



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
5 septembrie 2022

În septembrie, BMW M Hybrid V8 intră în următoarea fază de testare în SUA

- **BMW M Hybrid V8 a finalizat deja cu succes testele inițiale în Europa și este bine pregătit înainte de călătoria în SUA.**
- **Mulți piloți de uzină BMW M au avut ocazia să testeze BMW M Hybrid V8 - vor urma mulți alții.**
- **Andreas Roos: "Am pus o bază solidă în timpul testelor din Europa. Acum intrăm în următoarea etapă de dezvoltare în SUA."**
- **Noul episod "MBEDDED" oferă o imagine exclusivă din culisele lansării BMW M Hybrid V8: <https://youtu.be/BV1Zzr4wPSw>.**

București/München. De la lansarea sa la 25 iulie, la Varano de 'Melegari (Italia), BMW M Hybrid V8 a parcurs kilometri importanți în urma mai multor teste pe circuitele europene. Inginerii BMW M Motorsport au obținut date de bază valoroase și au rezolvat orice probleme inițiale. Rezultatul este o bază solidă pe care să se intensifice și mai mult pregătirile mașinii în SUA din septembrie, înainte de începerea sezonului în IMSA WeatherTech SportsCar Championship la Daytona (SUA), în ianuarie 2023. Noul episod "MBEDDED" a urmărit îndeaproape prima fază de testare și oferă o privire exclusivă în culisele lansării BMW M Hybrid V8: <https://youtu.be/BV1Zzr4wPSw>.

"Primele săptămâni de teste cu BMW M Hybrid V8 au decurs bine", a declarat Andreas Roos, directorul BMW M Motorsport. "Am parcurs o mulțime de kilometri, timp în care am descoperit primele slăbiciuni, care sunt absolut normale cu o mașină nouă, și am rezolvat deja unele dintre ele. Mai mult, a fost important să obținem feedback de la cât mai mulți piloți posibil, pentru a avea o impresie bună despre cum se comportă prototipul nostru. Reacțiile lor au fost pozitive în această etapă incipientă - toată lumea este impresionată de potențialul pe care îl arată deja mașina noastră LMDh. Aceasta va urma în lunile următoare. Am pus o bază solidă în timpul testelor din Europa. Acum intrăm în următoarea etapă de dezvoltare în SUA."

În timpul testelor anterioare din Italia și Spania, accentul s-a pus pe verificările sistemului și pe primele subiecte legate de performanță. BMW M Hybrid V8 a fost condus în condiții calde și uscate, pe ploaie și pe întuneric, când farurile și stopurile sale au fost văzute pentru prima dată. În general, nu au existat probleme semnificative. Problemele incipiente, care sunt normale pentru o mașină nouă, au fost identificate și adaptate în vederea următoarelor teste.

BMW

Comunicare Corporate



Data 5 septembrie 2022
Titlu În septembrie, BMW M Hybrid V8 intră în următoarea fază de testare în SUA
Pagina 2

Până acum, piloții de uzină BMW M Connor De Phillippi (SUA), Sheldon van der Linde (Africa de Sud), Marco Wittmann (Germania), Augusto Farfus (Brazilia), Nick Yelloly (Marea Britanie) și Philipp Eng (Austria) au avut apariții la volanul prototipului. BMW Junior Team, formată din Dan Harper (Marea Britanie), Max Hesse (Germania) și Neil Verhagen (SUA), a testat deja modelul LMDh, la fel cum a făcut și noul venit René Rast (Germania), care a parcurs o serie de tururi cu BMW M Hybrid V8.

Din septembrie, BMW M Motorsport și BMW M Team RLL vor continua activitatea de testare pe diferite circuite de curse din SUA. Performanța și fiabilitatea vor juca un rol din ce în ce mai important, în perspectiva cursei de 24 de ore de la Daytona din ianuarie 2023. O serie de piloți diferiți vor fi utilizați din nou în timpul acestor teste.

La 22 septembrie, BMW M Motorsport va prezenta designul de cursă al BMW M Hybrid V8 în cadrul unui eveniment la Muzeul Peterson din Los Angeles (SUA).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



BMW

Comunicare Corporate



Data 5 septembrie 2022
Titlu În septembrie, BMW M Hybrid V8 intră în următoarea fază de testare în SUA
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania

