotografiat. Aici încep eu să mă simt provocat. Cum o fac să trăiască prin sine însăși şi cum va deveni fotografia irepetabilă."

### **Ciprian Mihai**

[www.ciprianmihai.com](http://www.ciprianmihai.com)

[www.instagram.com/ciprianmihai](https://www.instagram.com/ciprianmihai)

[www.facebook.com/ciprian.mihai1](https://www.facebook.com/ciprian.mihai1)

Behance : AutomotiveArt

Pasiunea pentru a fotografia mașini a început dinainte de vârsta minimă pentru a avea carnet de conducere.

Prima dată a început cu fotografii la evenimente auto underground din Bucureștii anilor 2000. A urmat colaborarea cu [www.voom.ro](http://www.voom.ro) şi [www.4tuning.ro](http://www.4tuning.ro) şi afirmarea ca fotograf cu un stil unic. De-a lungul timpului a deținut numai modele BMW, începând cu BMW Seria 3 a doua generație (E30), urmat de un BMW Seria 3 a patra generație (E46) şi acum un superb Seria 7 (E38). Începuturile lui Ciprian în lumea fotografiei sunt reflectate de pasiunea pentru pregătirea şi tuningul mașinilor pe care le deține şi pentru proiectul "Low Society".

Acum, Ciprian a trecut dincolo de fotografia editorială şi face proiecte comerciale, fotografie publicitară pentru producători şi importatori auto în întreaga lume, bucurându-se de recunoaştere şi apreciere internațională. Arta fotografică a lui Ciprian este definită şi de munca şi calitatea de postproducție, dar şi de armonia culorilor şi luminii din fiecare cadru. Ciprian evoluează continuu şi explorează noi tehnici, cel mai recent îmbinând fotografia cu grafica 3D pentru a duce proiectele vizuale într-o nouă dimensiune.



Data 23 august 2022  
Titlu #BMWPhotoCamp la a doua ediție – explorare prin fotografie a designului BMW cu expoziții de artă și vizibilitate internațională  
Pagina 8

"Fotografiile mele au ca elemente principale dinamica, lumina, dar și locațiile reale în compoziții sau în cadre singulare. Toate acestea sunt detalii ce consider că mă ajută într-un procent mare pentru a evidenția formele mașinii.

Poate să sune a rețetă simplă: adaugi lumină, controlez reflexiile, te joci cu culoare și mașina de fum și fotografia e gata. Este însă o tehnică pe care am format-o, am testat-o și am învățat-o în ultimii 10 ani, experimentând cu multe mașini spectaculoase. Rețeta este simplă, dar se referă la perseverență, la a investi în pasiunea ta, a fi deschis să muncești și să înveți, an de an, pentru bucuria de a transmite ceva prin fotografiile tale. Sper că de această dată am reușit să o fac într-un mod convingător."

## **Bogdan Paraschiv**

<https://bogdanpara.com>

<https://www.instagram.com/bogdanpara>

<https://www.facebook.com/bogdanpara>

Deși are peste 20 de ani de experiență ca fotograf profesionist, stilul lui Bogdan evoluează și se transformă continuu și este dovada efortului de a fi mereu tot mai bun. Pe pagina lui de Facebook poți găsi mereu share-uite fotografii ale unor mari fotografi, semnul căutărilor continue.

Este renumit pentru rapiditatea cu care reușește să realizeze ședințele foto, fără să facă rabat de la calitate. Așa au fost realizate, sub presiunea apăsătoare a timpului, proiecte legendare, așa cum a fost ședința foto cu trei modele BMW emblematice - BMW 328, BMW Z8 și BMW 507. În numai câteva ore, Bogdan avea un set complet și valoros de fotografii, care includea cadre dinamice, exterior, interior și detalii. Apoi, fotografiile au fost baza mai multor articole în revistele RacingWheels și 4x4Wheels.

Stilul lui Bogdan este definit de suprafețe puternic conturate și de culori contrastante, de linii puternic definite. În același timp, lumina joacă un rol important, umple de culoare liniile pe care le trasează camera lui Bogdan.

"M-am apucat de fotografie la 20 ani, în 1997. Pentru prima dată am fost plătit pentru o fotografie doi ani mai târziu, lucrând în presă, pentru un cotidian. Atunci m-am putut considera fotograf profesionist. După alți patru ani am fost cooptat într-o agenție foto





Data 23 august 2022  
Titlu #BMWPhotoCamp la a doua ediție – explorare prin fotografie a designului BMW cu expoziții de artă și vizibilitate internațională  
Pagina 9

axată pe domeniul automotive, Freelancer. Au urmat câteva campionate de raliuri, saloane auto și colaborările cu revistele de profil.

În prezent, pe lângă zona auto, fotografiez cu plăcere peisaje și sport. Am avut șansa să mă aflu pe câteva platouri de filmare și cred că este o experiență fantastică să fii fotograf de set. Sper să se repete cât mai des. Intenționez să abordez fotografia de arhitectură, care cred că, odată aprofundată, îmi poate oferi satisfacții mari.

Photocamp-ul organizat de BMW România s-a dovedit o idee excelentă, mă bucur de invitație. Inițiativa face parte, de altfel, din șirul de experiențe ieșite din tipare pe care BMW România le organizează de ani buni.

Dincolo de experiența din postura de șofer, camp-ul mi-a dat ocazia să fac ce-mi place cel mai mult - fotografiile cu mașini. Am reușit să mă mai vad cu colegii de breaslă, lucru rar în ultima vreme. A fost o reală plăcere."

## **Dragoș Savu**

<https://www.instagram.com/sssdragos>

<https://www.facebook.com/dragos.savu.3>

<https://www.facebook.com/Cars-Photo-409242939183679>

Dragoș trebuia să continue tradiția familiei și să fie profesor de matematică. A ales însă să se exprime prin imagini. Pasionat de munte și drumeții montane, a început cu fotografia de peisaje. De aici a venit și prima fotografie publicată - era în 2001, pentru revista "Munții Carpați". Apoi a răspuns la un anunț misterios în ziar: "Dacă ai ceva minte, o trusă foto și ești pasionat de mașini, vino să vorbim". Așa începea colaborarea cu Dan Beșliu și Freelancer și trecerea de la fotografia de peisaj la dinamica lume a motorsportului. "Aici am avut destul timp să învăț că o imagine bunicică făcută la timp e deseori mai fericită decât fotografia perfectă care a ratat publicarea."

Dragoș construiește fotografia "în aparat" și lasă puțin pe seama postproducției. Fotografia lui se remarcă prin detalii și încadrări surprinzătoare, foarte expresive. Una din expresiile cele mai interesante a acestei abordări este colaborarea cu Retromobil Club România pentru diferite evenimente, inclusiv renumitul "Concurs de Eleganță de la Sinaia", de unde Dragoș extrage fotografii pline de poveste cu arome istorice.



Data 23 august 2022  
Titlu #BMWPhotoCamp la a doua ediție – explorare prin fotografie a designului BMW cu expoziții de artă și vizibilitate internațională  
Pagina 10

Cu un portofoliu mare de colaborări, Dragoș a semnat ani buni și pentru două dintre publicațiile auto cele mai spectaculoase vizual din România - TopGear și Supercar. Ultima avea să îi ofere și bucuria primei fotografii publicate pe copertă - un cadru dinamic cu legendara Honda NSX, tras pe film.

"După diplomă, sunt matematician. După suflet, sunt fotograf. Am adunat 18 ani de fotografie de mașini, de sport, de presă, de stoc, de aventură și de plăcere. Câteva dintre peisajele și portretele mele au călătorit și au fost premiate în saloane de artă fotografică din Austria, Germania, Spania și România."

Pentru Dragoș, fotografia este la fel de surprinzătoare ca instantaneele expresive pe care el le realizează. Trebuie doar să ai deschidere să o descoperi, așa cum povestește despre experiențele de la raliuri: "Pentru unii, acest domeniu poate părea plictisitor: iei mașina, o așezi bine în cadru, îi pui sau nu lumini și o pozezi. Pentru alții, printre care mă număr, este creativ și provocator. Pentru un tip comod, sunt multe dezavantaje. Trebuie să lucrezi cu ușurință și la -20 grade, și la +40, să plătești amenzi pentru blocarea traficului, să convingi diverși oameni să te lase să fotografiezi în anumite locații. Dar de multe ori mi s-a întâmplat ca prin satele prin care treceau probele de raliu să fiu invitat de săteni la masă sau să mi se ofere produse tradiționale."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motocicletă. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1



Data 23 august 2022  
Titlu #BMWPhotoCamp la a doua ediție – explorare prin fotografie a designului BMW cu expoziții de artă și vizibilitate internațională  
Pagina 11

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)