



Comunicat de presă
23 august 2022

MINI este în premieră sponsor și partener de mobilitate al gamescom și prezintă MINI Concept Aceman cu mod Pokémon

MINI este noul sponsor principal al zonei de merchandise a gamescom, precum și partenerul oficial de mobilitate al gamescom și va prezenta în exclusivitate MINI Concept Aceman cu mod Pokémon la cel mai mare eveniment de jocuri din lume, care are loc la Köln. Cel mai râvnit One-Off pentru fanii MINI și pasionații de jocuri este primul rezultat al colaborării dintre MINI și Pokémon.

București/München/Köln. MINI va fi sponsorul principal la gamescom din acest an de la Köln. În perioada 24-28 august 2022, evenimentul va aduna fani de jocuri din întreaga lume pe 218.000 de metri pătrați de spațiu expozițional. MINI este sponsorul principal al zonei de merchandise gamescom "powered by MINI" și partenerul oficial de mobilitate al gamescom 2022. Prin angajamentul său, compania este primul sponsor din domeniul auto al celui mai mare eveniment de jocuri din lume și respectă promisiunea mărcii sale de a îmbogăți viața fanilor MINI cu bucurie și varietate.

"O caracteristică majoră a MINI este abordarea pozitivă și orientată spre viitor a mobilității individuale, precum și designul distinctiv al automobilelor. Gamification va juca un rol din ce în ce mai important în modelul MINI al viitorului și va oferi o experiență unică pentru clienții noștri. În cooperare cu Pokémon, bucuria comună a francizei aduce două personaje emblematice, care se potrivesc perfect, împreună cu milioane de fani. Așa ajungem la un grup țintă complet nou la gamescom 2022, ca un eveniment pentru fandom, gaming și cultura pop moderne", spune Stefanie Wurst, directorul MINI.

Sponsorizarea principală a centrului expozițional, care este orientată către obiecte de colecție exclusive, este, prin urmare, o modalitate ideală pentru MINI de a se conecta cu scena entuziastă de gaming. De asemenea, diferitele ediții limitate MINI creează

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 23 august 2022

Titlu MINI este în premieră sponsor și partener de mobilitate al gamescom și prezintă MINI Concept Aceman cu mod Pokémon

Pagina 2

produse speciale și atractive.

La gamescom 2022, acesta este motivul pentru care MINI încurajează toți fanii să continue să joace în campania "PLAY ON!" și promovează o societate deschisă și diversă. Vizitatorii gamescom 2022 se pot bucura în numeroasele zone de relaxare din Pavilionul 5.2, la Standul B10 / D19 din Arena MINI, se pot reîncărca cz energie cu apă și popcorn, în timp ce își aduc smartphone-ul înapoi până la 100% la una dintre stațiile de încărcare USB și ascultând programe de DJ.

MINI Concept Aceman este plin de surprize

Vizitatorii zonei de merchandise gamescom powered by MINI pot descoperi MINI Concept Aceman, care oferă un mod exclusiv pentru automobile. În timpul gamescom, Pikachu, personajul emblematic din Pokémon, preia afișajul OLED al noului instrument central atunci când se acționează comutatorul Experience Mode. Prin intermediul tehnologiei avansate de proiecție, animația se extinde și pe tabloul de bord, ușile din față și proiecția spoilerului. În bucla animată, Poké Ball apare mai întâi pe afișajul OLED și se mișcă, apoi se deschide într-o strălucire albastră care se extinde de pe afișajul OLED prin tabloul de bord și bara de lumini a ușilor, prin interiorul automobilului, precum și prin proiecția exterioară din zona ușilor. Într-o altă buclă, Pikachu apare pe afișaj la început. Famosul Pokémon electric lansează un fulger galben strălucitor care se deplasează și prin automobil prin ușile interioare, precum și prin proiecția exterioară din zona ușilor.

Echipa de design din spatele MINI Concept Aceman a creat, de asemenea, un MINI Art Toy exclusivist pentru a coincide cu gamescom 2022. Asemenea conceptului, MINI Art Toy întruchipează agilitatea și o prezență încrezătoare în sine. Simbolurile X-O, de exemplu, amintesc de designul interior, precum și de caracterul jucăuș al MINI Concept Aceman și se potrivesc perfect pentru gamescom pentru scena uriașă a jocurilor prezente. Pe lângă MINI Concept Aceman, conceptul va fi prezentat și ca Action Pack la gamescom 2022. În ambalajul cutie transparentă tipic action figures și

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 23 august 2022

Titlu MINI este în premieră sponsor și partener de mobilitate al gamescom și prezintă MINI Concept Aceman cu mod Pokémon

Pagina 3

cu caracteristici speciale de design, cum ar fi Poké Ball în centrul jantei, MINI Concept Aceman Action Pack unic devine obiectul de colecție pentru fanii MINI și pasionații de jocuri.

Pokémon este una dintre cele mai de succes francize de divertisment care a fost lansată pentru prima dată în 1996 în Japonia, odată cu lansarea Pokémon Red și Pokémon Green. Jocurile video surprind fascinația de a descoperi, colecta și antrena Pokémon atunci când își asumă rolul de Pokémon Trainer. MINI nu ar fi putut alege un Pokémon mai potrivit decât Pikachu pentru această colaborare. Emblematicul Pokémon este mic, special și are abilități electrice. Cu cea de-a cincea generație de modele, MINI urmărește constant calea electrificării și va fi un brand complet electric până la începutul anilor 2030. Vânzările MINI Electric aproape s-au dublat anul trecut, demonstrând creșterea comunității MINI și că aceasta se mișcă din ce în ce mai mult în direcția mobilității electrice.

MINI Metaverse se concentrează pe distracția comună

Paralel cu premiera MINI Concept Aceman la gamescom, compania lansează MINI Metaverse și creează o lume digitală fascinantă în care comunitatea MINI poate descoperi prin joacă noul concept. Diverse „cartiere digitale” ale orașelor cu design interesant, precum și numeroase opțiuni de interacțiune și elemente de gaming vă invită să explorați MINI Concept Aceman. Lumea virtuală poate fi accesată pur și simplu prin URL pe smartphone și pe desktop, fără a fi nevoie să instalați altceva. Jocurile multiplayer variate oferă fanilor MINI oportunitatea de a se întâlni pe platforma online și de a experimenta împreună lumea digitală plină de BIG LOVE.

Împreună cu MINI Concept Aceman în "Pokémon Mode" exclusiv și ca Action Pack de colecție suprem, MINI își subliniază angajamentul la gamescom 2022 și promovează o viziune jucăușă asupra lumii.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 23 august 2022

Titlu MINI este în premieră sponsor și partener de mobilitate al gamescom și prezintă MINI Concept Aceman cu mod Pokémon

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania